

PRESSEMITTEILUNG

Hipotels Hotels & Resorts startet ein neues Treueprogramm, um seine besten Kunden zu belohnen

- Das Programm trägt den Namen Hipotels Vibes Club und bietet drei Treuekategorien



Palma de Mallorca, November 2023 - Hipotels Hotels & Resorts, die Hotelkette mit Präsenz in Andalusien, Lanzarote und Mallorca, kündigt die Einführung ihres neuen Treueprogramms, Vibes Club, an - eine Funktion, die das Erlebnis ihrer Kunden auf das höchste Niveau und Wohlbefinden bringen wird.

In einer Welt, in der die Veränderungen in der Branche so rasch erfolgen, hat Hipotels darauf gesetzt, Alternativen und Initiativen zu suchen, um ihren Kunden einen Mehrwert zu bieten. Das neue Programm Vibes Club ist darauf ausgelegt, Gäste zu belohnen, die ihre Reservierung über die offizielle Website getätigt haben. Das Programm umfasst drei Stufen, Hipotels Calm, Hipotels Joy und Hipotels Happy, auf denen die Kunden von Hipotels Hotels & Resorts basierend auf den in einem der Hotels der Hotelkette verbrachten Nächte aufsteigen können. Dies gibt ihnen die Möglichkeit, Rabatte und Verbesserungen bei zukünftigen Reisen zu erleben.

Drei Stufen für bessere Vorteile

Bereits durch die Anmeldung beim Programm erhält der Kunde Zugang zur Stufe "Calm", die einen automatischen Rabatt von 5% auf seine erste Reservierung über die Website der Hotelkette bietet. Darüber hinaus wird Hipotels dem Kunden ein Willkommensgeschenk überreichen.

Um die zweite Stufe, genannt "Joy", zu erreichen, müssen Reisende innerhalb von 36 Monaten mindestens 15 Nächte bei Hipotels reservieren. Der Rabatt beträgt in diesem Fall 7% auf die nächste Reservierung des Reisenden, ausschließlich auf der offiziellen Website.

Schließlich müssen Kunden, um die höchste Stufe "Hipotels Happy" im Treueprogramm von Hipotels Hotels & Resorts zu erreichen, mindestens 33 Nächte in einem der Hotels der Kette buchen. In diesem Fall können die Kunden einen noch großzügigeren Rabatt von bis zu 10% erhalten. Darüber hinaus können sie von exklusiven Frühbucherangeboten oder Rabatten auf Dienstleistungen wie dem SPA oder Balinesischen Betten profitieren, jedoch nur bei Buchung über die offizielle Website.

Das Ziel der Hotelkette ist es, die Erwartungen der Gäste zu übertreffen, sie so weit wie möglich einzubeziehen, einen differenzierten Mehrwert zu bieten und das Vertrauen beider Parteien zu stärken. Kurz gesagt, die Absicht dieses Programms ist es, die Erfahrung der Reisenden zu verbessern.

Kommunikationsabteilung der Hipotels
Oriol García - +34 608 51 29 09
oriolgarcia@mahala.es
Eva Rexach - +34 647877461
eva@mahala.es