

PRESSEMITTEILUNG

Don Juan Llull, Gründer von Hipotels, erhält den Unternehmenspreis 2025 des Diario de Mallorca

Der Präsident von Hipotels Hotels & Resorts wurde für seine beispielhafte Laufbahn beim Aufbau einer der solidesten Hotelgruppen auf den Balearen ausgezeichnet.



Don Juan Llull Juan in seinem Büro im Firmensitz in Cala Millor, Mallorca.

Cala Millor, 4. Juni 2025 – Don Juan Llull, Gründer und Präsident von Hipotels Hotels & Resorts, wurde mit dem Unternehmenspreis 2025 des Diario de Mallorca ausgezeichnet. Diese Ehrung würdigt seinen maßgeblichen Beitrag zur Entwicklung des Tourismus auf den Balearen sowie seine Vorbildfunktion in der Welt der Familienunternehmen – geprägt von einem Leben voller Einsatz, Ausdauer und Nahbarkeit.

Mit 90 Jahren geht Don Juan noch jeden Morgen ins Büro – mit derselben Energie und Hingabe wie eh und je. „Ich bin 90 geworden und habe meine Memoiren veröffentlicht ... was könnte ich mir mehr wünschen?“, sagt er in einem emotionalen Interview, in dem er auf seinen Werdegang zurückblickt: von der Eröffnung seines ersten Hotels, des Hipocampo, im Jahr 1970 bis hin zum Aufbau eines Netzwerks mit heute mehr als 28 Hotels in Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún.

„Ich würde alles genauso wieder machen. Ich würde am Unternehmen nichts ändern“, erklärt er mit der Überzeugung eines Menschen, der mit gutem Beispiel und großer Bescheidenheit vorangegangen ist. „Dieser Preis bedeutet mir sehr viel, aber ich möchte ihn meiner Familie und allen Mitarbeitenden widmen, die Teil von Hipotels sind.“

Die Auszeichnung wurde im Rahmen der Diario de Mallorca Awards in Palma verliehen und würdigt Unternehmerpersönlichkeiten, denen es gelungen ist, aus lokalen Wurzeln heraus zu wachsen – ohne den Fokus auf menschenzentrierte Führung und die enge Verbundenheit mit der Gemeinschaft zu verlieren.

Über Hipotels Hotels & Resorts

In den vergangenen 50 Jahren hat die Hipotels Gruppe die touristische Entwicklung auf Mallorca maßgeblich mitgestaltet und sich zu einer der größten Hotelketten der Insel in Bezug auf Kapazität entwickelt. Der Gründer der Gruppe, Joan Lull, hat dem Unternehmen seinen Charakter und seine Vision verliehen, indem er auf eine behutsame Expansion setzte – zunächst auf Mallorca und später in weiteren Destinationen wie Cádiz, Lanzarote und Cancún. Mit einem kontinuierlich renovierten Hotelportfolio verfolgt Hipotels ein Entwicklungsmodell, das einen familiären Führungsstil ermöglicht, der auf langfristigen Beziehungen zu Gästen und Mitarbeitenden basiert.

Kommunikationsabteilung

Hipotels Hotels & Resorts

marketing@hipotels.com