



HIPOTELS

Hotels & Resorts

PRESSEMITTEILUNG

Hipotels führt seine neuen Swim-Up Suiten im Hipotels Hipocampo Palace ein

Die Renovierung des 5-Sterne-Hotels in Cala Millor markiert eine neue Etappe, setzt auf mediterranen Luxus und festigt seine Position als Referenz auf der Insel



Die Swim-Up Suiten im Hipotels Barrosa Palace (Chiclana de la Frontera)

Cala Millor, 9. Oktober 2025 – Hipotels Hotels & Resorts präsentiert eines der zentralen Highlights der umfassenden Neugestaltung des Hipotels Hipocampo Palace & Spa: die Einführung der Swim-Up Suiten, exklusive Zimmer mit direktem Zugang zu einem privaten Pool von der eigenen Terrasse aus, mit Blick auf die Natur oder das Meer.

Dieses Konzept, bereits mit großem Erfolg im Hipotels Barrosa Palace und im Hipotels Playa La Barrosa (Chiclana de la Frontera) umgesetzt, stellt eine Weiterentwicklung des Hotelangebots dar. Es stärkt die Positionierung im Luxussektor Mallorcas, der Exklusivität und Komfort sucht, und verbindet Privatsphäre, Design und Wohlbefinden in einem einzigartigen Ambiente.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com



HIPOTELS

Hotels & Resorts

PRESSEMITTEILUNG



Rendering des Innenbereichs der neuen Suiten im Hipocampo Palace, Cala Millor.

„Mit dieser Neuheit bekräftigen wir unser Engagement, die Gästelerfahrung kontinuierlich zu erneuern, uns an die Trends der Branche anzupassen und dabei die Essenz der Hipotels-Gastfreundschaft zu bewahren“, betont die Geschäftsführung der Kette.

Nach der Umgestaltung festigt das Hipotels Hipocampo Palace & Spa sein Image als eines der Flaggschiffe der Gruppe, mit modernisierten Services, erlesener Gastronomie und einem gepflegten Umfeld, das das Hotel an die Spitze des Luxustourismus auf Mallorca stellt.

ber Hipotels Hotels & Resorts

Seit über 50 Jahren steht die Hipotels-Gruppe an der Spitze der touristischen Entwicklung auf Mallorca und ist zu einer der größten Hotelketten der Insel geworden. Ihr Gründer, Herr Juan Lull, prägte das Unternehmen mit seiner Vision und setzte auf eine maßvolle Expansion nach Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún. Mit einem ständig modernisierten Hotelbestand hat dieses Entwicklungsmodell eine enge Unternehmensführung ermöglicht, die auf langfristigen Beziehungen zu Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern basiert.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com