

---

**HIPOTELS EUROTEL PUNTA  
ROTJA  
INFORME SOSTENIBILIDAD  
2022**

---



Hipotels  
EUROTEL PUNTA  
ROTJA

OCTUBRE 2022

# DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN



Hipotels es una cadena hotelera familiar con un crecimiento moderado, que busca ofrecer la mejor calidad en servicios, instalaciones y ubicación.

Es una compañía de gestión hotelera orientada al turismo vacacional europeo del segmento medio-alto. La calidad de nuestro producto y la completa gama de prestaciones que ofrecemos, acompañadas de una óptima relación calidad-precio, nos ha hecho consolidarnos como una marca de confianza y una referencia en el sector.

Nuestra principal preocupación consiste en satisfacer las necesidades, expectativas y requisitos de nuestros clientes a través de un sistema de trabajo en la que prima la prevención, detección, corrección y mejora continua de nuestros procesos.

Conscientes de la limitación de los recursos naturales, de los impactos medioambientales asociados al desarrollo de nuestra actividad y con el fin de contribuir a un desarrollo sostenible, nos sumamos al compromiso de proteger y conservar el medioambiente.

Para ello hemos establecido un Sistema de Gestión que nos conduzca a la consecución de nuestros objetivos orientados a la mejora de los resultados. Atendiendo siempre a los siguientes principios de actuación:

- ✓ Fomentar la formación y motivación de nuestro equipo humano para asegurar el buen funcionamiento de la actividad que desarrolla, así como su participación en la protección y conservación de la naturaleza.
- ✓ Velar por la seguridad y salud de nuestros clientes y trabajadores dando cumplimiento a las prescripciones establecidas por la ley en materia de prevención, así como, aspirar a mejorar las condiciones de vida laboral de nuestros trabajadores.
- ✓ Prevenir la contaminación en su origen adoptando medidas como minimizar la generación de residuos facilitando su reutilización y reciclado, así como adecuar nuestras instalaciones para optimizar los consumos energéticos y asegurar el uso racional del agua.
- ✓ Revisar y evaluar periódicamente el cumplimiento de los principios establecidos en nuestra política, los objetivos, así como el resto de los elementos del Sistema de Gestión.
- ✓ Informar a nuestros clientes así como a cualquier persona o entidad que lo requiera, de los aspectos medioambientales relativos al uso y disfrute de nuestras actividades, productos y servicios.

Para todo ello garantizamos que nuestra organización cumplirá en todos los ámbitos con la legislación y reglamentación aplicable, en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como otras acciones de carácter voluntario encaminadas a mejorar la vida de nuestros empleados, las comunidades en las que operamos y de la sociedad en su conjunto.

El Presidente  
Juan Llull

# PRESENTACIÓN, OBJETIVOS Y ALCANCE



Presentamos el **informe de sostenibilidad de 2021** de **Hotel Hipotels EUROTEL PUNTA ROTJA** en el que se informa del desempeño social y ambiental.

Los objetivos de esta memoria son:

- Poner en valor la labor en materia de responsabilidad social desarrollada hasta ahora.
- Satisfacer las expectativas de información a nuestros grupos de interés.
- Incorporar objetivos de mejora para el período 2022-2023 actuando como una guía de mejora continua.
- Fortalecer la dimensión responsable de nuestra empresa actuando como valor diferenciador y competitivo.

El contenido de esta memoria es consecuencia de la reflexión y apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y los empleados del hotel Hipotels EUROTEL PUNTA ROTJA, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

Para atender cualquier duda en la interpretación del informe o ampliar información, contacte con nuestra organización a través del email [subdir.eurotel@hipotels.com](mailto:subdir.eurotel@hipotels.com).

En la medida de lo posible se han incluido datos desde el año 2018, para mostrar la evolución de nuestro comportamiento ambiental. Y se han incluido datos **hasta agosto de 2022**, no obstante, el año 2022, no puede ser comparativo al no cerrarse todavía el ejercicio en curso.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## OBJETIVOS 2015-2021

### INDICADORES



#### Programa de Ahorro de consumo de agua

- Mayor concienciación a los clientes mediante prácticas como cambio de toallas de piscina según necesidad, etc.
- Formación de buenas prácticas y sensibilizar al personal en materia medioambiental.
- Mayor control del consumo diario mediante la instalación de contadores específicos de las zonas de mayor consumo del hotel.
- Aviso inmediato de averías y su consecuente resolución.



#### Programa de Ahorro de Energía

- Formación de buenas prácticas y sensibilizar al personal en materia medioambiental.
- Instalación de “Sensores de Presencia” en los baños de zonas comunes
- Instalación progresiva de iluminación LED y bajo consumo
- Cambio de sistema de climatización más eficiente
- Controlar el consumo diario.
- Revisar y modificar horarios de alumbrado del hotel mediante temporizadores, según necesidad.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## OBJETIVOS 2015-2021

### INDICADORES



#### REDUCIMOS LOS RESIDUOS



- Uso principalmente de Yogures a Granel, con la reducción que conlleva del uso de plástico de envases individuales.
- Dispensadores para amenities.
- Solo se ponen cañitas en las bebidas cuando es imprescindible y el cliente así lo solicita, haciendo uso de cañitas de papel y no de plástico.
- En la medida de lo posible, mayor uso de vasos de Policarbonato en lugar de vasos de plástico.



#### REUTILIZAMOS LOS RESIDUOS

- Reutilización de papel.
- Uso de cañitas de bebida de papel.
- Uso de dosificadores de Productos Químicos en el Departamento de Pisos mediante la utilización de envases únicos, proporcionando mayor vida útil al recipiente.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES



## ASPECTO IMPORTANTE DE LOS RESULTADOS DEL DESEMPEÑO

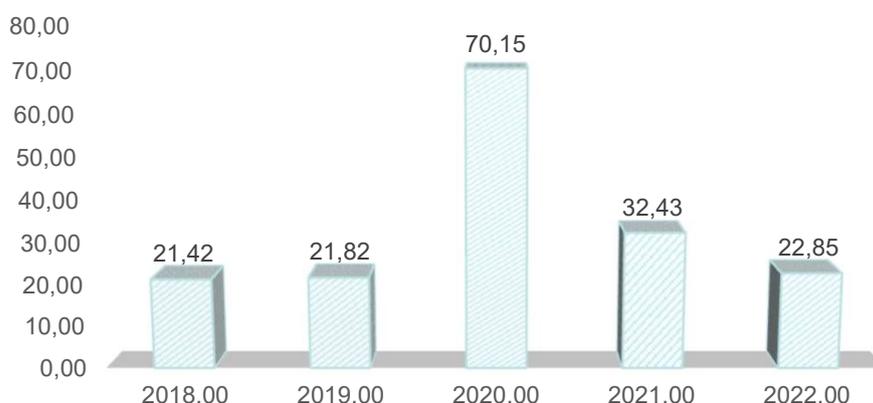
Es importante resaltar que los datos de 2020 y 2021 no son representativos, puesto que el tiempo de apertura en 2020 no llega a los 2 meses y en 2021 fue de 6 meses, con una muy baja ocupación dado el contexto del COVID19. Además las instalaciones del hotel, como la piscina y motores, el riego y alguna maquinarias han estado en funcionamiento todo el año, por lo que los resultados anuales de 2020 y 2021 no son representativos.



# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES

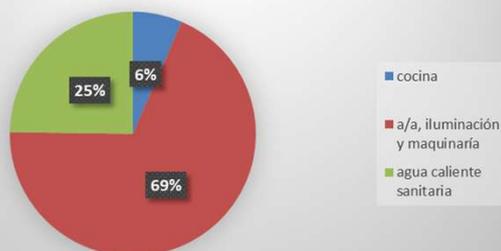


## KWH POR ESTANCIA POR ELECTRICIDAD

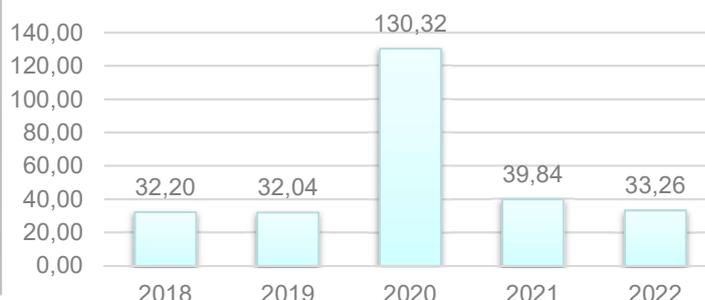


En 2019 se ha continuado con las buenas prácticas / sensibilizar al personal , se ha realizado la sustitución progresiva de luminaria a led. En lo que va de 2022, se ha incrementado el consumo principalmente por el incremento de consumo eléctrico, por aire acondicionado. Este verano ha sido el más caluroso desde que se tiene registros en las Islas Baleares. Por ello se va a trabajar en la instalación de placas fotovoltaicas. Si tenemos en cuenta el consumo energético global, también ha habido un ligero incremento en consumo de gasoil, y por ello se va a trabajar en el cambio progresivo de bañera a plato de ducha, con el fin de reducir el consumo de agua caliente sanitaria.

### DISTRIBUCIÓN ENERGÉTICA DEL HOTEL 2022



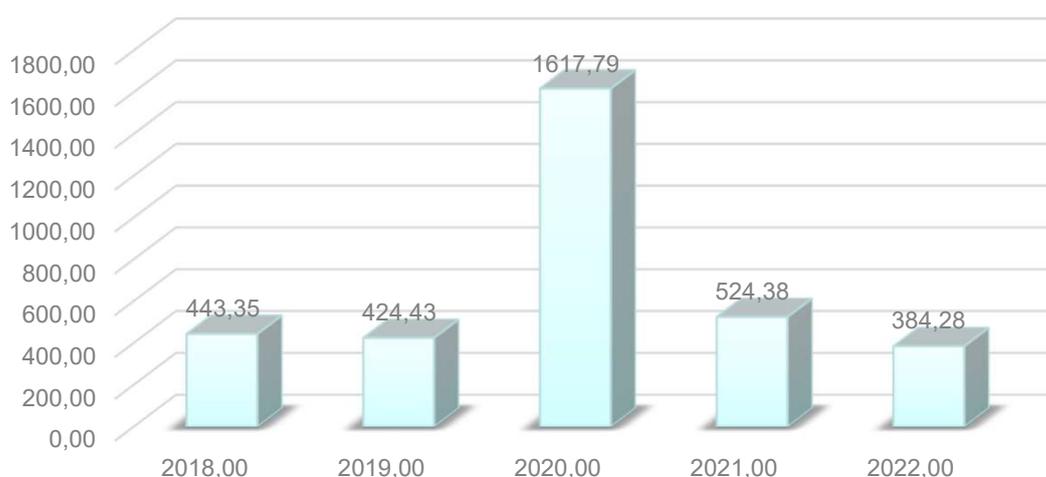
### CONSUMO ENERGÉTICO EN KWH/ESTANCIA DEL HOTEL



# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES



CONSUMO DE AGUA Litros por estancia

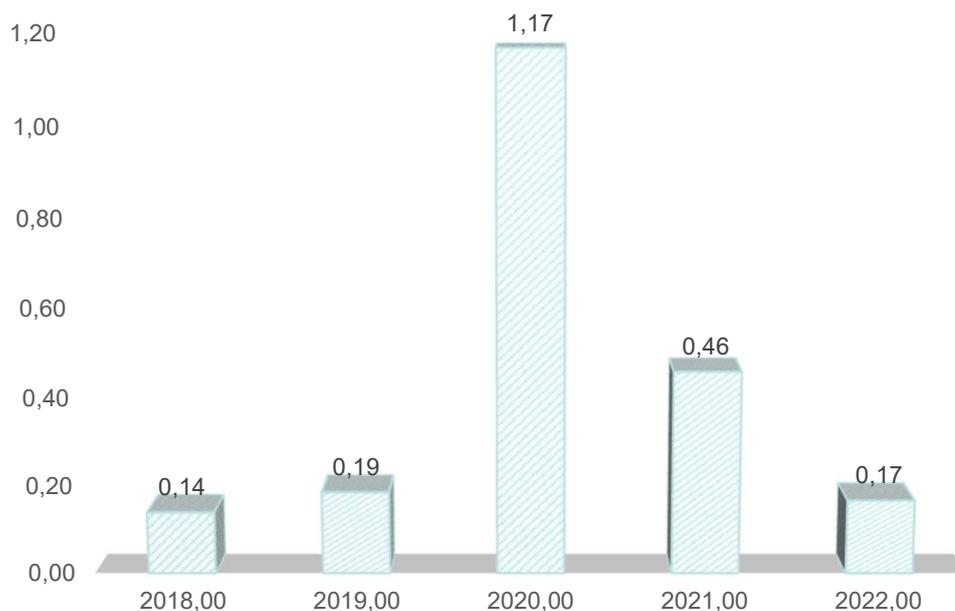


Cabe destacar que antes de la pandemia de 2020, se estuvo trabajando en un control de fugas, todo ello se ha plasmado en los resultados de consumo de 2022, a la espera de ir mejorando el mismo, con la puesta en marcha para periodo de 2022-2023 de riego por goteo y cambio a platos de ducha en habitaciones. Gracias a estas acciones el hotel podrá reducir como mínimo un 10% el consumo para el periodo 2022-2023.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES



## KG POR ESTANCIA

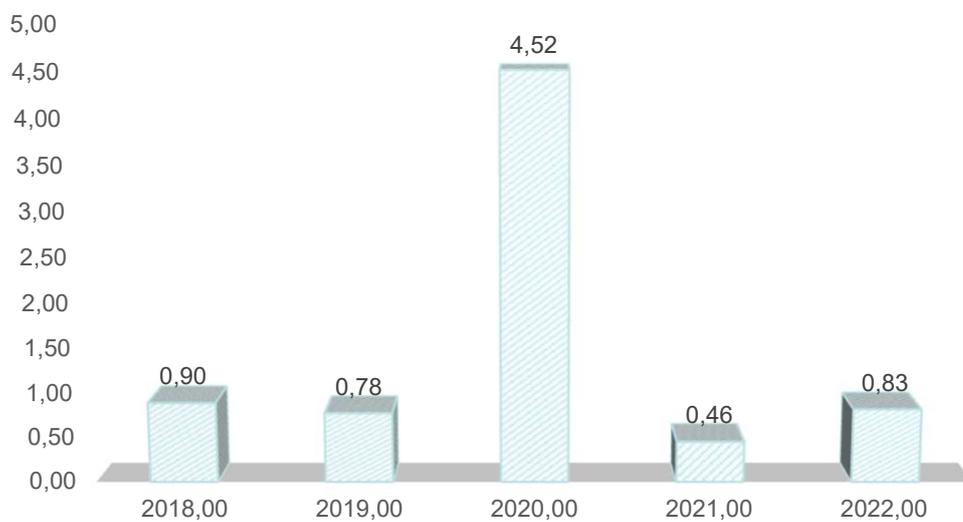


En cuanto al Gas Propano, utilizado en cocina, de acuerdo a gráfica pareciera que se está incrementando, no obstante si comparamos consumos de 2019 y 2022 de iguales periodos ( enero-agosto), este se ha reducido en un 7%, gracias a las buenas prácticas.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES



## LITROS POR ESTANCIA GASOIL

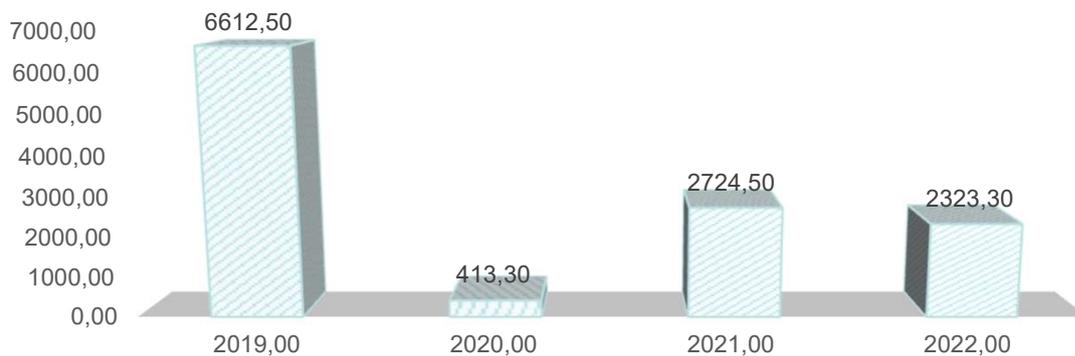


En cuanto al Gasoil, este es utilizado para Agua Caliente Sanitaria, de 2018 a 2019 se reduce, no obstante este 2022 se ha incrementado. Por ello se está trabajando en el cambio de ducha a plato de ducha.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES



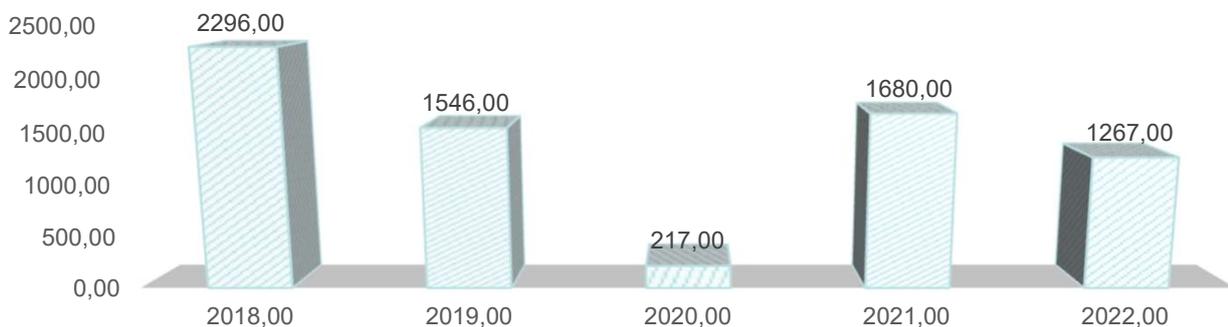
## LITROS PRODUCTOS LIMPIEZA



En cuanto al consumo de producto de limpieza, excluyendo productos de mantenimiento de piscinas, hay una reducción considerable de los mismos, derivados del uso de productos más concentrados, que se utilizan de forma diluida.

Y el uso de productos de desinfección para las aguas, se mantiene el consumo, puesto que es un producto que no puede reducirse al ser un requisito legal.

## KG PRODUCTOS DESINFECCIÓN



# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2015-2021 INDICADORES

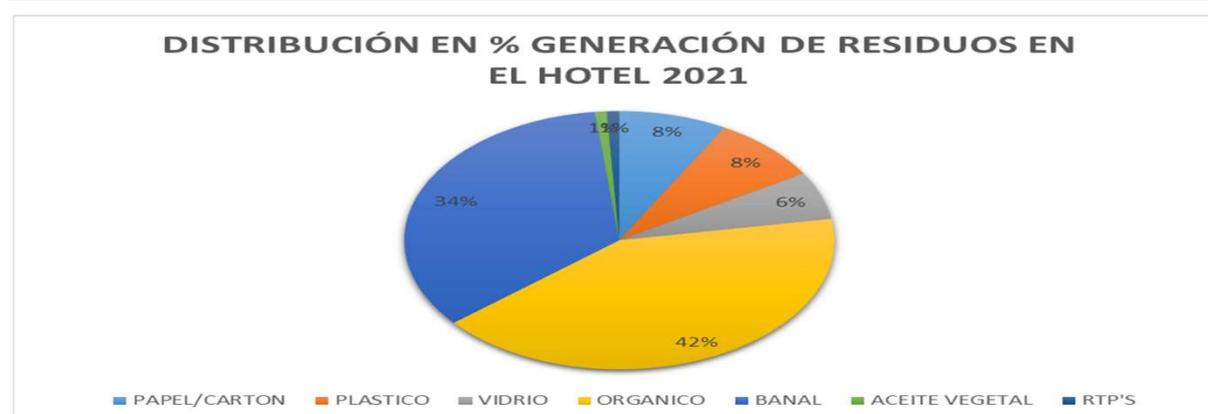
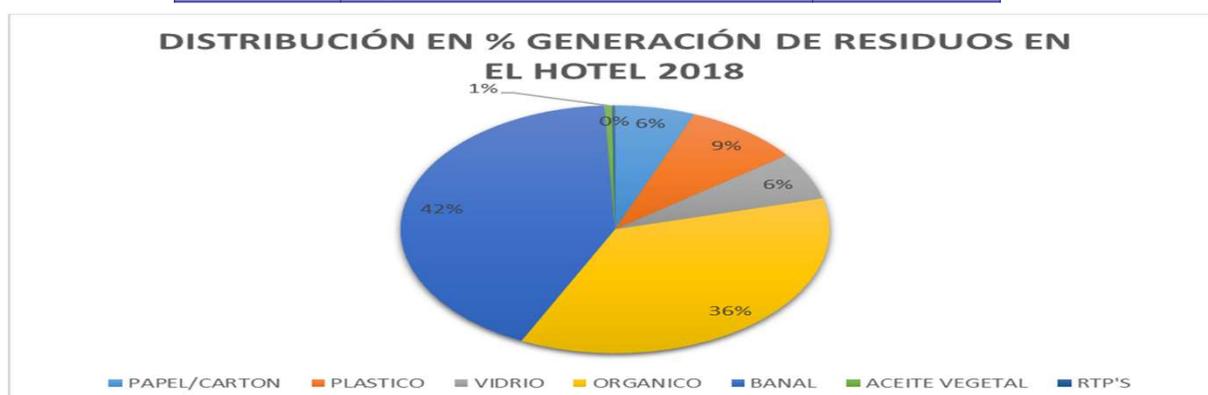


El objetivo es generar la menor cantidad de residuos, y una vez generados, reciclar la mayor fracción posible.

De esta forma se puede ver que:

1. En cuanto al volumen total de residuos, desde 2018, hay una tendencia a la baja considerable.
2. Si comparamos en porcentajes, se ha reducido en un 8% la fracción de residuos destinados a incineradora, en 2021 respecto 2018.

2021	Kg generados totales	61.303
2020	Kg generados totales	4.647
2019	Kg generados totales	113.415
2018	Kg generados totales	140.733



# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## OBJETIVOS 2022-2023



OBJETIVOS PERIODO 2022-2023		
AMBIENTALES	SOCIALES-PERSONAL	SOCIALES- EXTERNOS
<p><b>OBJETIVO N.º 1:</b></p> <p><b>REDUCIR 10% CONSUMO DE AGUA a 350 L /ESTANCIA para 2023, (dato agosto 2022 380L/estancia)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Continuar con las buenas prácticas / sensibilizar al personal</li> <li>Empezar cambio bañeras por duchas</li> <li>Sustituir riego a goteo</li> </ol> <p><b>OBJETIVO N.º 2:</b></p> <p><b>REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA UN 30% respecto a 2019: 15,27 kWh/estancia para 2023</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Continuar con las buenas prácticas / sensibilizar al personal</li> <li>Eliminar el sensor rojo de los baños</li> <li>Eliminar incandescente de los cuadros</li> <li>Sustitución progresiva por LED</li> <li>Sensores de presencia en baños públicos (en cuarto WC)</li> <li>Instalación de placas fotovoltaicas 78,4 kWp</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El cumplimiento del 50% mínimo de contratación de mujeres en el conjunto del personal del hotel.</li> <li>✓ Fomentar la formación y seguridad en el entorno del trabajo</li> <li>✓ Nuevas taquillas</li> <li>✓ Reuniones semanales del interdepartamentales</li> <li>✓ Buzón de sugerencias</li> <li>✓ Cena navidad de cadena y de hotel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Donación de colchones</li> <li>✓ Priorizamos la contratación de personal local para favorecer el desarrollo de la comunidad y sociedad donde se ubica la empresa.</li> <li>✓ Fomentamos todo evento, fiestas populares, mercados, ferias, conciertos, etc. que se vienen realizando en la zona.</li> </ul>

# **DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES**



## **COMPROMISO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y LAS COMUNIDADES LOCALES DE HIPOTELS**

- ✓ Crear entornos de trabajo donde impere la confianza y el respeto a la dignidad de las personas, la cordialidad y el esfuerzo del trabajo en equipo. HIPOTELS no tolera ninguna forma de acoso basada en cualquier característica protegida por las leyes vigentes.
- ✓ Hipotels trata de Garantizar la igualdad de oportunidades y se compromete a poner los medios para ayudar a toda la plantilla a su desarrollo profesional y personal; Así mismo no se permite ningún tipo de discriminación por motivos de raza, color, nacionalidad, ideas religiosas, políticas o sindicales, sexo, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares.
- ✓ Trabajar para la integración de la diversidad y complejidad de sus recursos humanos, al mismo tiempo que se garantiza la aplicación colectiva de una misma normativa interna.
- ✓ Contribuir de forma positiva al desarrollo de las comunidades locales donde opera, realizando acciones sociales para mejorar la calidad de vida, y hacer respetar el valor de la cultura y las tradiciones locales, actuando como transmisores hacia los clientes de HIPOTELS.
- ✓ Relacionarse con proveedores de bienes y servicios de forma ética y lícita; Todo proveedor debe cumplir con la normativa vigente.
- ✓ Asegurar la protección y seguridad de los menores en todas las actividades e instalaciones.

# DESEMPEÑO SOCIAL

## ACCIONES

### INDICADORES



#### Programa Social Externo

- Recogida de tapones solidarios.
- ⑩ Donación de colchones
- ⑩ Donación de comida.
- Priorizamos la contratación de personal local para favorecer el desarrollo de la comunidad y sociedad donde se ubica la empresa.
- Colaboramos con los diversos IES de la zona para facilitar las prácticas a sus alumnos en nuestro Hotel.
- Fomento de la cultura y tradición



#### Programa Social con el Personal

- Nuestro compromiso es siempre garantizar un trato digno y justo, respetuoso y que no permita la discriminación, contar con procedimientos que garanticen la igualdad de oportunidades.
- Favorecer la realización profesional de las personas empleadas a través de procesos objetivos y transparentes, fomentando la formación y capacitación para la mejora continua.
- Además de reconocer el derecho de asociación y afiliación sindical estableciendo una relación de diálogo y cooperación.
- El cumplimiento del 50% mínimo de contratación de mujeres en el conjunto del personal del hotel.
- Fomentar la formación y seguridad en el entorno del trabajo

## DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



Hipotels tiene implementado un plan de igualdad, por lo que se trabaja en la no discriminación por sexo, se promociona al personal según capacitación y se fomenta el trabajo fijo.

Además existe un plan de formación para la mejora de la capacitación del personal.

año	Horas de formación	Horas por trabajador
2021	309	8
2020	111	2,5
2019	321	4,9
2018	950h	13,4

- Se trabaja por la contratación de personal local.