
**HOTEL TUI BLUE PLAYA LA
BARROSA BY HIPOTELS
NACHHALTIGKEITSBERICHT
2021-2022**

SEPTEMBER 2023

STELLUNGNAHME VON DER DIREKTION



Hipotels ist eine Familienhotelkette mit moderatem Wachstum, die die beste Qualität in Bezug auf Service, Ausstattung und Lage bieten möchte.

Es handelt sich um eine Hotelverwaltungsgesellschaft, die sich auf den europäischen Urlaubstourismus im mittleren bis gehobenen Segment konzentriert. Die Qualität unserer Produkte und das umfassende Leistungsangebot, gepaart mit einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis, haben uns zu einer vertrauenswürdigen Marke und Referenz in der Branche gemacht.

Unser Hauptanliegen ist es, die Bedürfnisse, Erwartungen und Anforderungen unserer Gäste durch ein Arbeitssystem zu erfüllen, in dem Prävention, Erkennung, Korrektur und kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse im Vordergrund stehen.

Wir sind uns der Begrenztheit der natürlichen Ressourcen und der mit der Entwicklung unserer Tätigkeit verbundenen Umweltauswirkungen bewusst und engagieren uns für den Schutz und die Erhaltung der Umwelt, um zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen.

Wir sind uns der Begrenztheit der natürlichen Ressourcen und der mit der Entwicklung unserer Tätigkeit verbundenen Umweltauswirkungen bewusst und engagieren uns für den Schutz und die Erhaltung der Umwelt, um zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen.

- ✓ Förderung der Ausbildung und Motivation unseres menschlichen Teams, um das ordnungsgemäße Funktionieren der von ihnen durchgeführten Aktivitäten sowie ihre Beteiligung am Schutz und zur Erhaltung der Natur sicherzustellen.
- ✓ Gewährleistung der Sicherheit und Gesundheit unserer Gäste und Mitarbeiter, indem wir die gesetzlich festgelegten Anforderungen zur Prävention einhalten, und streben Sie danach, die Arbeitsbedingungen unserer Mitarbeiter zu verbessern.
- ✓ Verhinderung der Verschmutzung an ihrer Quelle, indem wir Maßnahmen wie die Minimierung der Abfallerzeugung durch die Erleichterung ihrer Wiederverwendung und des Recyclings ergreifen und unsere Anlagen so anpassen, dass der Energieverbrauch optimiert und eine rationelle Wassernutzung gewährleistet wird.
- ✓ Regelmäßige Überprüfung und Bewertung der Einhaltung der in unserer Richtlinie festgelegten Grundsätze, der Ziele sowie der übrigen Elemente des Managementsystems.
- ✓ Die Information an unsere Gäste sowie alle natürlichen oder juristischen Personen, die dies benötigen, über die Umweltaspekte im Zusammenhang mit der Nutzung und dem Genuss unserer Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen.

Für all dies garantieren wir, dass unsere Organisation in allen Bereichen die geltenden Gesetze und Vorschriften in den Bereichen: Soziales, Arbeit, Umwelt und Menschenrechte sowie, andere freiwillige Maßnahmen zur Verbesserung des Lebens unserer Mitarbeiter und der Regionen einhält in denen wir tätig sind, und der Gesellschaft als Ganzes.

El Presidente
Juan Llull

PRÄSENTATION, ZIELE UND UMFANG



Wir präsentieren den Nachhaltigkeitsbericht 2023 des Hotels Playa la Barrosa, der über soziale und ökologische Leistungen berichtet.

Die Ziele dieses Berichts sind:

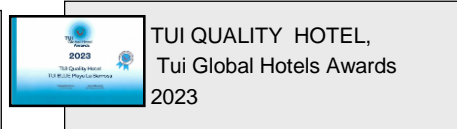
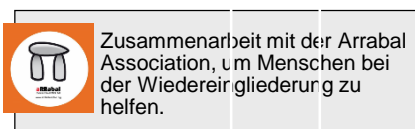
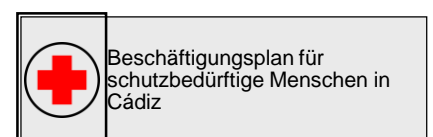
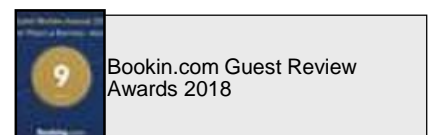
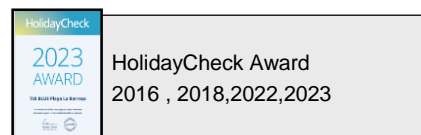
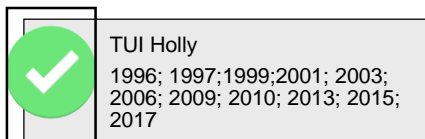
- In Wert zu legen, von der bisher geleisteten Arbeit im Bereich der sozialen Verantwortung.
- Das Erfüllen von der Informationserwartungen unserer Interessengruppen.
- Das Integrieren von Verbesserungsziele für den Zeitraum 2023–2025, die als Leitfaden für kontinuierliche Verbesserungen dienen.
- Das Stärken einer verantwortungsvolle Dimension unseres Unternehmens, indem Sie als Differenzierungs- und Wettbewerbswert agieren.

Der Inhalt dieses Berichts ist das Ergebnis der Überlegungen und des Engagements der Geschäftsführung und der Mitarbeiter des Hotels Playa la Barrosa für eine kontinuierliche Verbesserung unter Berücksichtigung der Unternehmensziele und -werte.

Um Fragen zur Interpretation dieses Berichts oder weitere Informationen zu beantworten, wenden Sie sich per E-Mail an unsere Organisation:

dir.playalabarrosa@hipotels.com

AUSZEICHNUNGEN FÜR QUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT



UMWELTLEISTUNG ZIELE 2021-2022



REDUZIERUNG DER EINWEG-KUNSTSTOFFE UND ERSETZEN SIE DURCH MATERIALIEN, DIE DIE UMWELT WENIGER SCHÄDIGEN

- Wir ersetzen die Plastikstrohhalm durch biologisch abbaubare Strohhalme, die im blauen Behälter recycelt werden können
- Recycelte und recycelbare Hotelannehmlichkeiten, mit Sojatinte und aus Steinpapier
- Wiederverwendbare Cocktail Rührer aus Bambus
- Eliminieren von Einwegbecher durch wiederverwendbare Polycarbonat-Becher
- Duschen in den Gemeinschaftszonen, wurden Seifenspender installiert.
- Es wurde Butter ohne Verpackung beim Abendessen hinzugefügt, das geschah bis jetzt nur zum Frühstück.
- Die hinterlassene Glycerin-Handseifen von den Gästen werden für die Wäsche in der Waschmaschine wiederverwendet.
- Reduzieren der Anzahl der Hotelannehmlichkeiten pro Zimmer: Hut, Rasierer, Zahnbürste, Make-up-Entferner-Pads, je nach Wunsch des Kunden. Hotelannehmlichkeiten nur on request.
- Mehrweg-Obstkisten von Lieferanten.
- Im Jahr 2021 werden in allen Toiletten biologisch abbaubare Beutel eingeführt.
- Waschen der Bettwäsche, Wechsel nur auf Wunsch des Kunden
- Selbstgemachte Marmeladen – Glasbehälter reduzieren

REDUZIEREN DER ELEKTRISCHEN ENERGIE

- Definition eines Protokolls der Zündzeiten für elektrische Küchengeräte
- Implementierung eines Protokolls und die Überwachung der korrekten Beleuchtung der Küchengeräte durch den Chefkoch.
- Arbeiten an der Schulung, Sensibilisierung und Einbindung des Personals.
- LED-Lichter (die kein Quecksilber enthalten) anstelle von Leuchtstofflampen oder Energiesparlampen.
- Strom im Zimmer funktioniert nur mit Karte.
- Die Klimaanlage stoppt automatisch, wenn die Terrassentür geöffnet wird.
- Die Anlage verfügt über zwei Kühlanlagen mit Wärmerückgewinnung.
- Wir nutzen die Wärme der von den Kesseln emittierten Gase.

UMWELTLEISTUNG ZIELE 2021-2022



WASSERREDUZIERUNG

- Ökologische Wasserhähne zum Wassersparen.
- Sprühgeräte an allen Wasserhähnen, außer Duschen, in allen Gästezimmern und Personalbereichen.
- Doppelspülkasten-Toilette mit der damit verbundenen Wassereinsparung.
- Wir haben die Gartenfläche durch Sprinklerbewässerung reduziert und die Tropfbewässerung erhöht
- Wir haben an den Bewässerungsverstopfungen neue Messgeräte installiert, um Lecks zu verhindern.
- Gartendecken zur Aufrechterhaltung der Luftfeuchtigkeit.
- Heimische Zierpflanzen in Gärten, die wenig Bewässerung benötigen



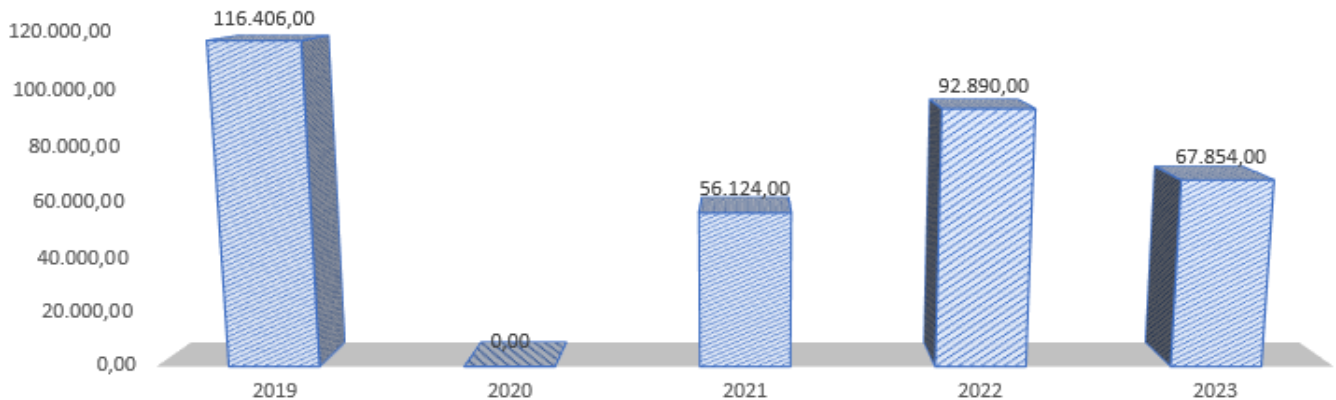
UMWELTLEISTUNG ZIELE 2021-2022 INDIKATOREN



WICHTIGER ASPEKT DER LEISTUNGSERGEBNISSE

Es ist wichtig hervorzuheben, dass die Daten für 2021 angesichts des COVID-Kontexts im Jahr 2021 nicht repräsentativ sind und die Öffnungszeit kürzer war (Eröffnung des Hotels von Juni bis Oktober, zusätzlich zu einer angesichts von COVID19 sehr geringen Auslastung). Die Hotelanlagen wie Pool und Motoren sind das ganze Jahr über in Betrieb, daher sind die Jahresergebnisse 2021 nicht repräsentativ. Die Daten für das Jahr 2023 beziehen sich bis August 2023.

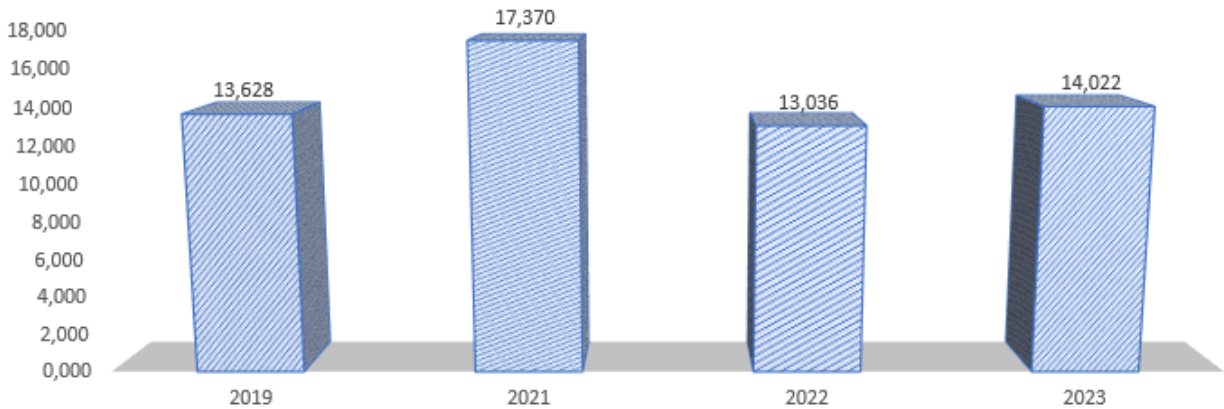
AUFENTHALTE



UMWELTLEISTUNG ZIELE 2021-2022 INDIKATOREN



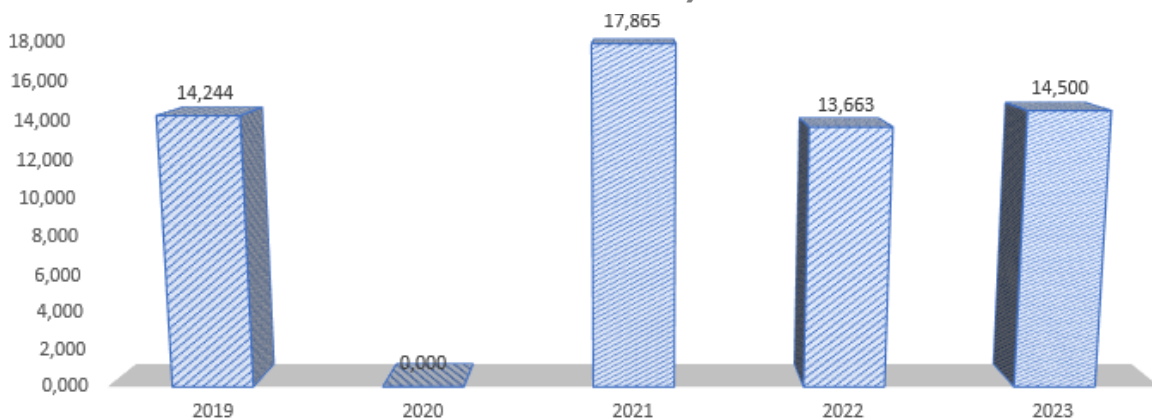
KWH PRO AUFENTHALT (STROM)



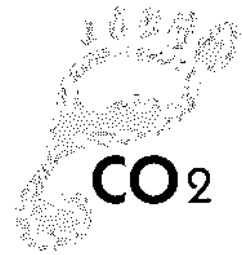
ZIELZEITRAUM 2021-2022, Erreichen von 12,19 kWh/Aufenthalt :

Im Jahr 2022 konnte das Ziel zwar nicht erreicht werden, es ergibt sich jedoch eine um 4,34 % Reduzierung im Vergleich zu 2019. Das Ziel konnte nicht erreicht werden, da das Jahr 2022 trotz aller durchgeführten Maßnahmen den Rekord extremer Hitze von bis zu 42 Tagen (die Hälfte der sommerlichen Hitzewelle) aufwies. In der beigefügten Grafik sehen Sie den gesamten Energieverbrauch pro Aufenthalt, wobei es gelungen ist, den Wert für 2022 im Vergleich zu 2019 zu senken.

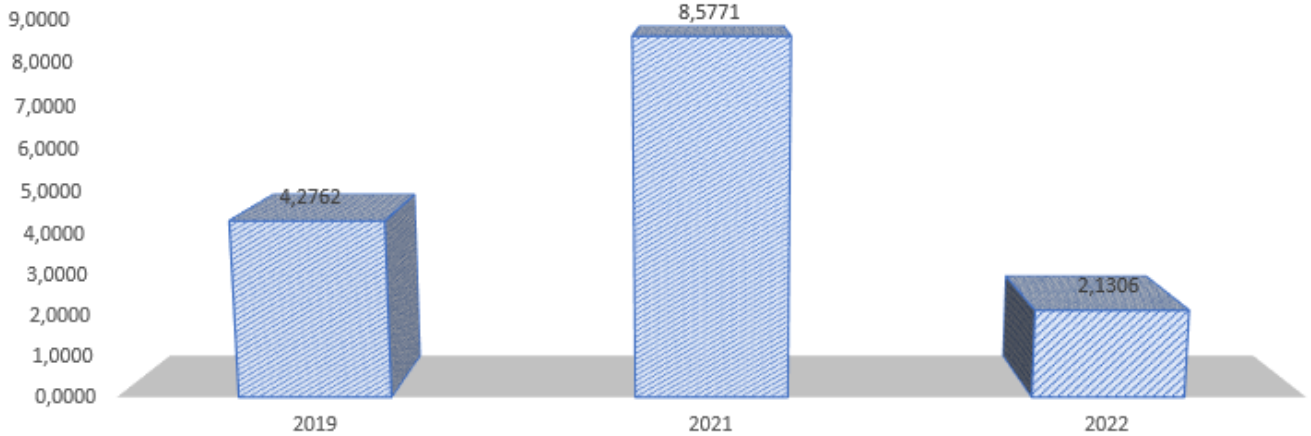
KWH PRO AUFENTHALT (GESAMTENERGIE DES HOTELS)



UMWELTLEISTUNG ZIELE 2021-2022 INDIKATOREN



KG CO2/ AUFENTHALTE



- Bezüglich des CO₂-Fußabdrucks, unserer Emissionsintensität kg CO₂/Aufenthalt wurde um mehr als 50 % reduziert, wobei zu beachten ist, dass im Jahr 2022 100 % erneuerbare Energie zur Verfügung haben.



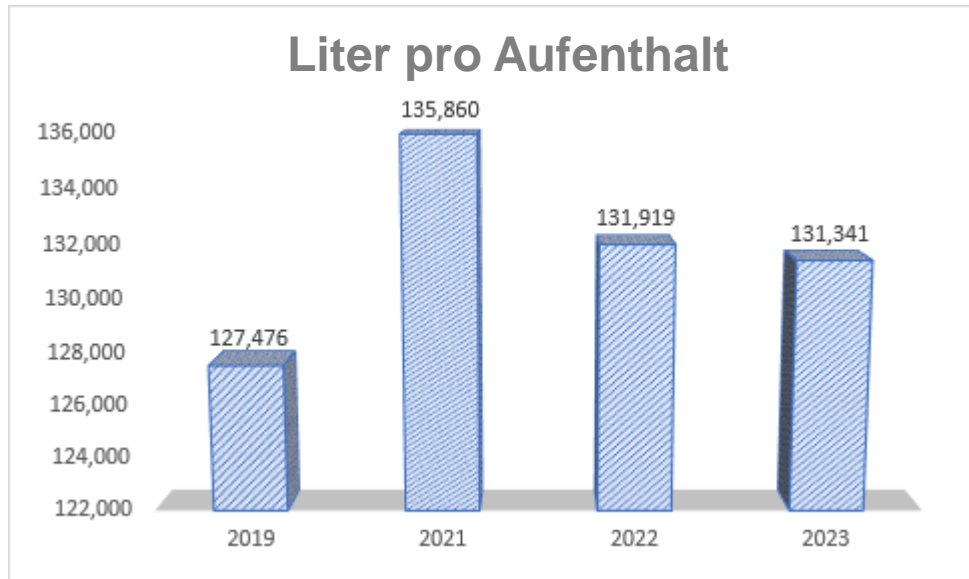
DATOS DE LA REDENCIÓN DE CUPS

Año de garantías: 2022

CUPS / NIF Consumidor: ES0031101481148001TS

Nº Registro	CUPS / NIF Consumidor	Redimidas (MWh)	Tipo Energía	Tipo Tecnología	Nº Registro Origen	Código Instalación	Titular de la instalación/Comercializadora
2023030000001373 5034	ES0031101481148001TS	543	Renovables	EÓLICA	2022030000005725 8779	ES0021000010721 285AQ1F001	R2515 - IBERDROLA CLIENTES, S.A.U.
2023030000000132 4163	ES0031101481148001TS	436	Renovables	EÓLICA	2022030000002977 9332	ES0031000001010 103ER1F001	R2515 - IBERDROLA CLIENTES, S.A.U.
2022030000004584 1618	ES0031101481148001TS	267	Renovables	EÓLICA	2022030000001922 3529	ES0031000000400 685KZ1F001	R2515 - IBERDROLA CLIENTES, S.A.U.

UMWELTLEISTUNG ZIELE 2021-2022 INDIKATOREN



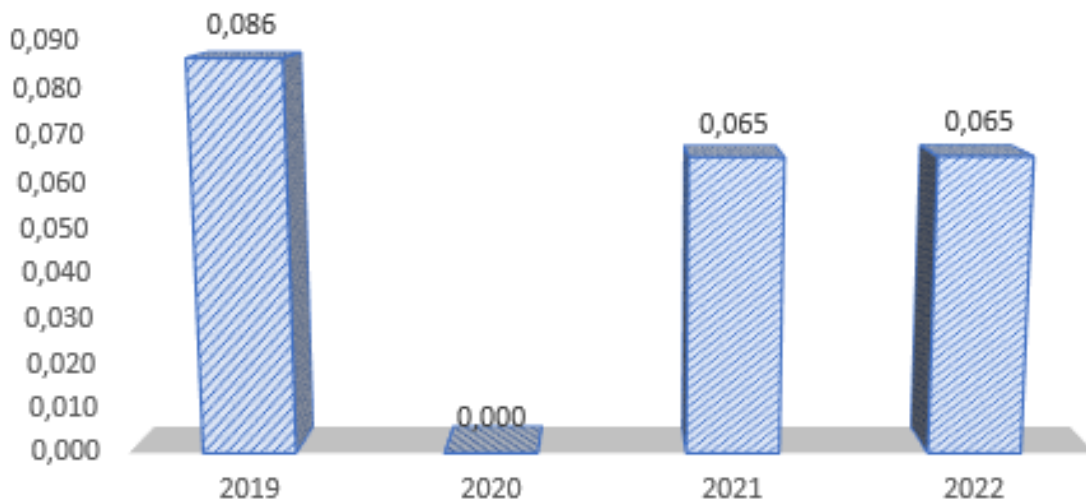
Der Wasserverbrauch im Jahr 2022 beträgt mehr als 130 Liter/Aufenthalt, was das festgelegte Ziel war, es wird jedoch davon ausgegangen, dass der Verbrauch hoch optimiert und angemessen ist.

Die Arbeit an der Schulung bewährter Praktiken mit dem Personal wird fortgesetzt (Anpassung der Waschstraße, Waschmaschinen, Leckwarnung usw.).

UMWELTLEISTUNG ZIELE 2021-2022 INDIKATOREN



LITER/AUFENTHALT PRODUKTE REINIGUNG UND DESINFEKTION



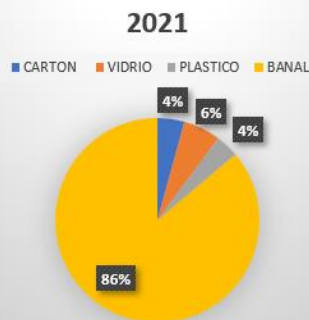
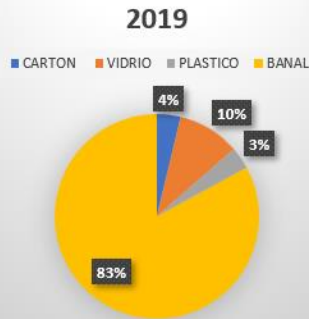
- Es wird eine umfassende Kontrolle der Reinigungsmittel durchgeführt. Der erreichte Wert gilt als optimaler Wert.

Die Arbeit an der Schulung bewährter Praktiken für das Personal wird fortgesetzt.

UMWELTLEISTUNG ZIELE 2021-2022 INDIKATOREN



Abfallmanagement 2019-2022



ZIELZEITRAUM 2021-2022:

ERHÖHUNG DES ANTEILS VON RECYCELTEM KUNSTSTOFF UM 2 %.

Der recycelbare Anteil von Kunststoff konnte um 2 % gesteigert werden. Dabei ist zu beachten, dass der Anteil, der dem Recycling zugeführt wird, seit 2019 von 17 % auf 24 % gestiegen ist.

Darüber hinaus ist aus der folgenden Tabelle ersichtlich, dass die Menge des erzeugten Abfalls im Allgemeinen reduziert wird und insbesondere daran gearbeitet wurde, banale Abfälle zu reduzieren, indem organische Abfälle angepasst werden, um die Planung der Lebensmittelzubereitung besser zu optimieren.

kg	KARTON	GLAS	PLASTIK	BANAL
2019	6.670	17.417	6.207	146.825
2021	2.729	3.741	2.322	54.557
2022	3.455	12.662	3.949	64.510
2023	3.139	8.732	2.375	44.511



ENGAGEMENT FÜR DIE MENSCHENRECHTE UND DIE LOKALEN GEMEINSCHAFTEN VON HIPOTELS

- ✓ Schaffen von Arbeitsumgebungen, in denen Vertrauen und Respekt für die Würde, Herzlichkeit und Teamarbeit der Menschen vorherrschen. HIPOTELS toleriert keine Form von Belästigung aufgrund von Merkmalen, die durch geltende Gesetze geschützt sind.
- ✓ Gewährleistung der Chancengleichheit und die Verpflichtung, die Mittel zur Verfügung zu stellen, um die gesamte Belegschaft bei ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung zu unterstützen; Ebenso ist jede Art von Diskriminierung aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Nationalität, religiösen, politischen oder gewerkschaftlichen Überzeugungen, Geschlecht, Familienstand, Alter, Behinderung oder familiären Verpflichtungen nicht gestattet.
- ✓ Wir arbeiten daran, die Vielfalt und Komplexität unserer Personalressourcen zu integrieren und gleichzeitig die gemeinsame Anwendung derselben internen Vorschriften zu gewährleisten.
- ✓ Wir tragen zu einem positiven Beitrag zur Entwicklung der lokalen Gemeinschaften bei, in denen das Unternehmen tätig ist, indem wir soziale Maßnahmen zur Verbesserung der Lebensqualität durchführen und den Respekt für den Wert der lokalen Kultur und Traditionen sicherstellen und als Übermittler für HIPOTELS-Gäste fungieren.
- ✓ Auf ethische und rechtmäßige Weise mit Lieferanten von Waren und Dienstleistungen zusammenarbeiten; Jeder Lieferant muss die geltenden Vorschriften einhalten.
- ✓ Gewährleistung von Schutz und Sicherheit von Minderjährigen bei allen Aktivitäten und Einrichtungen.

ZIELE 2023 -2024

UMWELTDIMENSION



Umweltziel:

Ziel Nr. 1:

Reduzierung von Stromverbrauch um 10 % auf 12,19 kWh:

- Implementieren von Face-to-Face-Sensoren in den Gemeinschaftsbereichen des Personals.
- Organisieren von monatlichen Umweltpatrouillen mit Vertretern jeder Abteilung.

Ziel Nr. 2:

Reduzierung vom Wasserverbrauch um 1 % auf 130 liter/Aufenthalt.

- Automatische Wasserhähne in den Badezimmern in den öffentlichen Bereichen.
- Doppelspüler-Toilettenspüler in den Badezimmern in den öffentlichen Bereichen.
- Auswechseln der Sprinkler in den Gärten mit Rotatoren.

Soziales Ziel :

Ziel Nr. 1:

KARRIERE PLAN

- Profilkategorie
- Jährliche Auswertung
- Beförderungsanwärter während 2 Jahre
- Konsolidierung
- Sprachtest
- Jährlicher Schulungsquadrant
- Vermittlung der lokalen Kultur im Unternehmen, Ausstellung von Aquarellen „Eine Erinnerung an Cádiz“, Gemälde eines an Multipler Sklerose erkrankten Arztes, der zum Künstler wurde
- Duales Ausbildungsprogramm mit Instituto Pedrera Blanca im Unterkunftsmodul
- Eingliederung von Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten in den Arbeitsplatz, Integration von Mitarbeitern mit Down-Syndrom in die Arbeitswelt in Zusammenarbeit mit Asodown.
- Verbreitung des Eremita Ibis-Programms, einer vom Aussterben bedrohten Art.

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN



Externes Sozialprogramm

enden

- Material- und Sachspende an „Cáritas“
- Sammlung von Plastikkappen – „Helfen Sie mir zu helfen“
- Spende von Medikamenten an die SIGRES-Stelle
- Asodown Geld- und Sachspende
- Spende von Amenities-Hygieneprodukten an die Evangelische Kirche. Koordiniert vom Stadtrat von Chiclana.
- Zusammenarbeit mit der Arrabal Association im Bereich Ausbildung und Arbeitsintegration
- Mitarbeit im Dualen Ausbildungsprogramm im Modul Unterkunft. Institut La Pedrera
- **Besuche beim Tag der offenen Tür**
- Besuch vom Alzheimer-Zentrum, Gruppe von 15 Personen + Betreuern
- Asodown Center-Besuchsgruppe 4 Personen + Monitore
- Lieferantenbesuch
- Besuch von Mitarbeitern mit ihren Familien
- Ausstellung von Aquarellen „Eine Erinnerung an Cádiz“, Gemälde eines an Multipler Sklerose erkrankten Arztes, der zum Künstler wurde
- Wir unterstützen das Ibis Eremita-Programm, eine vom Aussterben bedrohte Art.



Soziales Programm für das Personal

- Personalräume zum Ausruhen
- Ruhebereich im Speisesaal des Personals
- Mitarbeiteressen zum Saisonende
- Aperitif-Mittagessen zur Preisverleihung
- Weihnachtskorb
- Tombola zum Saisonende
- 30 % RABATT AUF OPTIK
- Verlosung bei der Internationalen Housekeeping Week für die Abteilung

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN

Personalverhältnisse :

Jahr	Männer	Frauen
2013	37	70
2014	42	75
2015	50	73
2016	51	72
2017	55	85
2018	55	85
2019	51	89
2021	59	88
2022	47	91
2023	51	88

	Frauen	Männer
Alle Führungspositionen	46%	55%
Direktion	100%	0%
Chefs	38%	63%
2° Chefs	38%	63%
Sektor Leiter	50%	50%
Rezeptionist/ Köche/ Kellner	50%	50%

Soziales Zusammenleben :

Jahr	Ausländer	Spanier
2013	3	104
2014	2	115
2015	10	110
2016	13	110
2017	11	116
2018	11	116
2019	3	144
2021	6	141
2022	6	132
2023	6	133

Interne Beförderungen :

Jahr	Männer	Frauen
2013	3	4
2014	3	0
2015	4	8
2016	3	2
2017	2	2
2018	5	2
2019	8	3
2021	7	1
2022	7	2
2023	10	7

Interne Konsolidierungen :

Jahr	Männer	Frauen
2013		
2014		
2015		
2016	0	1
2017	4	7
2018	2	2
2019	1	1
2021	1	2
2022	0	4
2023	1	0

Feste diskontinuierliche*/eventuelle Verträge: Offene Tage pro Jahr

Jahr	Fest-angestellt	Eventuelle	Öffnungs-tage
2013	107		172
2014	116	1	214
2015	112	11	214
2016	112	11	230
2017	144	86	232
2018	161	81	284
2019	169	49	270
2021	145	2	137
2022	244	5	220
2023	218	11	218

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN

Krankmeldungen durch Unfälle :

Jahr	No. Unfälle
2013	12
2014	6
2015	15
2016	7
2017	9
2018	13
2019	14
2021	7
2022	14
2023	9

Krankmeldungen durch

Jahr	No. Krankmeldungen
2013	17
2014	29
2015	25
2016	33
2017	43
2018	45
2019	39
2021	25
2022	92
2023	56

Formación 2019	2021	2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> Umweltkurs Cidesal-Kurs Kurs „Überwinde dich selbst“ und Coaching Erste Hilfe Kurs Führungskurs Lebensmittel-Handler Kurs zur neuen Schwimmbadordnung Kaffeekurs Legionellenkurs Brandschutzübung 3 pro Saison 	<ul style="list-style-type: none"> Covid-Kurs zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz Medallia-Kurs Brandschutzübung 2 pro Saison Lebensmittel-Handler Schulung zur Risikoprävention Kurs zum richtigen Umgang mit der Schleifmaschine Diversey Covid-19-Schulung Umweltkurs 	<ul style="list-style-type: none"> Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz. Grundlegender Expresskurs Dingus-Kurs. Cidesal-Kurs Mahou-San Miguel-Bierzapfanlage-Kurs. Legionellenkurs Lebensmittel-Handler Konfliktlösungskurs. Schinkenschneidekurs. Heimlich-Manöverkurs. Brandschutzübung 3 pro Saison 	<ul style="list-style-type: none"> Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz. Cidesal-Kurs Einführung in die Verkostung der Freixenet-Gruppe. Interne Schulung des Restaurant-Personals. Lebensmittel-Handler Formación Prevención de Riesgos Diversey Schulung Verkostung und Verkaufskurs „Editor“ Legionellenkurs Feuer- und Notfalllöschkurs. Höhenarbeitskurs. Umweltkurs Brandschutzübung 3 pro Saison

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN

2022

<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Besuch der Karwoche in Chiclana mit Gästen</p>	
<p>GÄSTE/ MITARBEITER</p>	<p><u>Feier zum 30-jährigen Jubiläum der ersten Eröffnung des Hotels:</u> Ausstellung der im Hotel umgesetzten Umweltmaßnahmen und Verkostung typischer lokaler Produkte.</p>	 
<p>GÄSTE/ MITARBEITER</p>	<p><u>30-jähriges Jubiläum:</u> Gitarrenspiel von Pepe Santana (Kollege in der Küchenabteilung)</p>	
<p>GÄSTE/ MITARBEITER</p>	<p><u>30-jähriges Jubiläum:</u> „Venencia“-Wettbewerb</p>	
<p>GÄSTE/ MITARBEITER</p>	<p><u>30-jähriges Jubiläum:</u> Unter Einbeziehung der Gäste und des Gärtners haben wir eine Zwergpalme (einheimische Pflanze) gepflanzt</p>	
<p>MITARBEITER „GENERAL- VER- SAMMLUNG“-</p>	<p>Generalversammlung mit dem gesamten Team – Beförderungen und Konsolidierungen – Auszeichnungen und Anerkennungen für Mitarbeiter.</p>	

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN

2022

<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Wöchentlicher Besuch mit Gästen zum Wochenmarkt von Chiclana und des Wein- und Salz-Interpretationszentrums</p>	
<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Besuch über die Messe und Stadtfest von San Antonio in Chiclana mit Gästen und Mitarbeitern.</p>	
<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Wöchentliche Radtour zur Entdeckung der Umgebung mit Gästen (Pinienwald, Salinen, Strände, alter Fischerhafen)</p>	
<p>UMWELT</p>	<p>Wöchentlicher Besuch mit Gästen in den verschiedenen Abteilungen und Umweltinformationen genannt "hinter den Kulissen"</p>	
<p>MITARBEITER</p>	<p>Spaziergang durch die Burg Sancti Petri mit dem Katamaran (Houskeeping und Techniker Abteilung).</p>	
<p>MITARBEITER</p>	<p>Anerkennungen an die Mitarbeiter. Gezeigt werden Fotos von Mitarbeitern, die von Gästen im Hotel oder in sozialen Netzwerken gelobt werden oder die verschiedene Initiativen oder Beiträge innerhalb des Unternehmens leisten.</p>	

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN

2022

<p>LOKALE KULTUR</p>	<p><u>Weinlesefest</u> Meisterkurs Kochen Traditionelles Essen „Ajo de Viña “</p>	
<p>KULTUR/ TRADITION</p>	<p>Feier des Tages des hispanischen Erbes</p>	
<p>LOKALE KULTUR</p>	<p><u>Woche der in der Provinz geborenen spanischen Schriftsteller</u> Parade mit historischen Kostümen durch das Hotelpersonal und angefertigt von einer Kollegin aus der Küchenabteilung.</p>	
<p>SOZIALE AKTION</p>	<p>Internationaler Brustkrebs-Tag Der gesamte Erlös wurde vollständig an die Spanische Vereinigung gegen Krebs gespendet</p>	
<p>UMWELT</p>	<p>Wöchentlicher Fotowettbewerb unter dem Motto „Verbunden mit der Natur“</p>	
<p>MITARBEITER</p>	<p>Internationale Housekeeping-Woche. Hommage an das Reinigungs- und Putzpersonal mit täglichen Überraschungen</p>	
<p>MITARBEITER</p>	<p>Frühstücksbuffet für das gesamte Hotelteam</p>	

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN

2022

MITARBEITER	Motivationsvorträge mit Víctor Pacheco.	
SOZIAL	Zusammenarbeit mit der Arrabal Association im Bereich Ausbildung und Arbeitsintegration.	
SOZIAL	Besuch der Familien der Hotelmitarbeiter am Tag der offenen Tür.	
SOZIAL	Mitarbeit im Dualen Ausbildungsprogramm im Modul Unterkunft. Institut La Pedrera	
MITARBEITER	Abschieds-Hommage an unseren Mître Manolo der in den Ruhestand geht.	
SOZIAL	Spende von Amenities-Hygieneprodukten an die Evangelische Kirche. Koordiniert vom Stadtrat von Chiclana.	
SOZIAL/ UMWELT	Lieferung von 40 kg Plastikflaschenverschlüssen an die NGO „Ayúdame a Ayudar“.	

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN

2022

<p>SOZIALE AKTION „La Aurora“</p>	<p>Besuch und Frühstück mit Mitgliedern des Vereins der Angehörigen der Alzheimer-Krankheit „La Aurora“</p>	
<p>SOZIALE AKTION „ASODOWN“</p>	<p>Besuch und Frühstück mit Mitgliedern von „Asodown“</p>	
<p>SOZIALE AKTION</p>	<p>Finanzielle und materielle Spende an Asodown.</p>	
<p>SOZIALE AKTION</p>	<p>Spende von Medikamenten an die SIGRES-Stelle</p>	
<p>SOZIALE AKTION</p>	<p>Material- und Sachspende an „Cáritas“</p>	 
<p>MITARBEITER</p>	<p>Mittagessen und Mitarbeiterfest „Saisonende“</p>	

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN

2023

<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Ausstellung lokaler und handwerklicher Produkte</p>	
<p>MITARBEITER</p>	<p>Besondere Erwähnungen, Beförderungen und Personalkonsolidierungen</p>	
<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Wöchentlicher Besuch mit Gästen zum Wochenmarkt von Chiclana und des Wein- und Salz-Interpretationszentrums</p>	
<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Traditionelle „Ronqueo“- und Gastronomiewoche mit typischen Almadraba-Thunfischgerichten</p>	
<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Nacht von San Juan mit der Verbrennung von Juanillo</p>	
<p>MITARBEITER</p>	<p>Besuch zu der San Antonio Messe und Kirmis in Chiclana mit Mitarbeitern</p>	

SOZIALE LEISTUNG AKTIONEN INDIKATOREN

2023

<p>UMWELT</p>	<p>Wöchentlicher Besuch mit Gästen in den verschiedenen Abteilungen und Umweltinformationen genannt "hinter den Kulissen"</p>	
<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Weinlesefest</p>	
<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Wöchentliche Radtour zur Entdeckung der Umgebung mit Gästen (Pinienwald, Salinen, Strände, alter Fischerhafen)</p>	
<p>MITARBEITER</p>	<p>Internationale Housekeeping-Woche. Hommage an das Reinigungs- und Putzpersonal mit täglichen Überraschungen</p>	
<p>LOKALE KULTUR</p>	<p>Meisterkurs Kochen Traditionelles Essen „Ajo de Viña “</p>	
<p>UMWELT</p>	<p>Monatliche Strandreinigung mit Gästen und Mitarbeitern.</p>	