HIPOTELS
Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA

Hipotels Don Juan apuesta por la innovación y la sostenibilidad con un sistema pionero de energías renovables

El hotel de Cala Millor incorpora una innovadora instalación de climatización basada en aerotermia e hidrotermia, que mejora la eficiencia energética y reduce el impacto ambiental del establecimiento.



Cala Millor, 26 de octubre de 2026 – Hipotels Hotels & Resorts desarrolla en el Hotel Don Juan, situado en Cala Millor (Sant Llorenç des Cardassar, Illes Balears), un proyecto de modernización de sus instalaciones térmicas mediante la incorporación de bombas de calor renovables basadas en aerotermia e hidrotermia.

La actuación contempla la instalación de cuatro bombas de calor, que consiguen alcanzar una una potencia total de 1.059,02 kW.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts
+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com

HIPOTELS
Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA



El proyecto forma parte de la renovación y actualización de las instalaciones del establecimiento y tiene como objetivo mejorar su eficiencia y comportamiento medioambiental, reducir el consumo energético y avanzar en la incorporación de energías renovables para cubrir las necesidades térmicas del hotel.

La actuación cuenta con una inversión total de 1.967.587,34 € y una ayuda de 529.510,00 €, en el marco del Programa de incentivos 5: Proyectos innovadores de instalaciones de bombas de calor renovables.

Este proyecto se encuentra acogido al Programa de Energías Renovables Innovadoras, enmarcado dentro de la Componente 7 e Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

RENOVABLES INNOVADORAS

IDAE

Sobre Hipotels Hotels & Resorts

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Don Juan Llull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión moderada, Mallorca, Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus proveedores, clientes como con sus trabajadores

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts
+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com