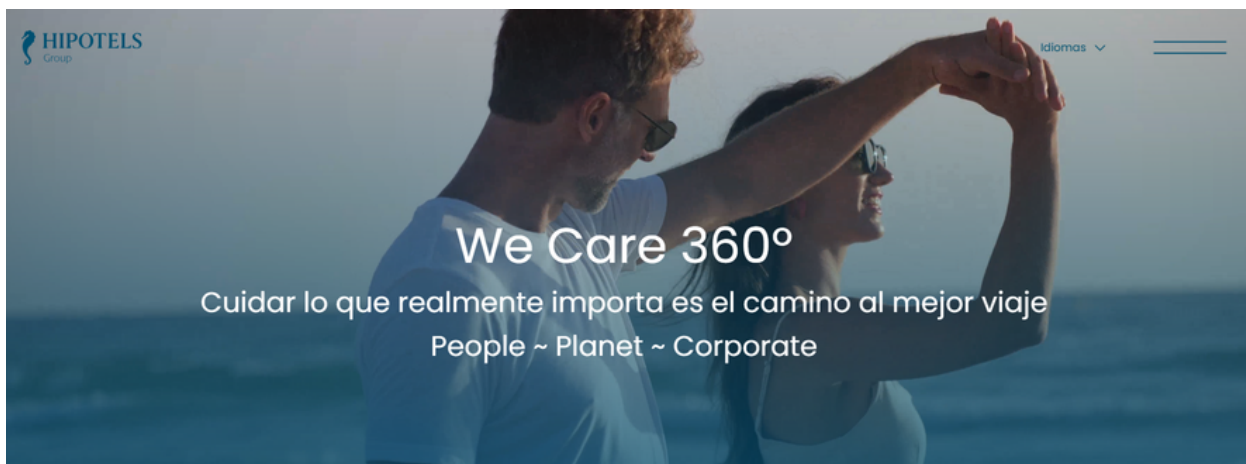


PRESSEMITTEILUNG

Hipotels Group präsentiert neue Corporate Website: ein entschiedener Schritt in Richtung nachhaltige Führung

Eine digitale Plattform, die widerspiegelt, wer wir sind: ein familiengeführtes Unternehmen mit über 50 Jahren Geschichte, das seine Nachhaltigkeitsstrategie im Rahmen von We Care 360° vorstellt.



Homepage: www.grupohipotels.com

Cala Millor, September 2025. – Hipotels Hotels & Resorts, eine mallorquinische Hotelkette mit mehr als fünf Jahrzehnten Erfahrung und 28 Häusern an wichtigen Standorten wie Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún, stellt ihre neue Corporate Website www.grupohipotels.com vor.

Die neue Website wurde entwickelt, um die Corporate Identity der Gruppe zu stärken und ihre Werte, Projekte und die Strategie We Care 360° näher und transparenter zu vermitteln.

„Mit diesem Launch machen wir einen entschiedenen Schritt hin zu einer nachhaltigen Führungsrolle in der Hotellerie. Wir möchten, dass diese Website ein Schaufenster dafür ist, wer wir sind, welche Geschichte wir haben und wohin wir uns bewegen – immer mit dem Gast im Mittelpunkt und mit einem echten Engagement für Menschen, den Planeten und die Gesellschaft“, betont Gabriela Llull, CSO von Hipotels.

PRESSEMITTEILUNG



PEOPLE CARE, die Arbeitgebermarke der Gruppe, steht für das Bekenntnis zu den Mitarbeitenden und für die Schaffung eines Umfelds, in dem alle wachsen können.

Bei Hipotels basiert die Unternehmenskultur auf Respekt, Engagement, Ausdauer, Ehrlichkeit, Nähe und Verlässlichkeit. Diese Werte prägen die Website ebenso wie die Strategie We Care 360°: People ~ Planet ~ Corporate, denn sich um das zu kümmern, was wirklich zählt, ist der Weg zur besten Reise. Dieser Rahmen vereint alle Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Unternehmens und basiert auf drei zentralen Säulen:

- **People Care:** Wir kümmern uns um diejenigen, die die Reise möglich machen – unsere Teams, unsere Gäste und die lokalen Gemeinschaften – und fördern Würde und Wohlbefinden.
- **Planet Care:** Wir kümmern uns um die Orte, an denen die Reise stattfindet – wir verringern die Umweltbelastung, optimieren Ressourcen und schützen Kultur und Natur jedes Reiseziels.
- **Corporate Care:** Wir kümmern uns darum, wie jeder Schritt der Reise gesteuert wird – mit Ethik, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein, indem wir verantwortungsvolle Kriterien in operative und gesellschaftliche Entscheidungen integrieren.

Neben einem Blick in Gegenwart und Zukunft des Unternehmens bietet die Website auch eine Reise durch die Geschichte und die Marken, die heute die Hipotels Group ausmachen.

Über Hipotels Hotels & Resorts

Im Laufe von 50 Jahren hat die Hipotels Group die touristische Entwicklung auf Mallorca entscheidend geprägt und sich zu einer der Hotelketten mit der größten Bettenkapazität der Insel entwickelt. Don Juan Lull, der Gründer der Gruppe, hat dem Unternehmen seinen Charakter und seine Vision verliehen und auf eine maßvolle Expansion nach Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún gesetzt. Mit einem Hotelbestand, der sich ständig erneuert, ermöglicht dieses Entwicklungsmodell eine persönliche Unternehmensführung, die auf langfristigen Beziehungen zu Lieferanten, Gästen und Mitarbeitenden basiert.