

## NOTA DE PRENSA

---

### **Hipotels Hotels & Resorts pone en marcha un nuevo programa de fidelidad para premiar a sus mejores clientes**

- El programa lleva por nombre **Hipotels Vibes Club** y tiene tres categorías de fidelización



**Palma de Mallorca, noviembre de 2023.- Hipotels Hotels & Resorts**, la cadena hotelera con presencia en Andalucía, Lanzarote y Mallorca, anuncia el lanzamiento de su nuevo programa de fidelización, **Vibes Club**, una funcionalidad que llevará la experiencia de sus clientes al máximo nivel y bienestar.

En un mundo en el que la transformación en el sector es tan inmediata, Hipotels ha apostado por buscar alternativas e iniciativas para ofrecer un valor añadido a sus clientes. El nuevo programa **Vibes Club** está diseñado para recompensar a los huéspedes que hayan realizado su reserva a través de la página web oficial. El programa cuenta con tres niveles, Hipotels Calm, Hipotels Joy e Hipotels Happy, donde los clientes de Hipotels Hotels & Resorts podrán ir escalando en base a las noches que hayan pasado en alguno de los hoteles de la cadena hotelera. Esto les dará la oportunidad de experimentar descuentos y mejoras en los próximos viajes.

#### **Tres niveles para obtener mejores beneficios**

Simplemente con registrarse al programa, el cliente ya accede al nivel "**Calm**" que le ofrecerá un 5% de descuento automático en su primera reserva a través de la página web de la cadena. Además, Hipotels le obsequiará con un detalle de bienvenida.

Para alcanzar el segundo nivel, llamado "**Joy**", los viajeros deben reservar un mínimo de 15 noches con Hipotels en un plazo inferior a 36 meses. El descuento, en este caso, es del 7% en la próxima reserva que realice el viajero, únicamente en la página oficial.

Por último, para alcanzar el nivel "**Hipotels Happy**" siendo el más alto del programa de fidelización de Hipotels Hoteles & Resorts, los clientes deben reservar mínimo 33 noches en alguno de los hoteles de la cadena. En este caso, los clientes pueden recibir un descuento aún más generoso, de hasta el 10%. Además, podrán disfrutar de ofertas exclusivas anticipadas o descuentos en servicios, como el SPA o las camas balinesas, solo también si reservan en la página oficial.

El objetivo por parte de la cadena hotelera es ir más allá de las expectativas del huésped, involucrándolo todo lo posible, aportándole un valor diferencial y reforzando la confianza entre ambas partes. En definitiva, la intención de este programa es mejorar la experiencia de los viajeros.

### **Sobre Hipotels Hotels & Resorts**

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Joan Llull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión prudente, primero en Mallorca y luego extendiéndose a otros destinos como Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus clientes como con sus trabajadores.

#### **Departamento de comunicación de Hipotels**

Oriol García - +34 608 51 29 09  
[oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es)

Eva Rexach - +34 647877461  
[eva@mahala.es](mailto:eva@mahala.es)