

NOTA DE PRENSA

Hipotels Hotels & Resorts consolida su expansión en México con la construcción de un centro de convenciones en 2023 y un nuevo hotel en 2024

- La cadena acometerá también este próximo año reformas y actualizaciones en sus hoteles Barrosa Palace (Andalucía), Mediterráneo (Mallorca), Bahía Grande (Mallorca).
- Hipotels Hotels & Resorts hace un balance provisional de la temporada 2022 positivo, dado que la facturación se ha situado a niveles de 2019.



Imagen del lobby proyectado para el Hotel Barrosa Palace en Sancti Petri

2 de diciembre de 2022.

Se ha celebrado en el hotel Hipotels Playa de Palma Palace (Mallorca) un encuentro con medios en el que la dirección de la compañía ha expuesto los planes de desarrollo de la cadena para el próximo año y ha realizado un balance provisional de la temporada 2022. Durante este año, la compañía de propiedad mallorquina ha recuperado niveles previos a la pandemia, superando los 2,7 millones de estancias en sus hoteles de Mallorca, Andalucía y Canarias.

Gabriel Abraham, vicepresidente del grupo, ha valorado positivamente estas cifras: *“hemos alcanzado prácticamente el mismo número de estancias que en 2019 y también un nivel de facturación similar, no obstante, la rentabilidad ha sido un 4% inferior debido a los elevados costes de la energía y de otros suministros como la alimentación”*. De hecho, Abraham ha comentado que sólo en gasto eléctrico, la factura del grupo se ha duplicado pasando de los 6 millones de 2019 a los 13 millones en el ejercicio 2022. Pese a esto, la balanza de ingresos se equilibró debido al menor impacto del early booking: muchos clientes esperaron al último momento para contratar sus estancias.

Dentro del capítulo de gastos, también destacó el precio de los alimentos, que de media subieron un 15%. Hipotels Hotels & Resorts no ha aplicado durante los años de pandemia ningún incremento de precios, pero la dirección ve necesario efectuar una actualización al alza de cara a 2023.

Estratégicamente, la compañía priorizará este próximo año segmentos muy consolidados como el golf y el turismo de negocios donde ha realizado apuestas importantes como la inauguración del Hipotels Convention Center en Palma de Mallorca o el próximo centro de convenciones en Riviera Maya que verá la luz en 2023.

Nuevos proyectos

Maria Antonia Llull, vicepresidenta de Hipotels Hotels & Resorts, explicó que *“en 2023 México continuará su expansión con la construcción de un centro de convenciones integrado con el hotel Haven Riviera Cancún, que recientemente se amplió con 104 habitaciones más. En 2024 continuará este desarrollo con un segundo hotel de 600 habitaciones en Cancún dedicado al segmento familiar. Este proyecto se encuentra en estos momentos en fase de diseño”*.



Imagen de las nuevas habitaciones del hotel Hipotels Mediterraneo en Mallorca

Sostenibilidad

Durante la pandemia, el grupo ha seguido trabajando en sus objetivos para mejorar su sostenibilidad y eficiencia energética bajo la premisa de “máximo confort y mínimo impacto”. La descarbonización, la generación de energía limpia y el aprovechamiento del agua son las tres prioridades de la compañía. En este sentido, se están instalando placas fotovoltaicas y solares térmicas en todos los hoteles, así como centros de tratamiento de aguas grises para asegurar la reutilización del agua consumida para el riego de jardines y cisternas de los hoteles. De este modo, a pesar de la expansión del grupo, estas medidas están contribuyendo de manera decisiva a mantener controlado el consumo energético.

Sobre Hipotels Hotels & Resort

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en la Isla de Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la Isla. Joan Llull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión prudente primero en Mallorca y luego extendiéndose a otros destinos como Cádiz, Lanzarote y, más recientemente, Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo: tanto con sus clientes como con sus trabajadores.