



HIPOTELS

Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA

Porsche eligió Hipotels para la presentación de su último modelo eléctrico Porsche Cayenne

La marca alemana reservó íntegramente el hotel durante dos meses en el invierno de 2026, para desarrollar la presentación internacional del nuevo Porsche Cayenne.



El último modelo eléctrico Porsche Cayenne en el Heaven Rooftop Bar de Hipotels Playa de Palma Palace.

Mallorca, mayo de 2026 – El hotel Hipotels Playa de Palma Palace, y el Convention Center, fueron los elegidos por la prestigiosa marca alemana, Porsche, para acoger durante dos meses, en el invierno de 2026, uno de los eventos internacionales más relevantes de la marca automovilística. La operación reservó íntegramente tanto el hotel de 227 habitaciones, como el centro de convenciones para el desarrollo de una experiencia internacional vinculada a la presentación y prueba dinámica del nuevo Porsche Cayenne, uno de los lanzamientos estratégicos de la firma en el segmento SUV de lujo.

Esta elección responde a una combinación de factores clave para la marca: clima favorable durante los meses de invierno, conectividad internacional, entorno privilegiado para las pruebas de conducción y una infraestructura hotelera preparada para albergar eventos corporativos de gran dimensión con los más altos estándares de calidad y privacidad.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com



HIPOTELS

Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA

En este contexto, la división Hipotels Convenciones ha sido determinante en el desarrollo del acuerdo, aportando una propuesta especializada en congresos, presentaciones internacionales y experiencias premium. El hotel cuenta con amplios espacios para eventos, tecnología adaptada a formatos corporativos internacionales, áreas wellness, propuesta gastronómica de alto nivel y un equipo humano altamente especializado en la gestión operativa de proyectos complejos.

Durante los dos meses de actividad, el establecimiento ha acogido a todos los profesionales de la marca alemana procedentes de distintos mercados europeos e internacionales, consolidando a Mallorca como un destino de referencia para el turismo MICE y experiencial de alto valor añadido.

El evento ha estado centrado en el nuevo Porsche Cayenne, un modelo que representa una de las actualizaciones más importantes de la historia reciente de la marca.



Detalle último modelo eléctrico Porsche Cayenne.

Según Porsche, esta nueva generación incorpora mejoras notables en motorización, chasis, digitalización, confort y prestaciones, elevando tanto la experiencia de conducción como el lujo y la funcionalidad del vehículo en el uso diario y todoterreno: **“Es una de las actualizaciones de producto más amplias de la historia de Porsche”**, ha señalado Michael Schätzle, vicepresidente de la gama Cayenne.

Desde la compañía se destaca además el impacto positivo que iniciativas de este nivel generan sobre el destino Mallorca, especialmente durante la temporada de invierno, contribuyendo a la desestacionalización, a la actividad económica y a la proyección internacional de la isla como destino de calidad.

Sobre Hipotels Hotels & Resorts

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Don Juan Lull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión moderada, Mallorca, Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus proveedores, clientes como con sus trabajadores

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com