



HIPOTELS

Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA

Hipotels y Mandarin Brand Society reciben el Premio Plata en los Premios AE BRAND por su proyecto de marca interna People Care

El reconocimiento distingue la estrategia de marca empleadora desarrollada por Mandarin Brand Society para Hipotels para reforzar la cultura corporativa



HIPOTELS

Hotels & Resorts

People Care



Logo y fotografías de la marca People Care y de trabajadores de los distintos hoteles

Madrid, marzo de 2026 – Mandarin Brand Society junot a Hipotels Hotels & Resorts, ha sido distinguida con el Premio Plata en la categoría de Marca Interna en los *III Premios AE BRAND*, por el desarrollo de la marca empleadora *People Care*, una iniciativa orientada a fortalecer la cultura corporativa y reforzar el vínculo entre la compañía y sus equipos.

El proyecto tenía un reto: convertir una cultura de cuidado real, profundamente arraigada en la organización, reconocible y compartido por más de 4.000 personas que trabajaban en los hoteles de Hipotels en Mallorca, Cádiz y Canarias. Así nació **Hipotels | People Care**, una iniciativa diseñada para nombrar, estructurar y dar forma a una manera de entender la relación con las personas que ya formaba parte del ADN de la compañía: una relación laboral basada en la estabilidad, el desarrollo profesional y el compromiso de cuidado mutuo.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com



HIPOTELS

Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA



Pilar Domínguez y Massimo Zoia, fundadora y Senior Brand Strategist de Mandarin Brand Society recogiendo el Premio de Plata

Los Premios AE BRAND, organizados por la Asociación Española de Empresas de Branding, celebraron su tercera edición el pasado 3 de marzo en el auditorio de CaixaForum Madrid, reuniendo a más de 300 profesionales del sector del branding, entre empresas, consultoras, instituciones y expertos en gestión de marca.

En esta edición se presentaron 127 candidaturas. El reconocimiento obtenido por Mandarin y Hipotels pone en valor la importancia de construir una cultura corporativa sólida y coherente, donde la marca también actúe como herramienta para fortalecer el compromiso de los equipos y alinear la organización en torno a valores compartidos.

Mandarina Brand Society es una consultora de estrategia de marca especializada en reforzar la competitividad del sector turístico a través de la gestión avanzada de la marca como palanca de negocio. Junto a Hipotels, ha desarrollado el concepto People Care, una propuesta que sitúa a las personas en el centro de la cultura corporativa de la compañía.

Sobre Hipotels Hotels & Resorts

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Don Juan Lull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión moderada, Mallorca, Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus proveedores, clientes como con sus trabajadores

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com