

PRESSEMITTEILUNG

Hipotels Hipocampo Palace eröffnet nach umfassender Renovierung und präsentiert neue Swim Up Zimmer

Das emblematische 5-Sterne-Hotel in Cala Millor eröffnet erneut und integriert den Serenity Club, das Premium-Erlebnis von Hipotels, das auf Luxus, Wohlbefinden und personalisierte Exklusivität ausgerichtet ist.



Neue Lobby des Hipotels Hipocampo Palace, inspiriert von einem mediterranen Luxuskonzept.

Mallorca, Mai 2026 – Hipotels Hotels & Resorts präsentiert die Wiedereröffnung des Hipotels Hipocampo Palace nach einer umfassenden Renovierung, die das Hotelerlebnis vollständig neu definiert und seine Positionierung im Luxussegment Mallorcas stärkt.

Das Hotel in Cala Millor eröffnet mit einem erneuerten Konzept, bei dem Design, zeitlose Eleganz und Komfort im Mittelpunkt stehen. Die Renovierung umfasste eine vollständige Modernisierung der wichtigsten Hotelbereiche, darunter Lobby, Lounge-Bereiche, Bar, Gemeinschaftsflächen, gastronomische Bereiche sowie verschiedene Zimmer- und Suitenkategorien.

Das Interior-Design-Projekt wurde gemeinsam mit dem internationalen Designstudio ILMIO Design entwickelt, das für seine anspruchsvollen und erlebnisorientierten Konzepte im Luxus-Hospitality-Sektor bekannt ist. Die Zusammenarbeit ermöglichte die Entwicklung einer neuen visuellen Identität für das Hotel, basierend auf Harmonie, ästhetischem Feingefühl und einer zeitgemäßen Neuinterpretation des Mittelmeers.

PRESSEMITTEILUNG



Die neue Bar sowie die sozialen Bereiche des Hotels unterstreichen eine warme und anspruchsvolle Atmosphäre, die den internationalen Standards des Fünf-Sterne-Segments entspricht..

Das neue Interior Design setzt auf eine warme, elegante und zeitgemäße Ästhetik, inspiriert von mediterraner Essenz und einem Konzept des entspannten Luxus. Hochwertige Materialien, natürliche Hölzer, stimmungsvolle Beleuchtung, organische Texturen und eine sorgfältig abgestimmte Farbpalette schaffen eine elegante und ruhige Atmosphäre, die bereits bei der Ankunft im Hotel ein Gefühl von Ruhe, Großzügigkeit und Wohlbefinden vermittelt.

Besondere Bedeutung kommt der neuen Lobby und den Lounge-Bereichen zu, die als hochwertige soziale Treffpunkte konzipiert wurden, in denen Design, Funktionalität und Gastfreundschaft harmonisch miteinander verschmelzen.

Im Rahmen dieser neuen Positionierung integriert das Hotel außerdem den Serenity Club, das von Hipotels entwickelte Premium-Erlebnis für seine Fünf-Sterne-Hotels, das sich an Gäste richtet, die ein höheres Maß an Privatsphäre, Individualisierung und Exklusivität suchen.

Der Serenity Club bietet exklusive Services und Vorteile bereits ab dem Moment der Ankunft, darunter persönliche Betreuung, reservierte Bereiche, Premium-Amenities und speziell entwickelte Details für einen anspruchsvolleren und differenzierten Aufenthalt unter dem Konzept „Exceptional Care“.

Die Integration des Serenity Club ist Teil der Strategie von Hipotels Hotels & Resorts, das eigene Luxusangebot kontinuierlich weiterzuentwickeln und auf Gastfreundschaft zu setzen, die auf operativer Exzellenz, Wohlbefinden, Design und Authentizität basiert.



Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com

PRESSEMITTEILUNG



Die neue Bar und die gesellschaftlichen Bereiche des Hotels verstärken eine warme und elegante Atmosphäre, die den internationalen Standards des Fünf-Sterne-Segments entspricht..

Darüber hinaus wurden im Rahmen der Renovierung neue Swim Up Zimmer geschaffen – eine der gefragtesten Zimmerkategorien im Premiumsegment –, die ein exklusiveres, privateres und erlebnisorientierteres Aufenthaltserlebnis bieten.

Die neuen Swim Up Suites unterstreichen das Engagement des Hotels für ein Konzept von entspanntem und personalisiertem Luxus, das den aktuellen Trends internationaler High-End-Reisender entspricht.

Das Unternehmen betont, dass diese Renovierung einen strategischen Schritt innerhalb des Modernisierungs- und Repositionierungsplans der Hotelanlagen der Gruppe darstellt und das Engagement für Hotels stärkt, die Premium- und differenzierte Erlebnisse in etablierten Urlaubsdestinationen bieten können.

Mit dieser Wiedereröffnung festigt das Hipotels Hipocampo Palace seine Position als eines der führenden Fünf-Sterne-Hotels an der Ostküste Mallorcas und vereint zeitgenössisches Design, entspannten Luxus, Wohlbefinden und mediterranes Lebensgefühl in privilegierter Lage.

ber Hipotels Hotels & Resorts

Seit über 50 Jahren steht die Hipotels-Gruppe an der Spitze der touristischen Entwicklung auf Mallorca und ist zu einer der größten Hotelketten der Insel geworden. Ihr Gründer, Herr Juan Lull, prägte das Unternehmen mit seiner Vision und setzte auf eine maßvolle Expansion nach Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún. Mit einem ständig modernisierten Hotelbestand hat dieses Entwicklungsmodell eine enge Unternehmensführung ermöglicht, die auf langfristigen Beziehungen zu Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern basiert.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com