
HOTEL PLAYA LA BARROSA

INFORME SOSTENIBILIDAD

2019

SEPTIEMBRE 2021

DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN

Hipotels es una cadena hotelera familiar con un crecimiento moderado, que busca ofrecer la mejor calidad en servicios, instalaciones y ubicación.

Es una compañía de gestión hotelera orientada al turismo vacacional europeo del segmento medio-alto. La calidad de nuestro producto y la completa gama de prestaciones que ofrecemos, acompañadas de una óptima relación calidad-precio, nos ha hecho consolidarnos como una marca de confianza y una referencia en el sector.

Nuestra principal preocupación consiste en satisfacer las necesidades, expectativas y requisitos de nuestros clientes a través de un sistema de trabajo en la que prima la prevención, detección, corrección y mejora continua de nuestros procesos.

Conscientes de la limitación de los recursos naturales, de los impactos medioambientales asociados al desarrollo de nuestra actividad y con el fin de contribuir a un desarrollo sostenible, nos sumamos al compromiso de proteger y conservar el medioambiente.

Para ello hemos establecido un Sistema de Gestión que nos conduzca a la consecución de nuestros objetivos orientados a la mejora de los resultados. Atendiendo siempre a los siguientes principios de actuación:

- ✓ Fomentar la formación y motivación de nuestro equipo humano para asegurar el buen funcionamiento de la actividad que desarrolla, así como su participación en la protección y conservación de la naturaleza.
- ✓ Velar por la seguridad y salud de nuestros clientes y trabajadores dando cumplimiento a las prescripciones establecidas por la ley en materia de prevención, así como, aspirar a mejorar las condiciones de vida laboral de nuestros trabajadores.
- ✓ Prevenir la contaminación en su origen adoptando medidas como minimizar la generación de residuos facilitando su reutilización y reciclado, así como adecuar nuestras instalaciones para optimizar los consumos energéticos y asegurar el uso racional del agua.
- ✓ Revisar y evaluar periódicamente el cumplimiento de los principios establecidos en nuestra política, los objetivos, así como el resto de los elementos del Sistema de Gestión.
- ✓ Informar a nuestros clientes así como a cualquier persona o entidad que lo requiera, de los aspectos medioambientales relativos al uso y disfrute de nuestras actividades, productos y servicios.

Para todo ello garantizamos que nuestra organización cumplirá en todos los ámbitos con la legislación y reglamentación aplicable, en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como otras acciones de carácter voluntario encaminadas a mejorar la vida de nuestros empleados, las comunidades en las que operamos y de la sociedad en su conjunto.

El Presidente
Juan Llull

PRESENTACIÓN, OBJETIVOS Y ALCANCE

Presentamos el **informe de sostenibilidad de 2019** del **Hotel Playa la Barrosa** en el que se informa del desempeño social y ambiental.

Los objetivos de esta memoria son:

- Poner en valor la labor hasta ahora desarrollada en responsabilidad social.
- Satisfacer las expectativas de información a nuestros grupos de interés
- Incorporar objetivos de mejora para el periodo 2021-2022 actuando como una guía de mejora continua.
- Fortalecer la dimensión responsable de nuestra empresa actuando como valor diferenciador y competitivo.

El contenido de esta memoria es consecuencia de la reflexión y apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y los empleados del Hotel Playa la Barrosa, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

Para atender cualquier duda en la interpretación del informe o ampliar información, contacte con nuestra organización a través del email dir.playalabarrosa@hipotels.com

PREMIOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

	Travelife Gold Award 2013-2015; 2015-2017; 2017-2019;		TUI Medio Ambiente 2013; 2014; 2015; 2016; 2017; 2018; 2019		TUI Top Quality 2015; 2017; 2018; 2019
	TUI Holly 1996; 1997; 1999; 2001; 2003; 2006; 2009; 2010; 2013; 2015; 2017		HolidayCheck Award 2016 & 2018		Bookin.com Guest Review Awards 2018
	Certificado de Excelencia de Tripadvisor 2017; 2018 y Salón de la fama 2012; 2013; 2014; 2015; 2016; 2017; 2018; 2019		PREDIF, Turismo accesible 2019		Plan de empleo para personas vulnerables en Cádiz

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2019

INDICADORES



Programa de Ahorro de consumo de agua

- Grifos Ecológicos para el ahorro de agua.
- Atomizadores en todos los grifos, excepto duchas, en todas las habitaciones de clientes y zonas de personal.
- WC cisterna de doble descarga, con el ahorro de agua que conlleva.
- Reducción de la profundidad de la piscina de 2,10 m a 1,70 m o de 1 millón de litros a 785.000 litros.
- Disminuimos zona de jardines con riego por aspersión y aumentamos riego por goteo
- Hemos instalado contadores nuevos en los bloqueos de riego para evitar fugas.
- Mantas para jardines para mantener la humedad.
- Plantas de ornamentación autóctonas en jardines que precisan poco riego



Programa de Ahorro de Energía

- Luces LED (que no contienen Mercurio) en lugar de las lámparas halógenas tradicionales.
- La electricidad en la habitación solo funciona con tarjeta.
- El AA se detiene automáticamente cuando la puerta de la terraza se abre.
- La instalación cuenta con dos Plantas enfriadoras con recuperación de calor.
- Aprovechamos el calor de los gases emitidos por las calderas.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2019

INDICADORES



REDUCIMOS LOS RESIDUOS

- Alimentos y envases en productos de cocina –
- Mantequilla a Granel no individuales,
- Yogures a Granel no individuales
- Kg de ropa lavada por estancia: 2,301 kg en 2019
- Número de lavados toallas habitaciones / Toallas Piscina / lavados de cubres.
- Envases de plástico de Amenities (gel de baño, Champú) se ha duplicado el tamaño
- Solo se ponen cañitas en las bebidas cuando es imprescindible y el cliente así lo solicita
- Lavado de sabanas, solo se cambian cuando el cliente así lo desea
- Mermeladas caseras – reduciendo envases de vidrio
- Carros de comida, se utilizan fundas en vez de papel film.
- **Proyecto 2022**
 - Dispensadores de gel y champú en todas las habitaciones.



REUTILIZAMOS LOS RESIDUOS

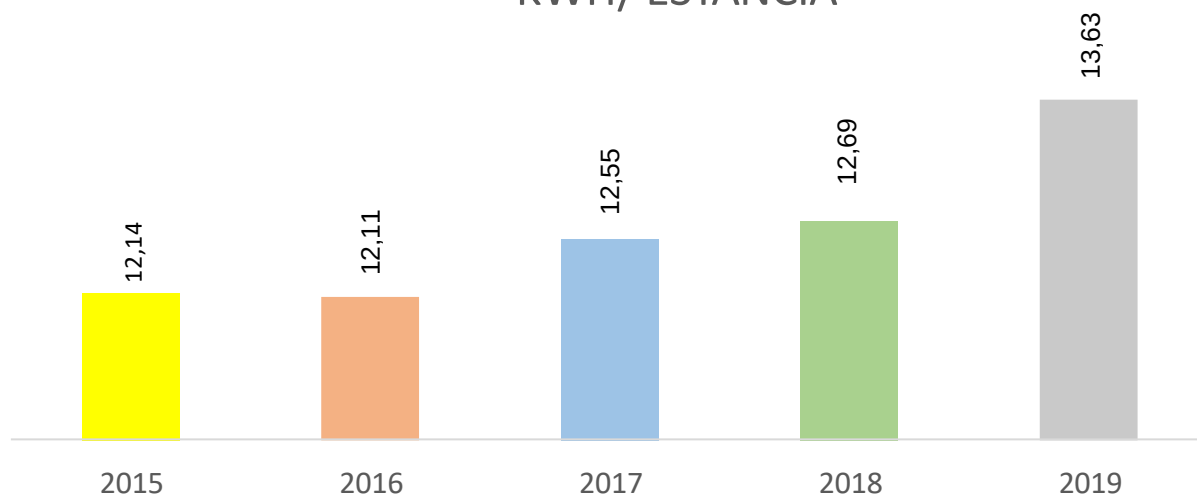
- Mantelería fuera de uso. Uso como trapos
- Vasos de policarbonato en piscina
- Tapones de Corcho – casita para pájaros y manualidades de decoración
- Tapones de plástico proyecto social

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2019

INDICADORES

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA POR ESTANCIA KWH/ ESTANCIA



OBJETIVO PERIODO 2019-2020, Reducir un 0,5% el consumo eléctrico por estancia:

Se ha incrementado el resultado de 2018 en un 4,5% respecto de 2015, se considera que este incremento está justificado por los siguiente:

Nuevas instalaciones 13 piscinas en habitaciones: el consumo asociado a sus motores es de 43200 kWh. Se han ampliado instalaciones: Pasarela de la playa, aseos de la playa y nueva freidora. Se comparte contador del alumbrado exterior y zona deportiva que antes se dividía entre el hotel BPK y el PLB pero en 2018 no fue así, ya que se han imputado 2 meses el 100% del consumo a nuestro Hotel. En 2018 se debió de poner en marcha la calefacción, por fecha temprana de apertura, días de uso de calefacción: En 2017 18 días Frente a 100 días en 2018.

No obstante se seguirá trabajando en la mejora de este aspecto ambiental.

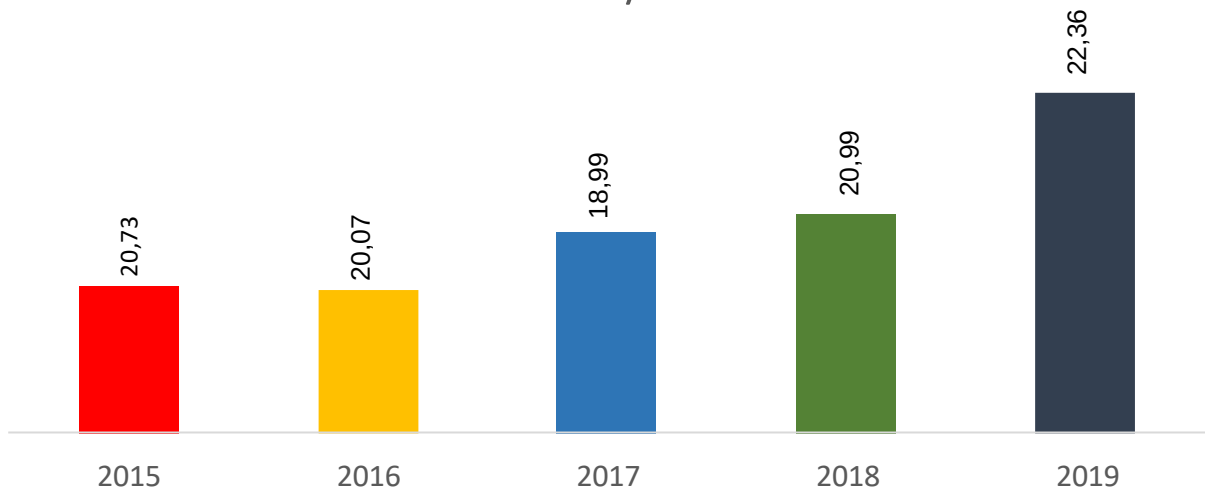
Con respecto al incremento del consumo en 2019, está comprobado que fue el segundo año más cálido de la historia, según Copérnico (Referencia: <https://www.tiempo.com/ram/2019-ha-sido-el-2-año-mas-calido-de-la-historia-segun-copernicus.html>). Por otro lado se ha reducido el gas natural para agua caliente sanitaria y el gas de cocina, además también la electricidad consumida para el Spa.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2019

INDICADORES

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL DEL HOTEL ESTANCIA KWH/ ESTANCIA



Si tenemos en cuenta el consumo energético global del 2018, se sitúa en 20,99kWh estancia, respecto al 20,73kWh por estancia, se considera que dados los cambios en las instalaciones, es un resultado muy satisfactorio.

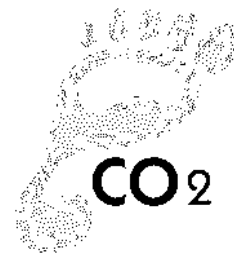
kWh/ estancia	2015	2016	2017	2018	2019
energía eléctrica	12,14	12,11	12,55	12,69	13,64
Propano	8,5884	7,9569	6,4413	6,9465	-----
Calderas gas natural	-	-	-	1,35	6,35
Cocina gas natural	-	-	-	-	1,45
TOTAL	20,73	20,07	18,99	20,99	22,36

En 2018 se ha instalado gas natural, que ya estará totalmente implantado en 2019, aspecto que nos deriva al tercer objetivo de huella de carbono.

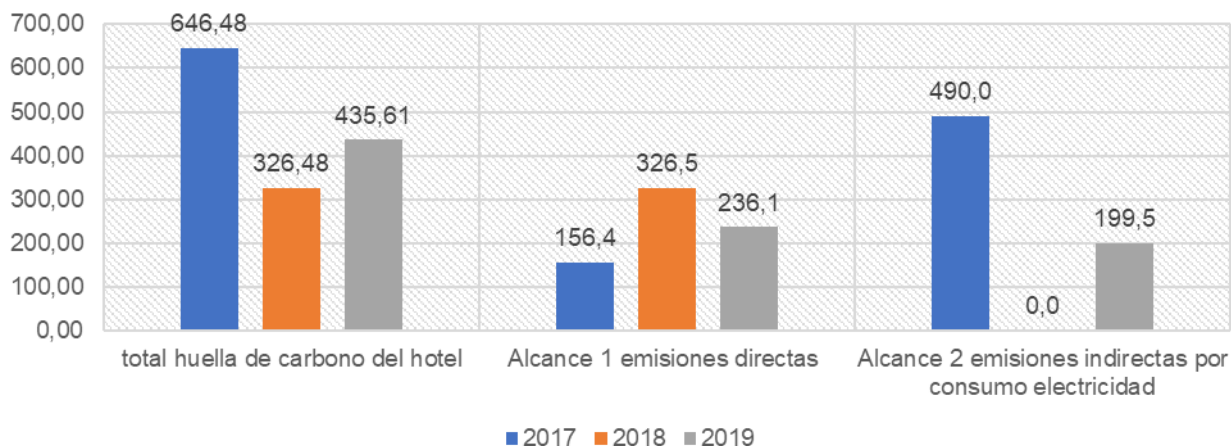
DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2019

INDICADORES



HUELLA DE CARBONO DEL HOTEL EN TONELADAS DE CO₂



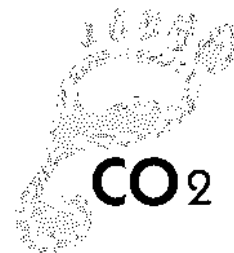
• En cuanto a la huella de carbono, se presentan los resultados desde 2017 en toneladas de CO₂. Como se puede ver hay una reducción considerable en 2018, debido a la contratación de energía eléctrica 100% renovable. NO obstante, en junio de 2019 esta contratación ha sido dada de baja, y por ello se han emitido 199,5 toneladas de CO₂, en relación con el consumo eléctrico. Si se tiene en cuenta el consumo por alcance, en cuanto a emisiones directas del hotel (emisiones de combustión caldera y gas cocina, se puede ver una reducción de 326 toneladas a 236 toneladas, derivadas del cambio de caldera de agua caliente sanitaria y gas cocina, de propano a gas natural, que tiene un factor de emisión de CO₂ menor.

• En la siguiente tabla se muestran los kg de CO₂ por estancia y por tipo de fuente emisora:

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2019

INDICADORES



FUENTE EMISORA	indicador	2017	2018	2019
ALCANCE 1				
Agua Caliente sanitaria y cocina	Gas Propano kgCO ₂ / estancia	1,48	1,60	0,00
Agua Caliente sanitaria y cocina	Gas Natural kgCO ₂ / estancia		0,03	1,26
Fugas de Gases refrigerantes	Gases Refrigerantes kgCO ₂ /estancia		1,02	0,77
ALCANCE 2				
Consumo eléctrico	energía eléctrica kgCO ₂ / estancia	4,64	0,00	1,71
TOTAL HUELLA DE CARBONO kgCO₂/estancia		6,12	2,65	3,74

De acuerdo con los objetivos establecido, se va a trabajar en la reducción del consumo eléctrico y en un buen mantenimiento de aparatos de frío.

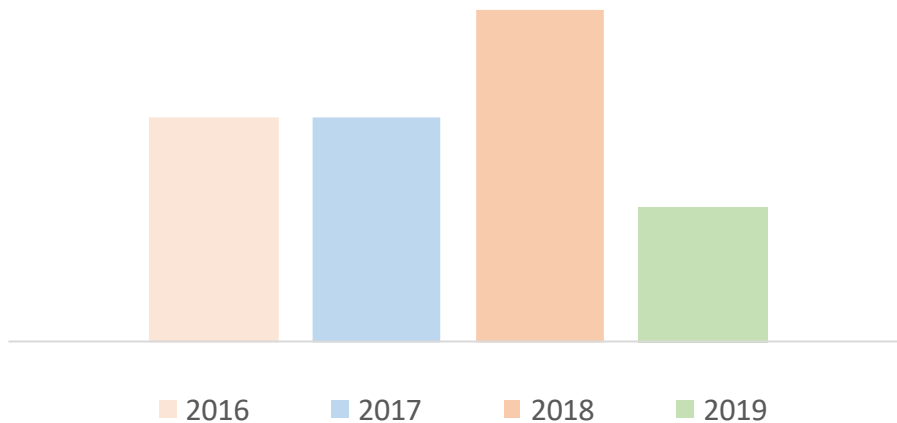
NOTA, factores de emisión para electricidad, los proporcionados por la comercializadora eléctrica y en cuanto al gas natural y propano, factores de acuerdo con la Guía de Cálculo de Huella de Carbono de la Generalitat de Catalunya edición 2020. Factores de emisión de gases refrigerante 134^a y 404^a, Potenciales de Calentamiento Atmosférico que se indican en el Cuarto Informe de Evaluación del IPCC

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2019

INDICADORES

CONSUMO DE AGUA LITROS/ESTANCIA



· El consumo de agua en 2019 ha estado en 130l/estancia, se considera que el consumo está muy optimizado y es adecuado, no obstante se justifica la reducción debido a:

- Aireadores
- Nueva lavadora

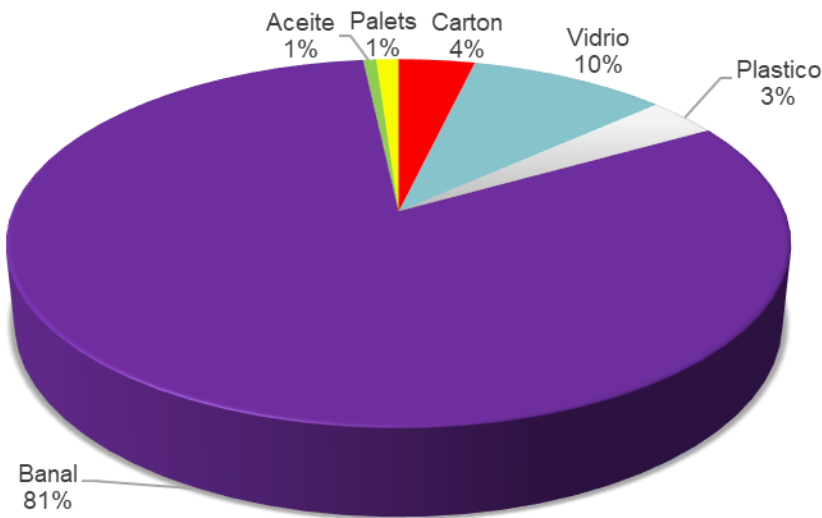
Se sigue trabajando en la formación de buenas prácticas con el personal (ajustar al máximo tren de lavado, lavadoras, aviso de fugas...)

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2019

INDICADORES

Gestión de residuos 2019



■ Carton ■ Vidrio ■ Plastico ■ Banal ■ Aceite ■ Palets

Cartón	Vidrio	Plástico	Banal	Aceite	Palets
6670	17417	6207	146829	1145	1965

OBJETIVO PERIODO

2019-2020:

INCREMENTAR UN 2% LA FRACCIÓN DE PLÁSTICO.

Debido a que se han implantado acciones para reducir residuos de envases de amenities, no se ha llegado al objetivo. Sigue siendo objetivo que se haga una buena segregación en el hotel, y por otro lado que se reduzcan los residuos plásticos.

De 2017 a 2018 se han reducido el número de envases de gel y champú en 5462 unidades, lo que representa un 13%.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2019

REDUCIR LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO Y SUSTITUIR POR MATERIALES QUE DAÑAN MENOS EL MEDIOAMBIENTE

- Sustituir pajitas de plástico, por pajitas biodegradables, reciclables en contenedor azul
- Amenities de plástico reciclado y reciclable, la tinta de soja y el papel de piedra
- Removedores de coctel de bambú reutilizables
- Eliminar vasos desechables por vasos de polycarbonato reutilizables
- Duchas zonas nobles, se han instalado dosificadores de jabón
- Incorporar en la cena mantequilla a granel, se hacía en el desayuno
- Reutilizar los jabones de mano de glicerina que deja el cliente, reutilizar para la ropa en la lavadora
- Prueba piloto dosificador de azúcar en COFFEE FOR TWO
- Reducir el número de plásticos por estancia: gorro, maquinilla, cepillo de dientes, los algodones desmaquilladores, serán a petición del cliente
- Cajas de frutas del proveedor retornables.
- Se implantarán las bolsas biodegradables en todos los aseos en 2021.

REDUCIR ENERGÍA ELÉCTRICA

- Definir un protocolo de tiempos de encendido equipos eléctricos cocina
- Implantar el protocolo y supervisión por el JEFE DE COCINA, del correcto encendido de los equipos de cocina
- Implantar un registro de seguimiento de los trasvases de energía entre los dos hoteles, para poder conocer el % de ahorro energético
- Trabajar en la formación, sensibilización e implicación del personal:
- Elaborar nueva cartelería ambiental propia de Hipotels
- Elaborar manuales de buenas prácticas ambientales propia de Hipotels
- Difundir un decálogo de buenas prácticas en la vida diaria para todo el personal
- Instalar un panel en zona de personal, donde se publiquen noticias relativas al medioambiente. De la publicación de estas noticias, se encargará de forma rotatoria un departamento durante 15 días. Realizar una acción de reconocimiento al departamento/ empleado que mejor realice esta iniciativa.

COMPROMISO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y LAS COMUNIDADES LOCALES DE HIPOTELS

- ✓ Crear entornos de trabajo donde impere la confianza y el respeto a la dignidad de las personas, la cordialidad y el esfuerzo del trabajo en equipo. HIPOTELS no tolera ninguna forma de acoso basada en cualquier característica protegida por las leyes vigentes.
- ✓ Garantizar la igualdad de oportunidades y se compromete a poner los medios para ayudar a toda la plantilla a su desarrollo profesional y personal; Así mismo no se permite ningún tipo de discriminación por motivos de raza, color, nacionalidad, ideas religiosas, políticas o sindicales, sexo, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares.
- ✓ Trabajar para la integración de la diversidad y complejidad de sus recursos humanos, al mismo tiempo que se garantiza la aplicación colectiva de una misma normativa interna.
- ✓ Contribuir de forma positiva al desarrollo de las comunidades locales donde opera, realizando acciones sociales para mejorar la calidad de vida, y hacer respetar el valor de la cultura y las tradiciones locales, actuando como transmisores hacia los clientes de HIPOTELS.
- ✓ Relacionarse con proveedores de bienes y servicios de forma ética y lícita; Todo proveedor debe cumplir con la normativa vigente.
- ✓ Asegurar la protección y seguridad de los menores en todas las actividades e instalaciones.

DESEMPEÑO SOCIAL

ACCIONES

INDICADORES



Programa Social Externo

- **Donaciones**
- Caritas Dionesana - Entrega de Alimentos
- Asociación Valvanuz Virgen - Mercadillo Solidario
- Caritas - Donación de Mobiliario y Lencería y Mantelería
- Ana-Colección tapones de Plástico
- Ana Donativo
- Apoyamos Firmm - Adopción de Ballenas y Delfines
- Reto - Mobiliario habitaciones, Tapiflex y Colchones
- Caritas - Objetos olvidados de clientes
- Asodown – Donación de Lencería y Mantelería
- **Visitas de Puertas abiertas**
- Centro Alzheimer visita grupo de 15 pax + monitores
- Centro Asodown visita grupo 15 pax + monitores
- Visita de Proveedores
- Visita Empleados con sus familiares
- Exposición Batalla de Chiclana
- Apoyamos proyecto Limes Platalea



Programa Social con el Personal

- Habitaciones de Personal para descanso
- Zona de descanso en comedor de Personal
- Comida de Personal fin de Temporada
 - Aperitivo-almuerzo para celebración de premios
- Cesta de Navidad
- Tómbola fin de temporada
- ASISTENCIA MEDICINA DE FAVOR
- PRUEBAS -20% DESCUENTO (ANALITICA, RADIOGRAFIA,ETC.)

DESEMPEÑO SOCIAL

ACCIONES

INDICADORES

Ratios de personal:

Año	Hombres	Mujeres
2013	37	70
2014	42	75
2015	50	73
2016	51	72
2017	55	85
2018	55	85
2019	51	89

	Mujeres	Hombres
Todos los mandos	46%	55%
Dirección	100%	0%
Jefes	38%	63%
2º Jefes	38%	63%
Jefes de Sector /partida	50%	50%
Recepcionista/ cocineros/ camareros	50%	50%

Coexistencia social:

Año	Extranjeros	Espanoles
2013	3	104
2014	2	115
2015	10	110
2016	13	110
2017	11	116
2018	11	116
2019		

Promociones internas:

Año	Hombres	Mujeres
2013	3	4
2014	3	0
2015	4	8
2016	3	2
2017	2	2
2018	5	2
2019	8	3

Consolidaciones internas:

Año	Hombres	Mujeres
2013		
2014		
2015		
2016	0	1
2017	4	7
2018	2	2
2019	1	1

Contratos fijos discontinuos/eventuales:*

Días abiertos por año

Año	Fijos	Eventuales	Días apertura
2013	107		172
2014	116	1	214
2015	112	11	214
2016	112	11	230
2017	144	86	232
2018	161	81	284
2019	169	49	270

DESEMPEÑO SOCIAL

ACCIONES

INDICADORES

Bajas por Accidentes: enfermedad:

Año	Nº accidentes
2013	12
2014	6
2015	15
2016	7
2017	9
2018	13
2019	14

Bajas por

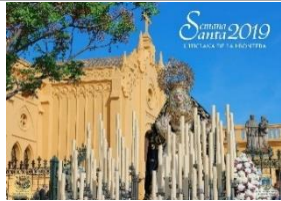
Año	Nº de bajas
2013	17
2014	29
2015	25
2016	33
2017	43
2018	45
2019	39

Formación 2017	2018	2019
- Estándares Concepto TUI SENSIMAR - reunión inicial - Formación Online: alemán, francés, Inglés A1 y B1, Ventas en la Restauración, Experto en Community Manager, Dirección y gestión de equipos, Gestión del Estrés, Mejorar el rendimiento de un equipo de trabajo, Técnicas de Venta, Excel 2007 básico - Iniciación a la coctelera - Ley orgánica de protección de datos - Curso F&B - Decoración floral - Curso de Café - Manipulador de alimentos - Curso de Maridaje - Simulacro 3 veces en temporada	- Formación en el nuevo programa de Gestión implantado AVALON - Formación en PRL - Manipulador de alimentos - Formación de plataforma elevadora - Formación EPIS - Simulacro 2 veces en temporada	- Curso de medio ambiente - Curso de cidesal - Curso Supérate y coaching - Curso de primeros auxilios - curso de liderazgo - Manipulador de Alimentos - Curso nuevo reglamento piscinas - Curso de café - Curso de Legionella - Simulacro 3 veces en temporada

DESEMPEÑO SOCIAL

ACCIONES

INDICADORES

Local "Semana Santa"	Visita cultural con clientes a las tradicionales procesiones de la Semana Santa de Chiclana de la Frontera.	
Empleados "Asamblea General"	Asamblea General con todo el equipo – promociones y consolidaciones – premios y reconocimientos a empleados.	
Medioambiente "Día Internacional del MA"	Día internacional del Medioambiente – Plantamos un Enebro en nuestro Jardín con todos los Jefes de Departamento.	
Medioambiente "Exposición"	Exposición de acciones medioambientales y sociales por cada Departamento, que se han llevado a cabo durante los últimos años.	
Local "Feria de Chiclana"	Visita a la Feria de Chiclana con clientes y empleados.	
Tradición "Cultura Local"	Visita al Hotel de las Chiclaneras y Chiclaneros Mayores.	

DESEMPEÑO SOCIAL

ACCIONES

INDICADORES

Social "Cultura Local"	Contratos Laborales de verano para 4 chicos con el Síndrome de Down (Cocina, Recepción, Mantenimiento, y Pisos).	
Tradición "Cultura Local"	Celebramos la Festividad de San Juan.	 
Tradición	Exposición de Productos locales y artesanales de la región; Tarta de Almendras de las Monjas de Clausura del Convento de las Agustinas Recolectas.	 
Empleados	Empleados del mes.	
Tradición "Beach cleaning"	Limpieza de la Playa con Empleados, colaboradores, proveedores y clientes anual.	
Social "Charity Day"	Día de acción social con Tómbola. Todas las recaudaciones fueron donadas integras a la Asociación de Asodown.	

DESEMPEÑO SOCIAL

ACCIONES

INDICADORES

Social "Charity Day"	Espectáculo de la Escuela de Asodown. 15 chicos y chicas nos demuestran su arte en el escenario.	
Local	Avistamiento de Estrellas y Planetas con la Asociación Astronómica de San Fernando.	
Tradición "La vendimia"	Día de la Vendimia.	
Medioambiente	Día Internacional del Turista, celebrando la certificación de Travelife y TUI Umwelt	
Empleados	Visita al Museo del Dique en Puerto Real con los Jefes de Departamento.	
Social "La Aurora"	Desayuno en el Buffet del Hotel de los miembros de la Asociación de Alzheimer "La Aurora" con sus cuidadoras	