
HIHOTELS NATURA PALACE INFORME SOSTENIBILIDAD 2015-2021



Hipotels Natura Palace

MARZO 2022

DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN



Hipotels es una cadena hotelera familiar con un crecimiento moderado, que busca ofrecer la mejor calidad en servicios, instalaciones y ubicación.

Es una compañía de gestión hotelera orientada al turismo vacacional europeo del segmento medio-alto. La calidad de nuestro producto y la completa gama de prestaciones que ofrecemos, acompañadas de una óptima relación calidad-precio, nos ha hecho consolidarnos como una marca de confianza y una referencia en el sector.

Nuestra principal preocupación consiste en satisfacer las necesidades, expectativas y requisitos de nuestros clientes a través de un sistema de trabajo en la que prima la prevención, detección, corrección y mejora continua de nuestros procesos.

Conscientes de la limitación de los recursos naturales, de los impactos medioambientales asociados al desarrollo de nuestra actividad y con el fin de contribuir a un desarrollo sostenible, nos sumamos al compromiso de proteger y conservar el medioambiente.

Para ello hemos establecido un Sistema de Gestión que nos conduzca a la consecución de nuestros objetivos orientados a la mejora de los resultados. Atendiendo siempre a los siguientes principios de actuación:

- ✓ Fomentar la formación y motivación de nuestro equipo humano para asegurar el buen funcionamiento de la actividad que desarrolla, así como su participación en la protección y conservación de la naturaleza.
- ✓ Velar por la seguridad y salud de nuestros clientes y trabajadores dando cumplimiento a las prescripciones establecidas por la ley en materia de prevención, así como, aspirar a mejorar las condiciones de vida laboral de nuestros trabajadores.
- ✓ Prevenir la contaminación en su origen adoptando medidas como minimizar la generación de residuos facilitando su reutilización y reciclado, así como adecuar nuestras instalaciones para optimizar los consumos energéticos y asegurar el uso racional del agua.
- ✓ Revisar y evaluar periódicamente el cumplimiento de los principios establecidos en nuestra política, los objetivos, así como el resto de los elementos del Sistema de Gestión.
- ✓ Informar a nuestros clientes así como a cualquier persona o entidad que lo requiera, de los aspectos medioambientales relativos al uso y disfrute de nuestras actividades, productos y servicios.

Para todo ello garantizamos que nuestra organización cumplirá en todos los ámbitos con la legislación y reglamentación aplicable, en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como otras acciones de carácter voluntario encaminadas a mejorar la vida de nuestros empleados, las comunidades en las que operamos y de la sociedad en su conjunto.

El Presidente
Juan Lull

PRESENTACIÓN, OBJETIVOS Y ALCANCE



Presentamos el **informe de sostenibilidad de 2015-2021** de **Hotel Hipotels Natura Palace – en adelante NP-**en el que se informa del desempeño social y ambiental.

Los objetivos de esta memoria son:

- Poner en valor la labor en materia de responsabilidad social desarrollada hasta ahora.
- Satisfacer las expectativas de información a nuestros grupos de interés.
- Incorporar objetivos de mejora para el período 2022-2024 actuando como una guía de mejora continua.
- Fortalecer la dimensión responsable de nuestra empresa actuando como valor diferenciador y competitivo.

El contenido de esta memoria es consecuencia de la reflexión y apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y los empleados del hotel Hipotels NP, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

Para atender cualquier duda en la interpretación del informe o ampliar información, contacte con nuestra organización a través del email dir.naturapalace@hipotels.com

PREMIOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD



DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2015-2021

INDICADORES



Programa de Ahorro y consumo de agua



- Instalación sistema de riego por goteo en 2015
- Mayor concienciación a los clientes mediante prácticas como cambio de toallas de piscina según necesidad, etc.
- Formación de buenas prácticas y sensibilizar al personal en materia medioambiental.
- Mayor control del consumo diario mediante la instalación de contadores específicos de las zonas de mayor consumo del hotel.
- Aviso inmediato de averías por parte de los SSTT y Pisos. Se entregarán Pda's y Tablets de gestión.
- Cambio de bañera por plato ducha en las habitaciones.

Programa de Ahorro de Energía



- Formación de buenas prácticas y sensibilizar al personal en materia medioambiental.
- Instalación Sensores "Presencia" en Baños comunes
- Instalación progresiva de iluminación LED y bajo consumo
- Cambio de sistema de climatización más eficiente
- Controlar el consumo diario.
- Revisar y modificar horarios de alumbrado del hotel mediante temporizadores, según necesidad según hoja de gestión 2022 mostrada
- Instalación de Placas Fotovoltaicas 2022

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2015-2021

INDICADORES



REDUCIMOS LOS RESIDUOS

- Uso principalmente de Yogures a Granel, con la reducción que conlleva del uso de plástico de envases individuales.

- Minimizar el uso de las servilletas de papel, a favor de las servilletas de tela.

Se eliminan los Amenities (gel de baño, Champú) y se sustituyen por dosificadores recargables. 2022

- Solo se ponen cañitas en las bebidas cuando es imprescindible y el cliente así lo solicita, haciendo uso de cañitas de papel y no de plástico.
- En la medida de lo posible, mayor uso de vasos de Policarbonato en lugar de vasos de plástico.



REUTILIZAMOS LOS RESIDUOS

- Reutilización de papel.

- Uso de cañitas de bebida de papel.

- Reutilización de botellas y otros materiales (papel, vidrio, etc.) para manualidades Miniclub.

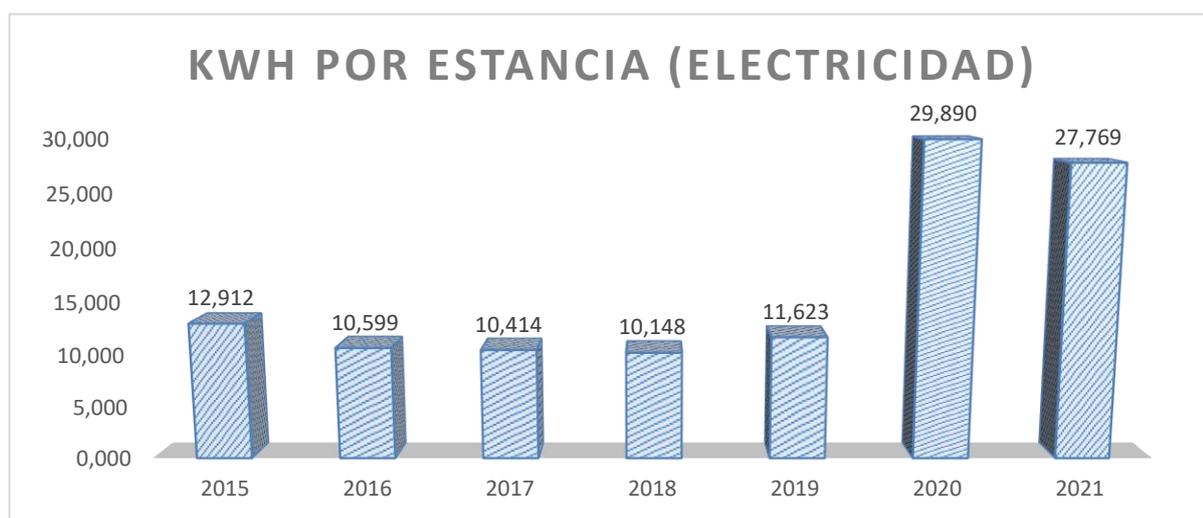
- Uso de dosificadores de Productos Químicos en el Departamento de Pisos mediante la utilización de envases únicos, proporcionando mayor vida útil al recipiente.

DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES



ASPECTO IMPORTANTE DE LOS RESULTADOS DEL DESEMPEÑO

Es importante resaltar que los datos de 2020 y 2021 no son representativos, puesto que el tiempo de apertura en 2020 fue de 1 mes, y en 2021 de 6 meses, con una muy baja ocupación dado el contexto del COVID19. Además, las instalaciones del hotel, como la piscina y motores, el riego y alguna maquinarias han estado en funcionamiento todo el año.



DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES



REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA RESPECTO A 2017 EN 1%.

Valor 2017: 10.41 kWh/estancia

En el 2018 se han instalado alarmas en las cámaras frigoríficas.

En 2019 se ha continuado con las buenas prácticas / sensibilizar al personal y se ha conseguido 11.62 kwh/estancia. Dato muy positivo teniendo en cuenta el mayor uso del aire acondicionado por la ola de calor.

Se está sustituyendo la luminaria que más consume por otra más eficiente en las zonas nobles y terminaremos en el 2022.

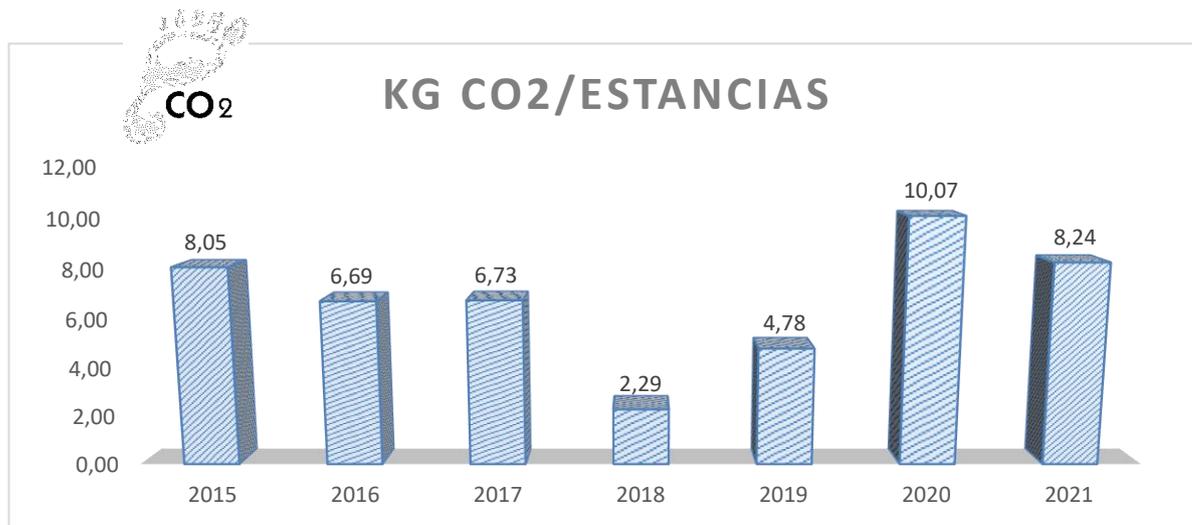
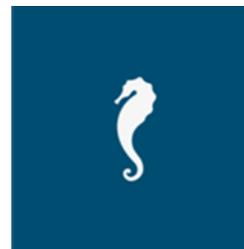
Los datos del 2020 y 2021: 29.89 y 27.76 no son representativos por causas COVID.

Se quiere seguir con el objetivo de reducir la electricidad con la instalación energía solar fotovoltaica.

Se termina de instalar el 15/03/2022 con el programa de gestión Sunny portal by ennexos. Siendo los datos a noviembre de un autoconsumo del 87%



DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES



Nuestra huella de carbono desde 2015 se ha reducido por estancia (2015-2019), un 38,9%. Cabe destacar que en 2018 se contrata la energía eléctrica a FENIE ENERGÍA con certificado de origen renovable 100%, y en 2019 ya no se sigue con este proveedor.

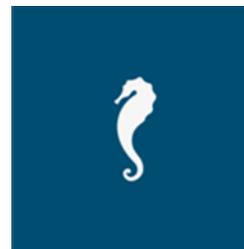
Es interesante ver cómo se ha ido reduciendo las emisiones derivadas de los equipos de refrigeración por el control de mantenimiento y fugas implementado y por la sustitución paulatina de gases con un menor potencial de calentamiento global.

ESTANCIAS	163216	188781	177542	171479	167411	38461	70297
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
CONSUMO DE GAS KG	162747,000	114880,000	96426,000	104607,000	78483,000	17112,000	9569,000
kWh/estancia	12,594	7,686	6,860	7,705	5,921	5,619	1,719
kg/estancia	0,997	0,609	0,543	0,610	0,469	0,445	0,136
ENERGÍA ELETRICA kWh	2107461,000	2000822,000	1848939,000	1740130,000	1945752,000	1149612,000	1952103,000
energía eléctrica /estancia	12,912	10,599	10,414	10,148	11,623	29,890	27,769
Consumo de agua m3	49005,000	43337,000	39490,000	38064,000	43551,000	19857,000	17865,000
estancia	300,246	229,562	222,426	221,975	260,144	516,289	254,136
Consumo de productos de limpieza					9760,400	3340,000	3684,000
litros estancia	0,000	0,000	0,000	0,000	0,058	0,087	0,052
kWh totales enegéticos en el hotel	4162955,610	3451756,400	3066799,380	3061316,410	2936992,290	1365736,560	2072959,470
kWh energía global hotel/estancia	25,506	18,284	17,274	17,852	17,544	35,510	29,489

DESEMPEÑO AMBIENTAL

OBJETIVOS 2015-2021

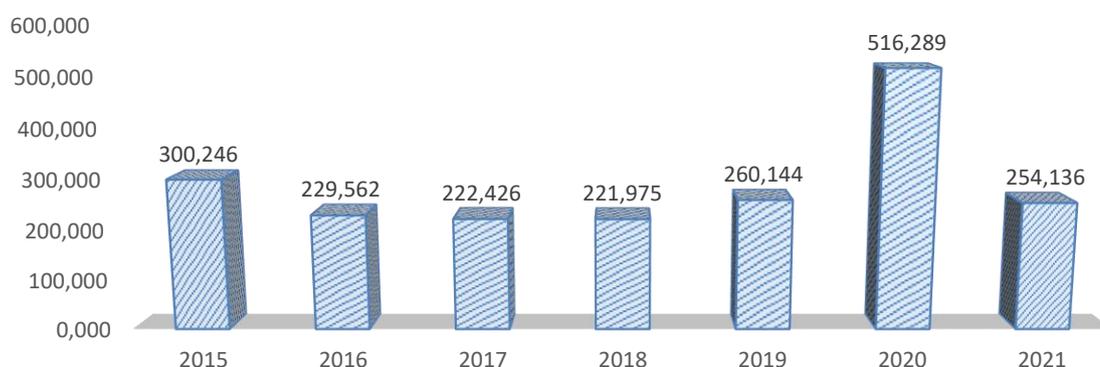
INDICADORES



HUELLA DE CARBONO DEL HOTEL

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Emisiones en kg CO2 por consumo de gas propano	484986,06	342342,40	287349,48	311728,86	233879,34	50993,76	28515,62
Emisiones en kg CO2 por consumo de electricidad	821909,79	780320,58	721086,21	0,00	525353,04	321891,36	546588,84
Emisiones en kg CO2 por fugas de gases refrigerantes	6949,00	140803,00	186094,00	80421,00	41217,00	14580,00	4188,00
total kgCO2 emitidos	1313844,85	1263465,98	1194529,69	392149,86	800449,38	387465,12	579292,46
kgCO2/estancia	8,05	6,69	6,73	2,29	4,78	10,07	8,24

LITROS POR ESTANCIA



OBJETIVO: REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

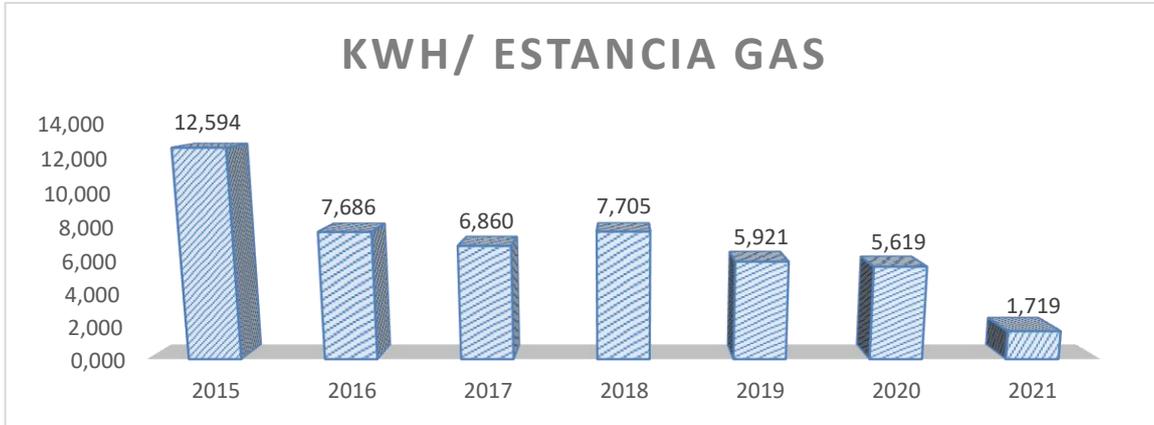
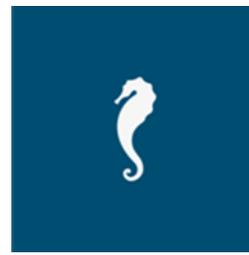
· UN 1% CON RESPECTO A LA MEDIA DEL AÑO 2019

Seguimos con los controles de consumos diarios.

Seguimos con la reposición de reductores de caudales.

En el 2020 y 2021 el hotel estuvo cerrado y casi cerrado (ver estancias) , pero se continuó con el mantenimiento de piscinas y jardines.

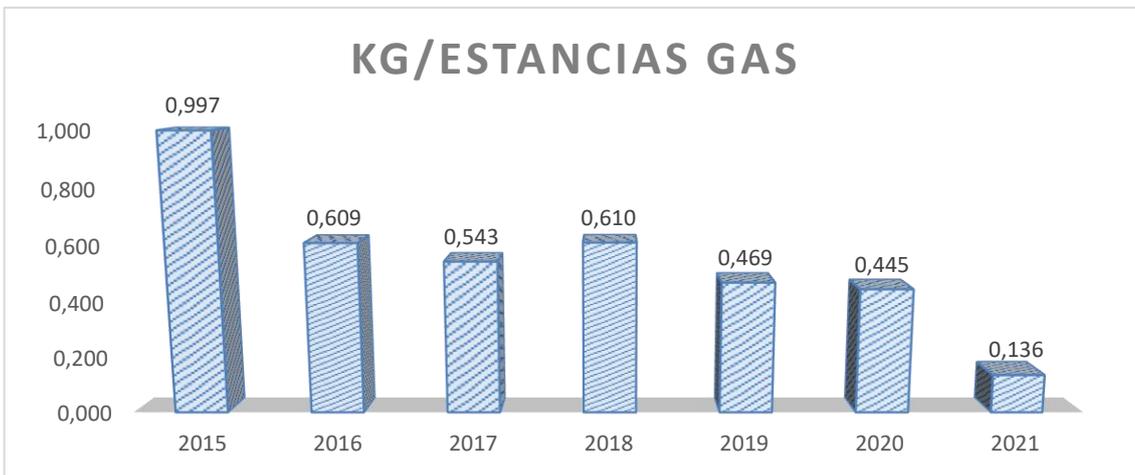
DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES



En cuanto al Gas Propano, este es utilizado para cocina y de apoyo para calentar agua caliente sanitaria.

Del 2015 al 2019 se puede ver la reducción por estancia debida al seguimiento exhaustivo y aplicación de buenas prácticas ambientales.

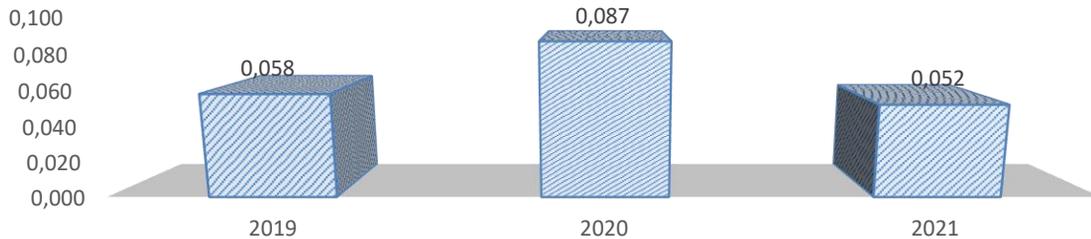
Continuaremos en esa línea.



DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



LITROS/ESTANCIA PRODUCTOS LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN



En cuanto al consumo de producto de limpieza, excluyendo productos de mantenimiento de piscinas, la tendencia es positiva y los datos han ido bajando progresivamente.

Se utilizan productos concentrados y centrales de disolución para reducir al máximo el consumo.

En el siguiente cuadro de datos de residuos se detalla el gestor, la descripción y los valores anuales

DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



	2019	2020	2021
estancias	167411,0000	38461,0000	70297,0000
papel/cartón toneladas	19.634,00	1.544,00	10.857,00
envases plásticos y metálicos	11.579,00	954,00	5.848,00
envases de vidrio		10,66	13,10
LOZA+ Cristales	4.500,00	1.241,00	1.253,00
RSU	19.460,00		
metales			610,00
MADERA	6.140,00	2.580,00	
PODA	36.280,00	27,78	62.240,00
aceite vegetal kg	1.330,00	220,00	465,00
aerosoles kg	20,00	222,00	29,00
envases contaminados kg	844,00	14,00	1.152,00
toner kg	47,00	6,00	14,00
fluoresecetes y luces	26,00	7,00	23,00
residuos eléctricos	37,00	19,00	14,00
TTL KG	99.897,00	6.845,44	82.518,10
total KG/estancia	0,60	0,18	1,17

En cuanto a envases plásticos y metálicos puntos verde y los residuos urbanos (resto) son recogidos por el ayuntamiento y no se dispone de datos.

El hotel sigue la política de la Cadena Hipotels, de reducción del plástico, motivo por el cual se ha ido eliminando el plástico de un solo uso.

Este 2022 se implementa el uso de dosificadores en vez de los amenities individuales.

DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2022-2024

REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA a 250 L /ESTANCIA para 2023	REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA valor objetivo: 10.73 kWh/estancia para 2023	OBJETIVOS ÁMBITO SOCIAL
<p>Continuar con las buenas prácticas / sensibilizar al personal Hacer control de fugas con empresa externa Poner pulsadores en duchas de piscina Baños públicos con Pulsadores de doble descarga</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con las buenas prácticas / sensibilizar al personal • Instalación de placas fotovoltaicas. Terminado en m3 2022 • Ajustar y controlar horarios de encendido de maquinaria e iluminación en restauración Sistema mostrado al auditor. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reuniones semestrales con todo el personal de cada departamento para conocer necesidades, presentar propuestas y valorar los resultados a final de año • Elaborar encuesta de clima laboral, y establecer un plan de acciones de mejora en base de los base de los resultados • Cestas de navidad para empleados • <input type="checkbox"/> Convenio con la ULPGC/EUTL para prácticas de estudiantes • Convenio con escuelas • Formación Dual • <input type="checkbox"/> Integración de personas con minusvalía • <input type="checkbox"/> Recogida de dinero para la protectora de animales • <input type="checkbox"/> Promoción de la cultura y gastronomía local (noche canaria) • Clases de español

DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



COMPROMISO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y LAS COMUNIDADES LOCALES DE HIPOTELS

- ✓ Crear entornos de trabajo donde impere la confianza y el respeto a la dignidad de las personas, la cordialidad y el esfuerzo del trabajo en equipo. HIPOTELS no tolera ninguna forma de acoso basada en cualquier característica protegida por las leyes vigentes.
- ✓ Hipotels trata de Garantizar la igualdad de oportunidades y se compromete a poner los medios para ayudar a toda la plantilla a su desarrollo profesional y personal; Así mismo no se permite ningún tipo de discriminación por motivos de raza, color, nacionalidad, ideas religiosas, políticas o sindicales, sexo, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares.
- ✓ Trabajar para la integración de la diversidad y complejidad de sus recursos humanos, al mismo tiempo que se garantiza la aplicación colectiva de una misma normativa interna.
- ✓ Contribuir de forma positiva al desarrollo de las comunidades locales donde opera, realizando acciones sociales para mejorar la calidad de vida, y hacer respetar el valor de la cultura y las tradiciones locales, actuando como transmisores hacia los clientes de HIPOTELS.
- ✓ Relacionarse con proveedores de bienes y servicios de forma ética y lícita; Todo proveedor debe cumplir con la normativa vigente.
- ✓ Asegurar la protección y seguridad de los menores en todas las actividades e instalaciones.

DESEMPEÑO SOCIAL

ACCIONES

INDICADORES



Programa Social Externo



- Realizamos acciones en programación anual dentro del grupo GAS – Grupo de Alojamientos Sostenibles-, Colaboración con asociaciones benéficas, actividades en materia de educación ambiental a través del Grupo Reserva de la Biosfera, así como actividades con la comunidad docente- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Lanzarote y Formación profesional Centro Zonzamas en Lanzarote-
- Participación en Rethink hotel y Habitat Futura como ponentes.
- Recogida de tapones solidarios.
- Participación en la recogida de Juguetes en la campaña de Navidad a favor de Cáritas.



Programa Social con el Personal

- Se realizan reuniones con el personal y encuestas de clima laboral.
- CESTAS DE NAVIDAD: Se entregan a todos los trabajadores. una cesta con productos navideños.
- Cenas de navidad conjunta de los 2 hoteles con los que cuenta la Cadena en Lanzarote (Hipotels La Geria y Hipotels Natura Palace) y un mínimo de 2 comidas al año para los jefes de departamento y Dirección del hotel.

DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



Nombre Centro Trabajo										
HOTEL NATURA PALACE										
				EVENTUALES		EVENTUALES	FIJOS		FIJOS	SUMA
	Mujer	Varón	SUMA	Mujer	Varón		Mujer	Varón		
2019	65	70	135	30	39	69	35	31	66	135
2020	56	51	107	24	21	45	32	30	62	107
2021	51	47	99	20	16	36	31	31	62	99

No existe discriminación por sexo, se promociona al personal según capacitación y se fomenta el trabajo fijo.

	ESPAÑOLA	EXTRANJEROS	Suma:	
2019	85	54	139	
Porcentaje:	60,86%	39,14%		100,00%
2019				
2020	64	46	110	
Porcentaje:	58,33%	41,67%		100,00%
2020				
2021	60	40	100	
Porcentaje:	60,09%	39,91%		100,00%
2021				
			349	

DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



Nombre Centro Trabajo					
HOTEL NATURA PALACE					
				Mujer	Varón
2019	12662	RODRIGUEZ MUÑOZ, ALBA SOFIA	AYUDANTE DE COCINA	1	
	13533	GOMEZ OUBIÑA, MARIA CRISTINA	AYUDANTE DE CAMARERO /A	1	
	16452	MARTINEZ FERREIRA, JUAN JOSE	AYUDANTE DE CAMARERO /A		1
	16570	ANDRADE FERNANDEZ, JOSE LUIS	JEFE /A DE SECTOR		1
	17778	CALVEIRA MEDEROS, SERGIO SANTIAGO	AYUDANTE DE CAMARERO /A		1
	18099	CAMPAÑA CALVO, JESSICA	AYUDANTE DE CAMARERO /A	1	
	8092	SUAREZ PAZOS, DIEGO	2 JEFE /A DE COMEDOR		1
	8903	MARTIN , JESSICA BARBAR	AYUDANTE DE CAMARERO /A	1	
	8903	MARTIN , JESSICA BARBAR	CAMARERO /A	1	
2019		8		4	4
2020	12662	RODRIGUEZ MUÑOZ, ALBA SOFIA	AYUDANTE DE COCINA	1	
	16570	ANDRADE FERNANDEZ, JOSE LUIS	JEFE /A DE SECTOR		1
	18099	CAMPAÑA CALVO, JESSICA	AYUDANTE DE CAMARERO /A	1	
	7205	DONG , ZUNBO	COCINERO /A		1
	8092	SUAREZ PAZOS, DIEGO	2 JEFE /A DE COMEDOR		1
2020		5		2	3
2021	12662	RODRIGUEZ MUÑOZ, ALBA SOFIA	COCINERO /A	1	
	16570	ANDRADE FERNANDEZ, JOSE LUIS	JEFE /A DE SECTOR		1
	18099	CAMPAÑA CALVO, JESSICA	AYUDANTE DE CAMARERO /A	1	
	7205	DONG , ZUNBO	COCINERO /A		1
	8092	SUAREZ PAZOS, DIEGO	2 JEFE /A DE COMEDOR		1
2021		5		2	3

DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



Premio
Holidaycheck
2022

Celebración con el personal



Día de la

Los éxitos se celebran conjuntamente con el personal y se les hace partícipes, ya que es el resultado del trabajo de todos

Valoramos y tenemos en cuenta el esfuerzo diario

mujer
trabajadora
2022



Organizado por “Grupo de Alojamientos Sostenibles con los dos hoteles”



2000 Likes

Celebración conjunta con el personal del hotel de 2000 Likes en Facebook, a los que todos son partícipes del resultado

DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES

PLAN DE ACCIÓN 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación Sostenibilidad: distribución de material informativo orientado a la naturaleza y sostenibilidad de la isla de Lanzarote, el Decálogo Turistas (Reserva Biosfera).
<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación Sostenibilidad animación. Talleres de Aloe, Mojos, Sangría.
<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación Colegios XI Concurso 2019: se propone nuevo tema para este año, "César Manrique" coincidiendo con el Centenario del nacimiento del artista. Aprobado por unanimidad.
<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación-educación visita de os alumnos de los CEIP e IES
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad social corporativa: Entrega de tapones solidarios (dic2018).
<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad/ sector primario: convenio con el DO de Lanzarote, en el que se incluya acciones de promoción, degustación, catas vinos DO de Lanzarote en los Alojamientos Sostenibles. También se propone incluir los Quesos.
<ul style="list-style-type: none"> • sostenibilidad y eficiencia energética: nueva plataforma del ITH iSave, es una herramienta on line para el auto-diagnostico en sostenibilidad y eficiencia energética del hotel. Así mismo en las visitas CIDE, Arisalia informará de dicha herramienta.
<ul style="list-style-type: none"> • RSC/ Caritas: la campaña de juguetes.
<ul style="list-style-type: none"> • medio ambiente / residuos / plástico: puesta en común buenas prácticas y se continuarán poniendo en común proveedores, y se elaborará batería de buenas prácticas y marcar un objetivo de reducción.
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Sostenible: en este aspecto, con el objeto de visibilizar el GAS, se ha solicitado a SPEL la inclusión del link de la web del Gas en www.turismolanzarote.com. Y nos informen de las acciones de marketing / promoción de Turismo Sostenible.
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Sostenible: con el objeto de fomentar sinergias con empresas de turismo sostenible, y ofrecer a los turistas/clientes nuevas experiencias sostenibles.
<ul style="list-style-type: none"> • FORMACIÓN: Además también se acuerda organizar formación futura de curso de RSC.

DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD DOCENTE

- ✓ COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD. VISITAS Y PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES.
- ✓ COLABORACIÓN CON CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL ZONZAMAS. VISITA Y PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES. TANTO FORMACIÓN DUAL COMO PRÁCTICAS.
- ✓ ACTIVIDADES PROGRAMADAS ANUALMENTE DENTRO DEL “GAS” GRUPO ALOJAMIENTOS SOSTENIBLES. CLUB DE RESERVA DE LA BIOSFERA
- ✓ ESTUDIANES EN PRÁCTICAS DE LAS ACADEMIAS: AKACENTER, ESACAN.

FOMENTO DE NUESTRA CULTURA Y FOLCLORE

- ✓ Cena de Gala Canaria cada martes con música en vivo en el comedor.
- ✓ Talleres de actividades dentro del programa de animación (Aloe Vera y taller gastronómico de Mojos Canarios).
- ✓ Formación/participación en Club “Reserva de la Biosfera”.
- ✓ Grupo de cante Folclore los Martes durante la Cena de Gala.
- ✓ Fotografía de clientes con personal con trajes típicos canarios una vez en semana.

DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



OBJETIVOS CON RESPECTO A LA COMUNIDAD LOCAL

- ✓ Hotel Natura Palace es un hotel integrado en la comunidad local en la que opera, esta integración se lleva a cabo a partir de colaboraciones y participaciones en diferentes acciones sociales y mejoras del bienestar de su entorno junto con el cuidado del medio ambiente, propiciando así, mayores oportunidades para el desarrollo económico y social, así como fomentando y dando prioridad a la contratación de personas locales.
- ✓ Se FACILITA INFORMACIÓN para clientes sobre TURISTA RESPONSABLE
- ✓ Se facilita formación a personal, sobre el protocolo de PROTECCIÓN DEL MENOR de Hipotels, e Hipotels Dispone de un código ético
- ✓ Realizamos acciones dentro del grupo GAS –Grupo de Alojamientos Sostenibles-, Colaboración con asociaciones benéficas, actividades educación ambiental –Reserva de la Biosfera- actividades con la comunidad docente- Universidad y Formación profesional-
- ✓ Participación en Rethink hotel y Habitat Futura como ponentes. Francisco Martínez.
- ✓ Fomento nuestra cultura y folklore – Gala canaria con música cada martes-.
- ✓ Actividades culturales dentro del programa de animación.