



HIPOTELS

Hotels & Resorts

PRESSEMITTEILUNG

Hipotels und Mandarin Brand Society erhalten den Silberpreis bei den AEBRAND Awards für ihr internes Markenprojekt People Care

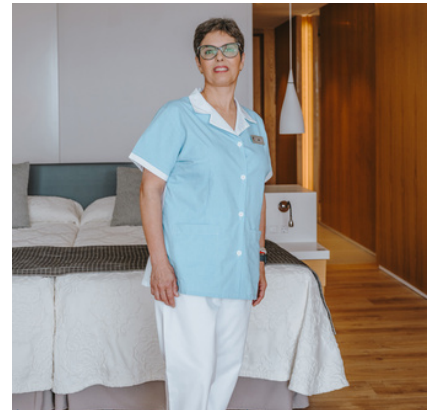
Die Auszeichnung würdigt die von Mandarin Brand Society für Hipotels entwickelte Employer-Branding-Strategie zur Stärkung der Unternehmenskultur.



HIPOTELS

Hotels & Resorts

People Care



Logo und Fotografien der Marke People Care sowie von Mitarbeitenden aus verschiedenen Hotels.

Madrid, März 2026 – Mandarin Brand Society wurde gemeinsam mit Hipotels Hotels & Resorts bei den III AEBRAND Awards mit dem Silberpreis in der Kategorie Interne Marke ausgezeichnet, für die Entwicklung der Arbeitgebermarke People Care, einer Initiative zur Stärkung der Unternehmenskultur und zur Festigung der Beziehung zwischen dem Unternehmen und seinen Mitarbeitenden.

Das Projekt stand vor einer klaren Herausforderung: eine echte Kultur des Miteinanders und der Fürsorge, die tief in der Organisation verankert ist, für mehr als 4.000 Mitarbeitende in den Hipotels-Hotels auf Mallorca, in Cádiz und auf den Kanarischen Inseln sichtbar und gemeinsam erlebbar zu machen.

So entstand **Hipotels | People Care**, eine Initiative, die darauf abzielt, einer bereits im Unternehmen verankerten Haltung einen Namen, eine Struktur und eine klare Form zu geben: eine Arbeitsbeziehung, die auf Stabilität, beruflicher Entwicklung und dem Prinzip gegenseitiger Fürsorge basiert.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com



HIPOTELS

Hotels & Resorts

PRESSEMITTEILUNG



Pilar Domínguez und Massimo Zoia, Gründerin und Senior Brand Strategist von Mandarin Brand Society, bei der Entgegennahme des Silberpreises.

Die AEBRAND Awards, organisiert von der Spanischen Vereinigung der Branding-Unternehmen, feierten ihre dritte Ausgabe am 3. März im Auditorium des CaixaForum Madrid und brachten mehr als 300 Fachleute aus der Branding-Branche zusammen, darunter Unternehmen, Beratungen, Institutionen und Experten für Markenstrategie.

In dieser Ausgabe wurden 127 Projekte eingereicht. Die Auszeichnung für Mandarin und Hipotels unterstreicht die Bedeutung einer starken und kohärenten Unternehmenskultur, in der die Marke auch als Instrument dient, um das Engagement der Teams zu stärken und die Organisation rund um gemeinsame Werte auszurichten.

Mandarina Brand Society ist eine Markenstrategie-Beratung, die sich darauf spezialisiert hat, die Wettbewerbsfähigkeit des Tourismussektors durch fortschrittliches Markenmanagement als geschäftlichen Hebel zu stärken. Gemeinsam mit Hipotels entwickelte sie das Konzept People Care, eine Initiative, die die Menschen in den Mittelpunkt der Unternehmenskultur stellt.

ber Hipotels Hotels & Resorts

Seit über 50 Jahren steht die Hipotels-Gruppe an der Spitze der touristischen Entwicklung auf Mallorca und ist zu einer der größten Hotelketten der Insel geworden. Ihr Gründer, Herr Juan Lull, prägte das Unternehmen mit seiner Vision und setzte auf eine maßvolle Expansion nach Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún. Mit einem ständig modernisierten Hotelbestand hat dieses Entwicklungsmodell eine enge Unternehmensführung ermöglicht, die auf langfristigen Beziehungen zu Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern basiert.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com