

PRESSEMITTEILUNG

Porsche entschied sich für Hipotels zur Präsentation seines neuesten Elektromodells, des Porsche Cayenne

Die deutsche Marke reservierte das Hotel im Winter 2026 für zwei Monate exklusiv, um die internationale Präsentation des neuen Porsche Cayenne durchzuführen.



Das neueste elektrische Modell des Porsche Cayenne in der Heaven Rooftop Bar des Hipotels Playa de Palma Palace.

Mallorca, Mai 2026 – Das Hotel Hipotels Playa de Palma Palace sowie das dazugehörige Convention Center wurden von der renommierten deutschen Marke Porsche ausgewählt, um während zwei Monaten im Winter 2026 eine der wichtigsten internationalen Veranstaltungen der Automobilmarke auszurichten.

Für dieses Projekt wurden sowohl das Hotel mit seinen 227 Zimmern als auch das Kongresszentrum vollständig reserviert, um ein internationales Erlebnis rund um die Präsentation und die dynamischen Testfahrten des neuen Porsche Cayenne zu entwickeln – eines der strategischen Modelle der Marke im Luxus-SUV-Segment. Die Wahl fiel aufgrund einer Kombination entscheidender Faktoren auf diesen Standort: das günstige Klima während der Wintermonate, die internationale Anbindung, die privilegierte Umgebung für Testfahrten sowie eine Hotelinfrastruktur, die optimal auf groß angelegte Corporate Events mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Privatsphäre vorbereitet ist.

NOTA DE PRENSA

In diesem Zusammenhang spielte der Bereich Hipotels Convenciones eine entscheidende Rolle bei der Entwicklung der Vereinbarung und brachte ein spezialisiertes Konzept für Kongresse, internationale Präsentationen und Premium-Erlebnisse ein. Das Hotel verfügt über großzügige Veranstaltungsflächen, auf internationale Unternehmensformate abgestimmte Technologie, Wellnessbereiche, ein hochwertiges gastronomisches Angebot sowie ein hochspezialisiertes Team für das operative Management komplexer Projekte.

Während der zweimonatigen Veranstaltung beherbergte das Hotel alle Fachkräfte der deutschen Marke aus verschiedenen europäischen und internationalen Märkten und festigte damit Mallorcas Position als führende Destination für hochwertiges MICE- und Erlebnistourismus. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand der neue Porsche Cayenne, ein Modell, das eine der bedeutendsten Weiterentwicklungen in der jüngeren Geschichte der Marke darstellt.



Detail des neuesten elektrischen Porsche Cayenne Modells.

Laut Porsche bietet diese neue Generation bedeutende Verbesserungen in den Bereichen Antrieb, Fahrwerk, Digitalisierung, Komfort und Leistung und steigert sowohl das Fahrerlebnis als auch den Luxus und die Funktionalität des Fahrzeugs im Alltag und im Offroad-Einsatz. **„Es handelt sich um eines der umfangreichsten Produktupdates in der Geschichte von Porsche“**, erklärte Michael Schätzle, Vizepräsident der Cayenne-Baureihe.

Das Unternehmen hebt außerdem die positiven Auswirkungen hervor, die Initiativen dieser Größenordnung insbesondere während der Wintersaison für das Reiseziel Mallorca haben, da sie zur Entsaisonalisierung, zur wirtschaftlichen Aktivität sowie zur internationalen Positionierung der Insel als Qualitätsdestination beitragen.

ber Hipotels Hotels & Resorts

Seit über 50 Jahren steht die Hipotels-Gruppe an der Spitze der touristischen Entwicklung auf Mallorca und ist zu einer der größten Hotelketten der Insel geworden. Ihr Gründer, Herr Juan Lull, prägte das Unternehmen mit seiner Vision und setzte auf eine maßvolle Expansion nach Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún. Mit einem ständig modernisierten Hotelbestand hat dieses Entwicklungsmodell eine enge Unternehmensführung ermöglicht, die auf langfristigen Beziehungen zu Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern basiert.