



# HIPOTELS

Hotels & Resorts

## PRESSEMITTEILUNG

---

### **Hipotels erhält das Zertifikat für die Nutzung ökologischer Zellulose für die Saison 2025.**

Die Auszeichnung unterstreicht die positiven Auswirkungen des Engagements des Unternehmens für nachhaltige Lösungen im täglichen Betrieb.



*Luftaufnahme des Hipotels Mediterráneo in Cala Millor.*

**Cala Millor, Februar 2026**– Hipotels Hotels & Resorts hat das Zertifikat für die Nutzung ökologischer Zellulose für die Saison 2025 erhalten. Diese Auszeichnung spiegelt die geschätzten Auswirkungen wider, die durch den Einsatz nachhaltigerer Lösungen in den Hotels des Unternehmens erzielt wurden.

Das Zertifikat zeigt die ökologischen Einsparungen auf, die durch die Verwendung von ökologischer Zellulose erzielt wurden – eine Initiative, die Teil des Engagements des Unternehmens ist, Nachhaltigkeitskriterien in den täglichen Betrieb zu integrieren.

---

**Marketing & Communication Department**  
**Hipotels Hotels&Resorts**

+34 971 587 512 | 679 109 774 | [marketing@hipotels.com](mailto:marketing@hipotels.com)



# HIPOTELS

Hotels & Resorts

## PRESSEMITTEILUNG



Laut den im Zertifikat enthaltenen Daten konnten in der Saison 2025 folgende geschätzte Einsparungen erzielt werden:

93,15 Tonnen CO<sub>2</sub>  
465.760 Liter Wasser  
838,37 kg Plastik

Diese Ergebnisse zeigen, wie auch kleine operative Entscheidungen einen bedeutenden positiven Effekt haben können, wenn sie konsequent umgesetzt werden. **„Bei Hipotels sind wir überzeugt, dass messen, verbessern und vorankommen die Grundlage jedes echten Engagements für Nachhaltigkeit ist“**, erklärt die Nachhaltigkeitsabteilung von Hipotels.

Aus diesem Grund arbeitet das Unternehmen weiterhin daran, Umweltkriterien in das tägliche Management seiner Hotels zu integrieren und konkrete Maßnahmen umzusetzen, die dazu beitragen, die Umweltbelastung zu reduzieren und ein verantwortungsvolleres Tourismusmodell zu fördern.

### **ber Hipotels Hotels & Resorts**

Seit über 50 Jahren steht die Hipotels-Gruppe an der Spitze der touristischen Entwicklung auf Mallorca und ist zu einer der größten Hotelketten der Insel geworden. Ihr Gründer, Herr Juan Lull, prägte das Unternehmen mit seiner Vision und setzte auf eine maßvolle Expansion nach Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún. Mit einem ständig modernisierten Hotelbestand hat dieses Entwicklungsmodell eine enge Unternehmensführung ermöglicht, die auf langfristigen Beziehungen zu Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern basiert.

**Marketing & Communication Department**  
**Hipotels Hotels&Resorts**

+34 971 587 512 | 679 109 774 | [marketing@hipotels.com](mailto:marketing@hipotels.com)