

NOTA DE PRENSA

Hipotels Hotels & Resorts confirma en Fitur las buenas perspectivas para 2023

• La cadena hotelera acometerá este año actualizaciones en sus hoteles de Andalucía (Barrosa Palace) y Mallorca (Mediterráneo y Bahía Grande).



Imagen de una de las habitaciones renovadas del Hotel Barrosa Palace en Sancti Petri

23 de enero de 2023.

Hipotels Hotels & Resorts ha participado en una nueva edición de Fitur, la feria de turismo más importante del sector, haciendo buen balance de la actividad del pasado año y confirmando las buenas perspectivas para 2023, en que se pondrá en marcha un **nuevo centro de convenciones en México** y se **actualizarán tres hoteles en España**, uno en Andalucía, Barrosa Palace, y dos en Mallorca, Mediterráneo y Bahía Grande.

El pasado 2022, la compañía de propiedad mallorquina recuperó niveles previos a la pandemia, superando los 2,7 millones de estancias en sus hoteles de Mallorca, Andalucía y Canarias y con una facturación similar a la de 2019, y para este 2023 las perspectivas permiten augurar una buena temporada.

Maria Antonia Llull, vicepresidenta de Hipotels Hotels & Resorts, explicó que este 2023 "lo encaramos con optimismo tras un 2022 que ya fue muy positivo después de los dos años de pandemia. Las reformas de nuestros hoteles Andalucía y Mallorca nos permitirán dar un paso más en la modernización de nuestras instalaciones y seguir apostando por un cliente familiar que valora nuestros hoteles y nuestros servicios".



Este 2023 el Hotel Barrosa Palace de Cádiz acomete una actualización de todas las instalaciones e inaugurará un restaurante en colaboración con Yoko Barbate, el establecimiento de Álvaro Rivera que combina la gastronomía mediterránea y japonesa con toques de alta cocina creativa. También en Andalucía, el Hotel Sherry Park abrirá una nueva vermutería dedicada exclusivamente a los vinos de Jerez, en una apuesta de Hipotels Hotels & Resorts por la gastronomía local, una de las señas identidad de la cadena.

Por otro lado, otros dos hoteles de Mallorca, **Hipotels Mediterráneo** e **Hipotels Bahía Grande**, también acometerán cambios en sus instalaciones. Y en México, se está construyendo ya un **Centro de convenciones** integrado con el hotel Haven Riviera Cancún, que en 2022 se amplió con 104 nuevas habitaciones.



Imagen del nuevo lobby del hotel Hipotels Mediterráneo

Sobre Hipotels Hotels & Resorts

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Joan Llull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión prudente primero en Mallorca y luego extendiéndose a otros destinos como Cádiz, Lanzarote y, más recientemente, Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus clientes como con sus trabajadores.

Departamento de comunicación de Hipotels Oriol García - +34 608 51 29 09 <u>oriolgarcia@mahala.es</u>