

NOTA DE PRENSA

Don Juan Llull, fundador de Hipotels, recibe el Premio Diario de Mallorca de Empresa 2025

El presidente de Hipotels Hotels & Resorts es distinguido por su trayectoria ejemplar en la construcción de uno de los grupos hoteleros más sólidos de Baleares.



Don Juan Llull Juan, en su despacho de las oficinas ubicadas en Cala Millor, Mallorca

Cala Millor, 4 de junio de 2025 – Don Juan Llull, fundador y presidente de Hipotels Hotels & Resorts, ha sido galardonado con el Premio Diario de Mallorca de Empresa 2025. Este reconocimiento destaca su contribución clave al desarrollo del turismo en las Islas y su papel como referente del tejido empresarial familiar, a través de una vida dedicada al trabajo, la constancia y la cercanía.

A sus 90 años, Don Juan continúa acudiendo cada mañana a la oficina con la misma energía y compromiso de siempre. “He cumplido 90 años y publicado mis memorias... ¿qué más se puede pedir?”, afirma en una emotiva entrevista en la que repasa su trayectoria desde la apertura del primer hotel, el Hipocampo, en 1970, hasta una red actual de más de 28 hoteles en Mallorca, Cádiz, Lanzarote y Cancún.

“Volvería a hacer exactamente lo mismo. No cambiaría nada en el negocio”, declara, con la convicción de quien ha liderado desde el ejemplo y la sencillez. “Este premio es muy importante para mí, pero lo quiero dedicar a mi familia y a todos los trabajadores que forman parte de Hipotels”.

El reconocimiento fue entregado en el marco de los Premis Diario de Mallorca, celebrados en Palma, y subraya el valor de los empresarios que han sabido crecer desde el territorio, sin perder de vista la humanidad en la gestión y el arraigo con su comunidad.

Sobre Hipotels Hotels & Resorts

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Joan Lull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión prudente, primero en Mallorca y luego extendiéndose a otros destinos como Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus clientes como con sus trabajadores.

Departamento Comunicación

Hipotels Hotels & Resorts

marketing@hipotels.com