

## NOTA DE PRENSA

---

### **María Antonia Llull, entre las 50 mujeres más influyentes de Baleares según Forbes**

**La vicepresidenta de Hipotels Hotels & Resorts ha sido reconocida por su liderazgo en el sector turístico y su impulso al crecimiento sostenible de la compañía.**



María Antonia Llull, Vicepresidenta de Hipotels  
Hotels & Resorts

**11 de julio de 2025.-** La revista Forbes, a través de su edición Forbes Women, ha incluido a María Antonia Llull, vicepresidenta de Hipotels Hotels & Resorts, en su lista de las 50 mujeres más influyentes de Baleares. El ranking, elaborado por un comité de expertos, reconoce el impacto de mujeres líderes en el ámbito empresarial, institucional, cultural y social de las Islas.

Con más de 20 años de trayectoria en Hipotels, María Antonia Llull ha sido pieza clave en la evolución del grupo hotelero, contribuyendo a su consolidación como marca de referencia en destinos turísticos nacionales e internacionales. Bajo su liderazgo, la compañía ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad, la excelencia en el servicio y el desarrollo de talento interno.

**“Este reconocimiento es un honor que comparto con todo el equipo que hace posible Hipotels cada día. Es una motivación para seguir impulsando una manera de hacer empresa que ponga a las personas en el centro”**, ha declarado Llull.

El listado de Forbes pone en valor el papel transformador del liderazgo femenino en Baleares, visibilizando perfiles que inspiran desde diferentes sectores. La presencia de María Antonia Llull destaca, además, el peso de la empresa familiar en la economía balear y el papel de la mujer en puestos de decisión.

### **Sobre Hipotels Hotels & Resorts**

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Joan Llull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión prudente, primero en Mallorca y luego extendiéndose a otros destinos como Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus clientes como con sus trabajadores.

### **Departamento de Comunicación**

Hipotels Hotels & Resorts

[marketing@hipotels.com](mailto:marketing@hipotels.com)