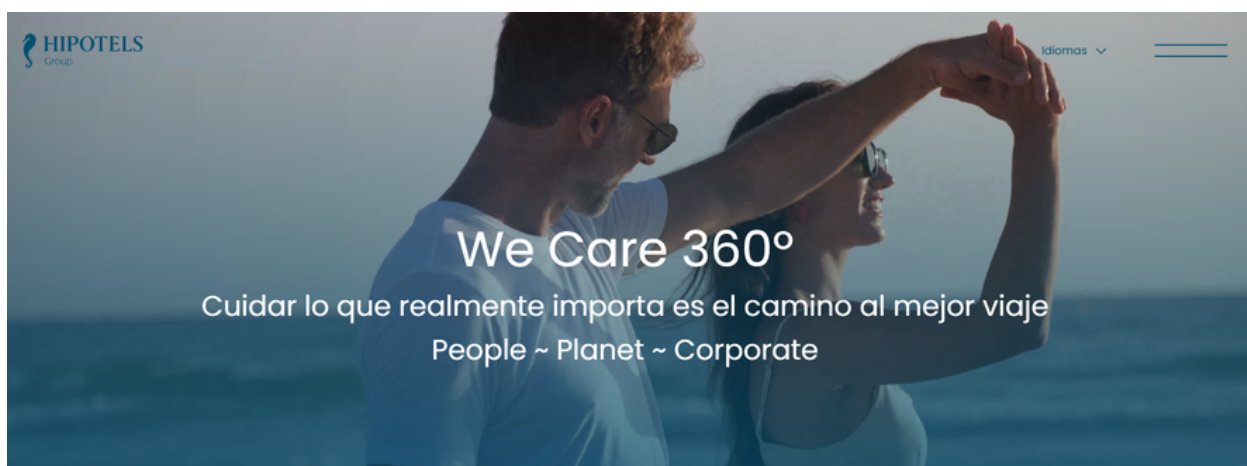


NOTA DE PRENSA

Hipotels Group presenta su nueva web corporativa: un paso firme hacia un liderazgo sostenible

Un espacio que refleja lo que son, un grupo familiar con más de 50 años de historia, y que muestra la estrategia de sostenibilidad dentro del marco *We Care 360°*



Home de la web www.hipotelsgrupo.com

Cala Millor, septiembre de 2025. – Hipotels Hotels & Resorts, cadena hotelera mallorquina con más de 50 años de trayectoria y 28 establecimientos en destinos clave como Mallorca, Cádiz, Lanzarote y Cancún, presenta su nueva página web corporativa www.grupohipotels.com. La nueva web nace con el objetivo de consolidar la identidad corporativa del grupo y comunicar de forma más cercana y transparente sus valores, proyectos y la estrategia **We Care 360°**.

“Con este lanzamiento damos un paso firme hacia un liderazgo sostenible en el sector. Queremos que esta web sea un escaparate de quiénes somos, de nuestra historia y de hacia dónde vamos, siempre con el cliente en el centro y con un compromiso real con las personas, el planeta y la sociedad”, destaca Gabriela Llull, CSO y Consejera Delegada de Hipotels.

NOTA DE PRENSA



PEOPLE CARE, la marca empleadora del grupo, compromiso con los empleados y con la creación de un entorno en el que todos pueden prosperar.

En Hipotels, la cultura corporativa se sustenta en el respeto, el compromiso, la perseverancia, la honestidad, la cercanía y la fiabilidad. Valores que recoge la web así como la estrategia: **We Care 360°. People ~ Planet ~ Corporate, porque cuidar lo que realmente importa es el camino hacia el mejor viaje.** El marco donde se recogen todas las acciones de sostenibilidad de la compañía, basado en tres pilares clave.

- **People Care:** cuidamos a quienes hacen posible el viaje: equipos, huéspedes y comunidades locales, promoviendo un entorno de bienestar y dignidad.
- **Planet Care:** cuidamos el lugar donde sucede el viaje, reduciendo el impacto ambiental, optimizando recursos y protegiendo la cultura y la naturaleza de cada destino.
- **Corporate Care:** cuidamos cómo gestionamos cada paso del viaje, con ética, rigor y transparencia, integrando criterios responsables en las decisiones operativas y sociales.

Además de mostrar el presente y futuro de la compañía, la web ofrece un recorrido por la historia y las marcas que hoy conforman el Grupo.

Sobre Hipotels Hotels & Resorts

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Don Juan Lull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión moderado, Mallorca, Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus proveedores, clientes y trabajadores.