HIPOTELS
Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA

HIPOTELS Talks reúne a seis referentes del deporte para hablar de todo lo que hay detrás del talento

Álex Abrines, Virginia Torrecilla, Joan Toni Moreno, Àngels Moreno, Álex Sánchez Palomero y Nuria Iturrioz protagonizan el primer HIPOTELS Talks en HIPOTELS Convention Center



Palma, 29 de septiembre de 2026 – El talento puede ser el punto de partida, pero no explica por sí solo una carrera deportiva. Detrás de cada resultado hay disciplina, esfuerzo y renuncias, pero también derrotas, dudas, salud mental, familia y personas que acompañan durante el camino.

Esta ha sido una de las principales reflexiones del primer HIPOTELS Talks, celebrado en HIPOTELS Convention Center bajo el título "***Cómo se hace un deportista***". Moderado por el periodista Xisco Umbert, el encuentro reunió a Álex Abrines, Virginia Torrecilla, Joan Toni Moreno, Àngels Moreno, Álex Sánchez Palomero y Nuria Iturrioz, seis deportistas de diferentes disciplinas y trayectorias que compartieron aquello que normalmente queda fuera del marcador.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts
+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com

HIPOTELS
Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA



La vicepresidenta de HIPOTELS Hotels & Resorts, María Antonia Llull, abrió el encuentro explicando la voluntad con la que nace HIPOTELS Talks: crear un espacio para conversar, escuchar y aprender de experiencias capaces de aportar a la sociedad.

"HIPOTELS es una empresa mallorquina, nacida y vinculada a esta tierra, y entendemos que formar parte de una comunidad implica algo más que desarrollar nuestra actividad empresarial: implica estar cerca de las personas, escuchar y contribuir con la sociedad de la que formamos parte. Con esta idea nace HIPOTELS Talks", señaló.

Llull destacó también la relación que HIPOTELS mantiene desde hace años con el deporte y su capacidad para transmitir a las nuevas generaciones una realidad alejada de la inmediatez: detrás de cada logro hay constancia, preparación y también momentos difíciles.

El esfuerzo que no aparece en el resultado

Las experiencias de los seis protagonistas mostraron que convertirse en deportista profesional no responde a un único camino.

Virginia Torrecilla empezó a jugar al fútbol rodeada de niños mayores que ella. Álex Abrines quería jugar al fútbol antes de encontrar su lugar en el baloncesto. Joan Toni Moreno pasó por diferentes disciplinas hasta descubrir el piragüismo, mientras que su hermana Àngels llegó a este deporte casi por casualidad. Nuria Iturrioz probó distintas disciplinas antes de centrarse en el golf y Álex Sánchez Palomero encontró en el deporte una forma de reconstruir su trayectoria después del accidente que sufrió a los 17 años.

Caminos distintos con elementos comunes: entrenamientos, estudios, viajes, decisiones difíciles y muchas horas de trabajo que raramente son visibles cuando llega la competición.

Sánchez Palomero resumió esa exigencia recordando que la alta competición *"es muy sacrificada y muy dura"* y que llegar exige apostar mucho aun sabiendo que el resultado nunca está garantizado.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts
+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com

NOTA DE PRENSA

Salud mental: aprender también a pedir ayuda

La salud mental ocupó una parte central de la conversación.

Álex Abrines compartió abiertamente la etapa en la que desarrolló rechazo hacia el baloncesto y la importancia que tuvo recibir ayuda profesional. Virginia Torrecilla recordó el proceso vivido tras ser diagnosticada de un tumor cerebral y el posterior accidente de tráfico de su madre. Joan Toni Moreno habló de la presión que experimentó durante su etapa en gimnasia artística.

Las diferentes experiencias confluyeron en una misma idea: pedir ayuda forma parte también de la preparación de un deportista.

"Trabajar con un psicólogo es una pieza más. No tiene nada de malo", señaló Àngels Moreno. Nuria Iturrioz incidió en la misma idea al recordar que, cuando el deporte ocupa buena parte de tu vida, el bienestar personal termina formando parte también del rendimiento.

La conversación permitió así abordar una dimensión cada vez más presente en el deporte profesional: aprender a gestionar la presión, las expectativas, las derrotas y la exposición pública sin separar al deportista de la persona.

Ganar, perder y volver a empezar

¿Qué ocurre cuando termina una competición? ¿Cómo se aprende a convivir con la derrota? Abrines reconoció que durante una etapa de su carrera trasladaba las derrotas de la cancha a su entorno personal. Con el tiempo aprendió a establecer una frontera entre ambas cosas: "*Ganes o pierdas, tienes que dejarlo en el pabellón y poder volver a casa*". Nuria Iturrioz explicó, por su parte, cómo intenta convertir la frustración después de una derrota en energía para afrontar la siguiente competición.

El encuentro puso así el foco no solo en la capacidad de ganar, sino también en algo menos visible: aprender a perder, levantarse y empezar de nuevo.



Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts
+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com

HIPOTELS
Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA



Las mujeres siguen encontrando más obstáculos

HIPOTELS Talks abordó también las desigualdades que todavía existen entre hombres y mujeres en el deporte profesional.

Virginia Torrecilla recordó cuánto ha cambiado el fútbol femenino desde que comenzó a jugar, aunque reconoció que todavía queda camino por recorrer. Nuria Iturrioz puso el foco en las diferencias económicas que persisten incluso en los niveles más altos de competición, mientras que Àngels Moreno explicó cómo determinadas modalidades han avanzado hacia una mayor equiparación.

Sus experiencias mostraron que la mayor visibilidad alcanzada por el deporte femenino convive todavía con diferencias en oportunidades, condiciones económicas y acceso a la competición.

Lo que permanece más allá de las medallas

Virginia Torrecilla lo resumió así: "*Tengo los trofeos en la vitrina, pero sobre todo te quedas con las personas de las que te has rodeado. Lo más bonito del deporte es eso*". Una reflexión que resume el espíritu de esta primera edición de HIPOTELS Talks: el talento importa, pero un deportista se construye con trabajo, constancia, capacidad para levantarse y, sobre todo, con las personas que le acompañan antes, durante y después de la competición. Como señaló María Antonia Llull al inaugurar el encuentro: "*Las mejores historias empiezan con una buena conversación*".

Sobre Hipotels Hotels & Resorts

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Don Juan Llull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión moderada, Mallorca, Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus proveedores, clientes como con sus trabajadores

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts
+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com