

PRESSEMITTEILUNG

Hipotels verstärkt sein soziales Engagement mit dem 1. Solidaritätslauf in Cala Millor

Die erste Ausgabe dieser Sportveranstaltung vereinte 433 Teilnehmer und sammelte 3.100 Euro für Llevant en Marxa, einen Verein, der sich Solidaritätsprojekten in Amerika und Afrika widmet



Start des 1. Hipotels Solidaritätslaufs.

Cala Millor, 20 September 2025 – Am 20. September veranstaltete Hipotels Hotels & Resorts den 1. Hipotels Solidaritätslauf in Cala Millor, der Sport, Gemeinschaft und Solidarität miteinander verband und 433 Läufer und Unterstützer zusammenbrachte.

Der Lauf, mit Strecken über 4,6 km und 8 km, hatte das Ziel, Mittel für **Llevant en Marxa** zu sammeln, eine NGO, die internationale Kooperationsprojekte in Bereichen wie Bildung und Gesundheit entwickelt. Dank des Einsatzes von Läufern, Anwohnern und Mitarbeitern von Hipotels konnten 3.100 Euro gesammelt werden, die vollständig zur Unterstützung dieser Initiativen verwendet werden.

PRESSEMITTEILUNG



Die Spenden für die NGO Llevant en Marxa beliefen sich auf 3.100 €

„Über den Sport hinaus symbolisiert dieser Lauf unser Engagement für die Gesellschaft und für Anliegen, die über unseren Alltag hinausgehen. Wir sind den 433 Teilnehmern und allen, die zum Erfolg dieser ersten Ausgabe beigetragen haben, sehr dankbar“. erklärte die Geschäftsleitung von Hipotels.

Diese Initiative ist Teil des CSR-Programms von Hipotels **WeCare360° – People · Planet · Corporate**. Konkret ist sie im Bereich People Care verankert, der Maßnahmen fördert, die einen Mehrwert schaffen und einen positiven Einfluss auf die lokale Gemeinschaft haben.

Die Initiative zielt darauf ab, sowohl in der lokalen Umgebung als auch in besonders verletzlichen Gemeinschaften einen positiven Beitrag zu leisten. Das Unternehmen arbeitet bereits daran, diese Veranstaltung als jährlichen Termin zu etablieren, der körperliche Aktivität, Gemeinschaft und Solidarität vereint.



ber Hipotels Hotels & Resorts

Seit über 50 Jahren steht die Hipotels-Gruppe an der Spitze der touristischen Entwicklung auf Mallorca und ist zu einer der größten Hotelketten der Insel geworden. Ihr Gründer, Herr Juan Lluï, prägte das Unternehmen mit seiner Vision und setzte auf eine maßvolle Expansion nach Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún. Mit einem ständig modernisierten Hotelbestand hat dieses Entwicklungsmodell eine enge Unternehmensführung ermöglicht, die auf langfristigen Beziehungen zu Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern basiert.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com