



HIPOTELS

Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA

Hipotels obtiene el Certificado de Uso de Celulosa Ecológica en la temporada 2025

El reconocimiento refleja el impacto positivo de la apuesta de la compañía por soluciones sostenibles en su operativa diaria



Fotografía Aérea de Hipotels Mediterráneo, en Cala Millor.

Cala millor, febrero de 2026 –Hipotels Hotels & Resorts ha recibido el Certificado de Uso de Celulosa Ecológica correspondiente a la temporada 2025, un reconocimiento que recoge el impacto estimado generado por la utilización de soluciones más sostenibles en sus establecimientos.

El certificado refleja los ahorros ambientales derivados del uso de celulosa ecológica, una iniciativa que forma parte del compromiso de la compañía por integrar criterios de sostenibilidad en su actividad diaria.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com



HIPOTELS

Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA



Según los datos recogidos en el certificado, durante la temporada 2025 esta medida ha permitido generar los siguientes ahorros estimados:

93,15 toneladas de CO₂

465.760 litros de agua

838,37 kg de plástico

Estos resultados ponen de manifiesto cómo pequeñas decisiones operativas pueden generar un impacto positivo significativo cuando se aplican de forma continuada en el tiempo.

“En Hipotels entendemos que medir, mejorar y avanzar es la base de cualquier compromiso real con la sostenibilidad” afirman desde el departamento de Sostenibilidad de Hipotels. Por ello, la compañía continúa trabajando para integrar criterios ambientales en la gestión diaria de sus establecimientos, impulsando acciones concretas que permitan reducir el impacto ambiental y avanzar hacia un modelo de turismo más responsable.

Sobre Hipotels Hotels & Resorts

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Don Juan Lull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión moderada, Mallorca, Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus proveedores, clientes como con sus trabajadores

Marketing & Communication Department

Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com