

---

# **HIPOTELS BARROSA GARDEN NACHHALTIGKEITSBERICHT 2019-2022**

---



Hipotels Barrosa Garden

September 2023

# MANAGEMENTERKLÄRUNG



Hipotels ist eine familiäre Hotelkette mit einem leichten Wachstum, welche die beste Qualität in Bezug auf Service, Installationen und Standort sucht.

Es handelt sich um eine Firma im Bereich Hotelbetrieb orientiert am europäischem Urlaubstourismus im halb-gehobenem Segment. Die Qualität unseres Produktes und der kompletten Auswahl an Leistungen, die wir bieten, begleitet von einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis, hat uns einen Platz gesichert als eine Marke des Vertrauens und einer Referenz in diesem Sektor.

Unsere hauptsächliche Sorge besteht darin, die Nöte, Erwartungen und Anforderungen unserer Gäste zu befriedigen, durch ein Arbeitssystem, bei dem die ständige Vorsorge, Entdeckung, Korrektur und Verbesserung unserer Abläufe an vorderster Stelle stehen.

Aufgrund der Knappheit der natürlichen Ressourcen und der ökologischen Auswirkung unserer Prozesse und mit der Absicht zur Nachhaltigkeit beizutragen, schliessen wir uns der Verpflichtung an, die Umwelt zu schützen und zu erhalten. .

Dafür haben wir ein Betriebssystem etabliert, das uns zum Erreichen unserer Ziele führt, immer orientiert an der Verbesserung unserer Resultate. All dies unter Berücksichtigung folgender Verhaltensprinzipien:

- ✓ Förderung der Ausbildung und Motivation unseres Personals, um das gute Funktionieren ihrer Tätigkeiten und die Teilnahme am Schutz und der Erhaltung der Natur zu sichern. .
- ✓ Wir achten auf die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Kunden und Mitarbeiter durch Erfüllung der festgelegten Bestimmungen. Sogleich streben wir danach die Arbeitsbedingungen unserer Mitarbeiter zu verbessern. .
- ✓ Vermeidung der Kontamination durch Anwendung entsprechender Maßnahmen, wie Verringerung der Abfallerzeugung, Ermöglichung der Wiederverwertung oder Wiederaufbereitung, sowie die Anpassung unserer Installationen, um den Energieverbrauch zu senken und den vernünftigen Gebrauch des Wassers zu garantieren.
- ✓ Regelmäßige Überprüfung und Auswertung der Einhaltung der in unser Politik etablierten Prinzipien, der Ziele, sowie der übrigen Elemente unseres Betriebssystems.
- ✓ Wir informieren unsere Kunden sowie jede Person oder Firma, die dies anfordert, über die angewandten umwelttechnischen Aspekte.

Wir gewährleisten die Einhaltung der Rechtsvorschriften in den Bereichen Sozial, Arbeits, Umwelt und Menschenrechte und übernehmen freiwillige Maßnahmen, um die Lebensqualität der Mitarbeiter zu verbessern, die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind und die Gesellschaft als Ganzes.

El Presidente  
Juan Lull

# PRÄSENTATION, ZIELE UND UMFANG



Wir präsentieren den **Nachhaltigkeitsbericht 2019-2022** des **Hipotels Barrosa Garden**, in dem wir über die sozialen und ökologischen Leistungen berichten.

Die Ziele dieses Berichts sind

- Hervorhebung des Wertes der bisher geleisteten Arbeit im Bereich der sozialen Verantwortung.
- Erfüllung der Informationserwartungen unserer Stakeholder.
- Aufnahme von Verbesserungszielen für den Zeitraum 2023-2024, die als Leitfaden für kontinuierliche Verbesserungen dienen.
- Stärkung der verantwortungsvollen Dimension unseres Unternehmens als Differenzierungs- und Wettbewerbsvorteil.

Der Inhalt dieses Berichts ist das Ergebnis der Überlegungen und des Engagements der Geschäftsleitung und der Mitarbeiter des Hotels Hipotels Barrosa Garden für eine kontinuierliche Verbesserung, unter Berücksichtigung der Unternehmensziele und -werte.

Wenn Sie Zweifel an der Interpretation des Berichts haben oder weitere Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an unsere Organisation unter [dir.barrosagarden@hipotels.com](mailto:dir.barrosagarden@hipotels.com)

## PREMIOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD



# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN



## Programm zur Wassereinsparung

- Verstärkte Sensibilisierung der Kunden durch Praktiken wie das Wechseln der Poolhandtücher nach Bedarf usw.
- Schulung in guten Praktiken und Sensibilisierung des Personals für Umweltfragen.
- Steuerung der Bewässerung nach Bedarf und Erhöhung der automatischen Bewässerung in mehr Bereichen.
- Umstellung von manueller Bewässerung auf Tröpfchenbewässerung in mehr Bereichen.
- Kontrolle der Bewässerungshähne und sofortige Meldung von Störungen und deren konsequente Behebung.



## Programm zur Energieeinsparung

- Schulung in umweltfreundlichen Praktiken und Sensibilisierung des Personals für Umweltfragen.
- Schrittweise Installation von LED-Beleuchtung in Zimmern und Büros.
- Umstellung der Beleuchtung in der Küche
- Umstellung der Beleuchtung in den Schwimmbecken auf LED.
- Automatische Beleuchtung des Hotels durch externe Helligkeit nach programmiertem Sollwert.
- Installation von Antrieben mit variabler Geschwindigkeit in den Druckgruppen.
- Automatische Türen im Speisesaal zur Einsparung von Klimaanlage.
- Neue Kälteanlage mit Rückgewinnung
- Austausch der Klimaanlage mit effizienteren Motoren und Frequenzumrichtern zur Verbesserung des Verbrauchs.

# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN



## WIR REDUZIEREN DEN ABFALL

- Verwendung von Joghurt in Großpackungen und damit Verringerung der Verwendung von Plastik aus Einzelpackungen.
- Reduzierung der Verwendung von Papierservietten zugunsten von Stoffservietten.
- Änderung der Größe von Amenities (Duschgel, Shampoo) auf eine größere Verpackung, um den Plastikverbrauch zu reduzieren.
- Verwendung von Papierstrohhalm anstelle von Plastikstrohhalm für Getränke nur dann, wenn dies unbedingt erforderlich ist oder wenn der Kunde dies wünscht.
- Es wurden 15.000 Polycarbonatbecher bestellt, um die Einwegplastikbecher zu ersetzen.



## WIR WIEDERVERWENDEN ABFÄLLE

- Wiederverwendung von Papier.
- Verwendung von Strohhalmen aus Papier.
- Wiederverwendung von Flaschen und anderen Materialien (Papier, Plastik, Glas, etc.) für Bastelarbeiten im Miniclub.
- Verwendung von Spendern für chemische Produkte in der Bodenbelagsabteilung durch die Verwendung von Einzelbehältern, was eine längere Lebensdauer der Behälter ermöglicht.

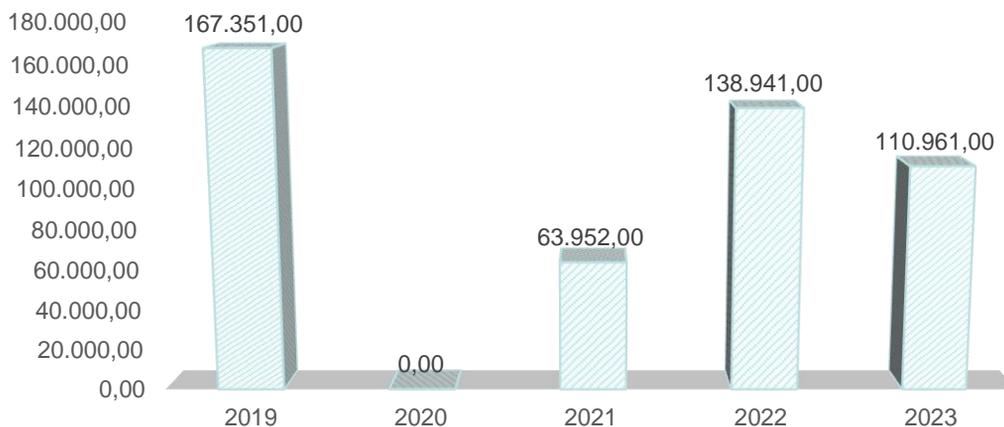
# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN



## WICHTIGER ASPEKT DER LEISTUNGSERGEBNISSE

Es ist wichtig hervorzuheben, dass die Daten für 2020 und 2021 nicht repräsentativ sind, da das Hotel im Jahr 2020 geschlossen war und im Jahr 2021 aufgrund des COVID-Kontextes nur für zwei Monate geöffnet war. Darüber hinaus waren die Hoteleinrichtungen wie das Schwimmbad und die Motoren, die Bewässerung und einige Maschinen das ganze Jahr über in Betrieb, so dass die Jahresergebnisse für 2021 nicht repräsentativ sind. Für das Jahr 2023 wurden Daten bis August 2023 berücksichtigt.

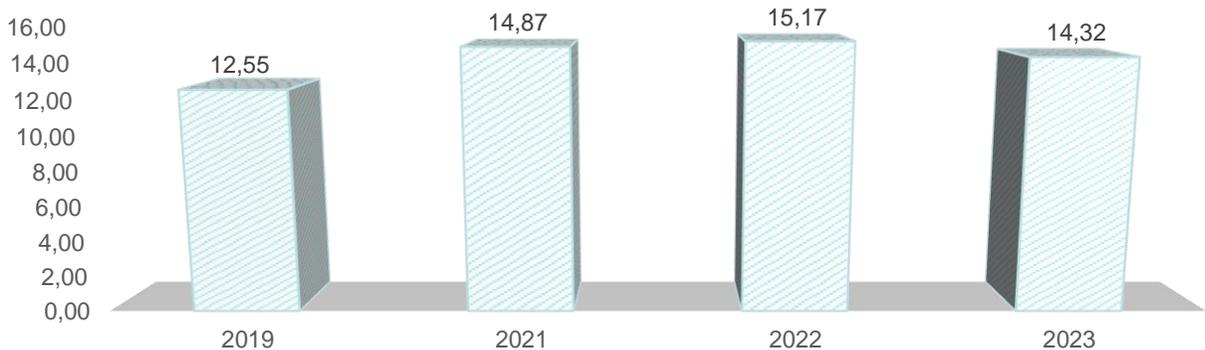
## AUFENTHALTE



# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN



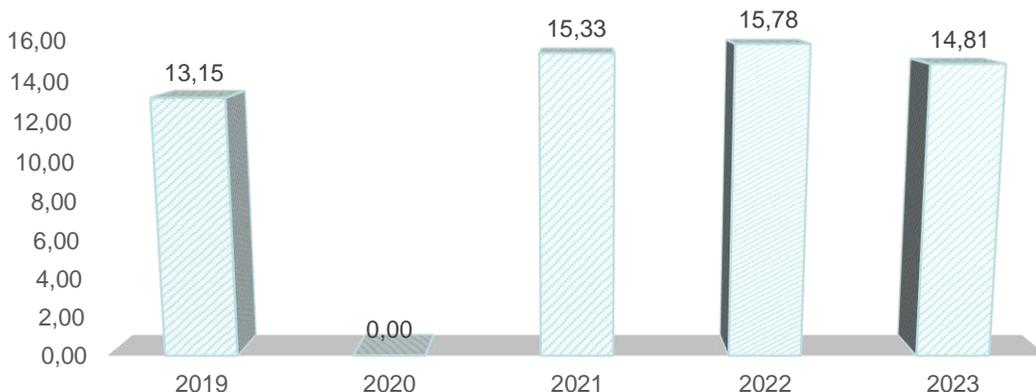
## KWH PRO AUFENTHALT (STROM)



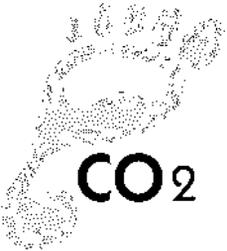
### DEN STROMVERBRAUCH IM VERGLEICH ZU 2019 REDUZIEREN.

Im Jahr 2022 wurden die Aufenthalte im Vergleich zu 2019 um 17 % weniger, und es gab auch einen Basisverbrauch für alle Einrichtungen des Hotels, auf der anderen Seite gab es einen Anstieg der Sommertemperaturen, wobei anzumerken ist, dass das Jahr 2022 das wärmste Jahr war, seit Temperaturaufzeichnungen geführt werden. Außerdem wurde eine Änderung am Energiemanagementsystem vorgenommen, das zunächst angepasst werden musste und nicht richtig funktionierte. Das Ziel für 2023-24 ist es, den Verbrauch pro Aufenthalt um 20 % zu senken, um 12 kWh/Aufenthalt zu erreichen und das Ergebnis von 2019 zu verbessern. Wie in der Grafik zu sehen ist, wird der Verbrauch im Jahr 2023 bereits gesenkt, auch wenn es sich nicht um ein ganzes Jahr handelt.

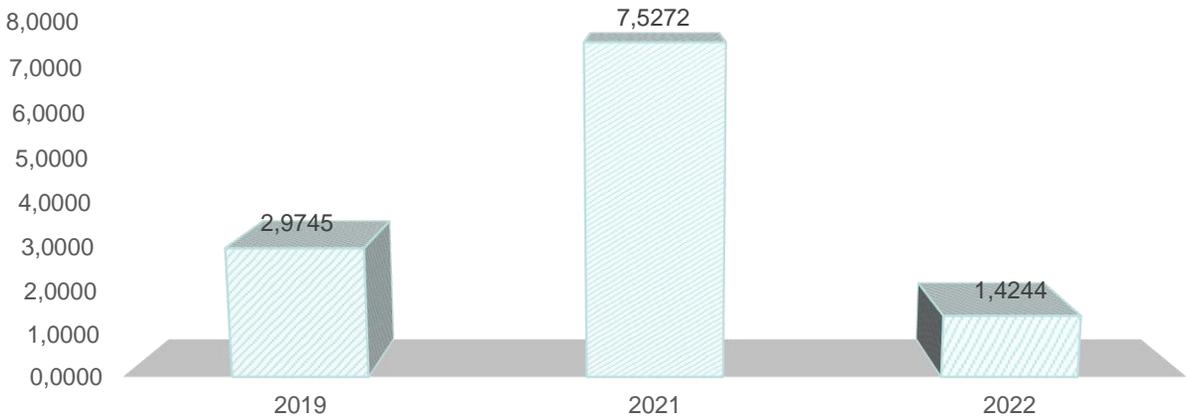
## KWH PRO AUFENTHALT (GESAMTENERGIE DES HOTELS)



# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN



## KG CO2/AUFENTHALT



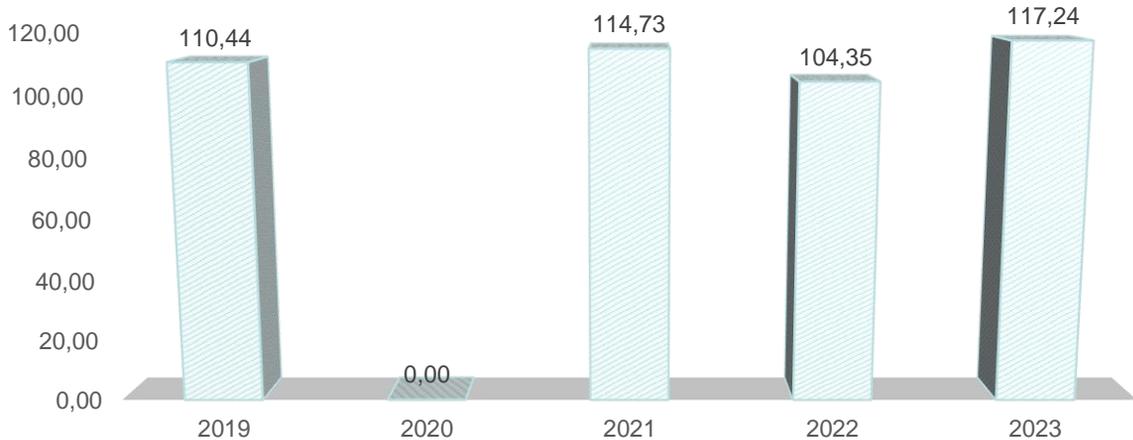
### CO2-FUSSABDRUCK

Unser CO2-Fußabdruck wurde 2022 pro Aufenthalt im Vergleich zu 2019 reduziert, da das Hotel 2022 auf 100 % erneuerbare Energien umgestellt hat. Es sei darauf hingewiesen, dass die Zahl für 2021 stark verzerrt ist, da das Hotel im Sommer nur zwei Monate lang geöffnet war und eine geringere Belegung aufwies und daher nicht repräsentativ ist.

# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN



## LITER PRO AUFENTHALT



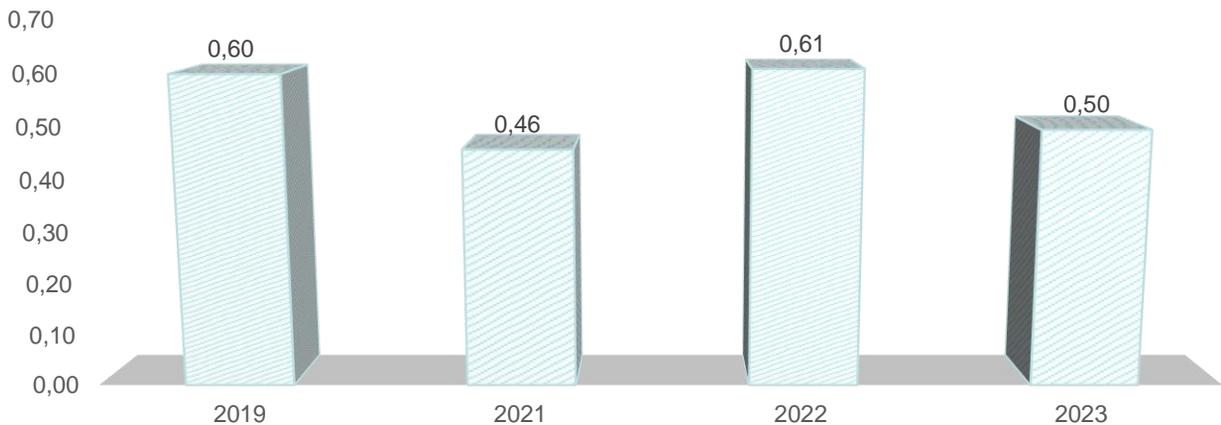
## WASSERVERBRAUCH

Hipotels arbeitet seit vielen Jahren an der Reduzierung des Wasserverbrauchs; der Indikator wird als optimal angesehen, aber dennoch werden gute Umweltpraktiken beibehalten..

# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN



## KWH PRO AUFENTHALT (ERDGAS)



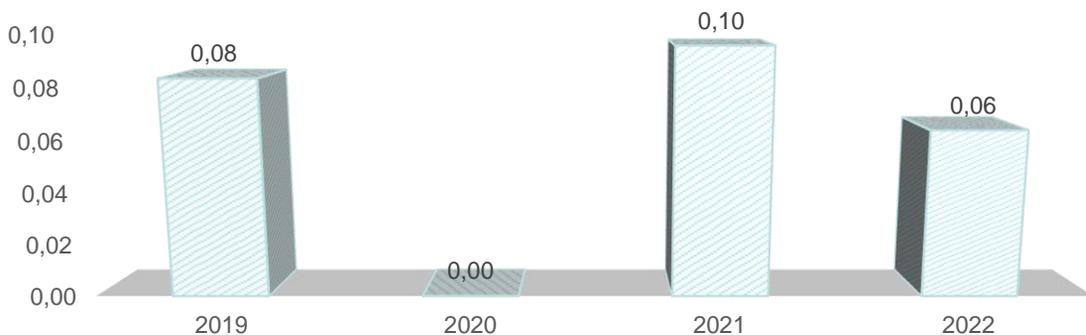
## ERDGASVERBRAUCH

Im Jahr 2019 haben wir auf ERDGAS umgestellt, das eine günstigere Energiequelle für die Verringerung der Luftverschmutzung und unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks ist. In Bezug auf das Verhältnis pro Aufenthalt wird es als ein zufriedenstellendes Ergebnis angesehen; dennoch wurden für 2023-2024 Verbesserungsziele definiert.

# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN

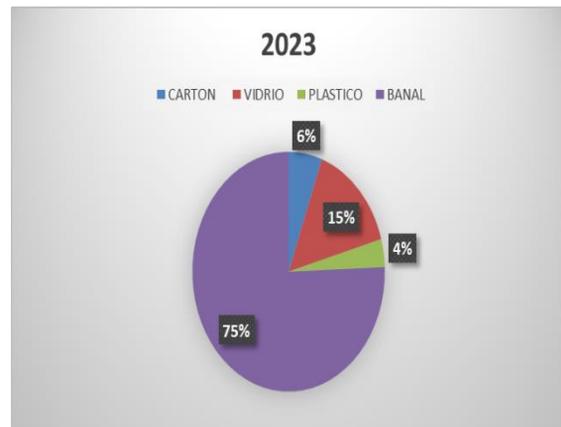
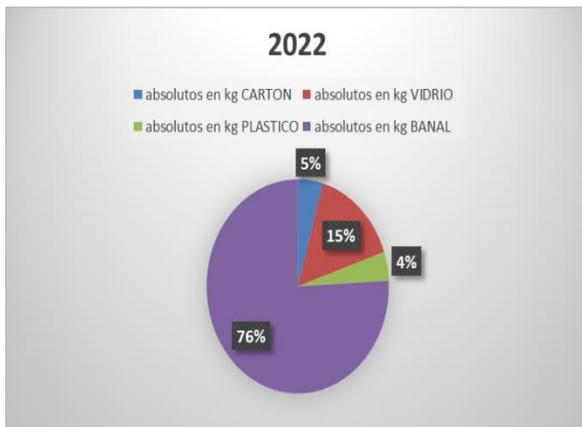
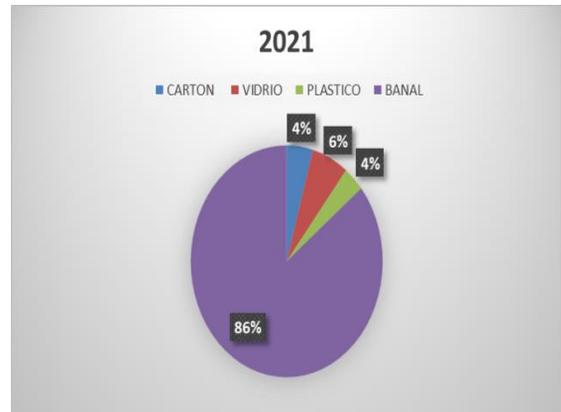
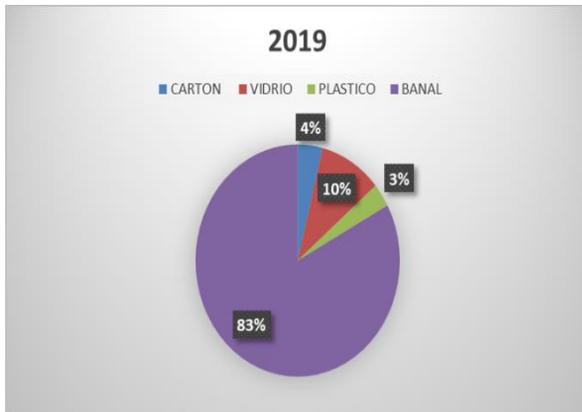


## LITERS/AUFENTHALT REINIGUNGS- UND DESINFEKTIONSMITTEL



Was der Verbrauch von Reinigungsmitteln, mit Ausnahme der Produkte für die Poolpflege, betrifft, so lässt sich zwischen 2019 und 2022 eine Einsparung von Produkten pro Aufenthalt feststellen. Der Verbrauch pro Aufenthalt im Jahr 2021 ist nicht repräsentativ, da das Hotel nur zwei Monate lang geöffnet war und der COVID19-Kontext die Verwendung von Desinfektionsmitteln erforderte, um die Sicherheits- und Desinfektionsprotokolle einzuhalten. Auch wenn das Ergebnis im Jahr 2022 zufriedenstellend ist, werden konzentrierte Produkte und Verdünnungsanlagen verwendet, um den Verbrauch so weit wie möglich zu reduzieren.

# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN



Bei der Sammlung von Siedlungsabfällen ist eine Verbesserung der Entsorgung festzustellen, was zu einem Rückgang des Anteils an banalen Abfällen im Jahr 2022 gegenüber 2019 führt. Sowohl Kunststoff als auch Glas wurden in größeren Mengen recycelt.

# UMWELTLEISTUNGZIELE 2019-2022 INDIKATOREN



GESTIÓN DE RESIDUOS TÓXICOS									
ECOGESTION									
RESIDUO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AEROSOL									
ENVASES PLÁSTICOS CONTAMINADOS									
MATERIALES CONTAMINADOS									
ENVASES METÁLICOS CONTAMINADOS									
BATERIAS DE NI/Cd									
PILAS SALINAS/ALCALINAS							30	15,1	
RESIDUOS APARATOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS							50		
RESTOS DE PINTURA Y BARNICES									
TUBOS FLUORESCENTES Y BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO								100,8	
envases de fitosanitarios							1,41		1,52
<b>Total de peligrosos</b>					0	0	80	115,9	0
OTROS GESTORES									
RESIDUO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aceite Vegetal					1.145	0	420	1.295	
Pilas y Toners (Kg)						0		16,94	
Restos de poda (Kg)					5.840	0	6.320	7.180	4.910
Residuo metálico (Kg)					7.860		5.164	8.438	430
Escombros m3					125	0	215	180	85

## SONSTIGE ABFÄLLE

Das Hotel trennt gefährliche Abfälle gemäß den Vorschriften von anderen Abfällen. Darüber hinaus trennen wir auch Baumschnittabfälle, Speiseöl und Bauschutt zur Verwertung.

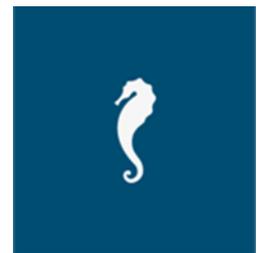
# SOZIALE LEISTUNGSMASSNAHMEN INDIKATOREN



## HIPOTELS' ENGAGEMENT FÜR MENSCHENRECHTE UND LOKALE GEMEINSCHAFTEN

- ✓ Ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Vertrauen und Respekt vor der Würde der Menschen, Herzlichkeit und Teamwork vorherrschen. HIPOTELS duldet keine Form der Belästigung aufgrund von Merkmalen, die durch geltende Gesetze geschützt sind.
- ✓ Hipotels ist bestrebt, Chancengleichheit zu gewährleisten und verpflichtet sich, alle Mitarbeiter bei ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung zu unterstützen. Ebenso ist keine Diskriminierung aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Nationalität, religiöser, politischer oder gewerkschaftlicher Überzeugung, Geschlecht, Familienstand, Alter, Behinderung oder familiären Verpflichtungen erlaubt.
- ✓ Auf die Integration der Vielfalt und Komplexität ihrer Humanressourcen hinzuarbeiten und dabei die kollektive Anwendung derselben internen Vorschriften zu gewährleisten. Einen positiven Beitrag zur Entwicklung der lokalen Gemeinschaften, in denen das Unternehmen tätig ist, zu leisten, indem es soziale Maßnahmen zur Verbesserung der Lebensqualität durchführt und den Wert der lokalen Kultur und Traditionen respektiert und als Vermittler für die Kunden von HIPOTELS fungiert.
- ✓ Mit den Lieferanten von Waren und Dienstleistungen auf ethische und rechtmäßige Weise umzugehen; alle Lieferanten müssen die geltenden Vorschriften einhalten.
- ✓ Gewährleistung des Schutzes und der Sicherheit von Minderjährigen bei allen Aktivitäten und Einrichtungen.

# SOZIALE LEISTUNGSMASSNAHMEN INDIKATOREN



## Sozialprogramm mit der örtlichen Gemeinschaft

- Die Kunden werden über RESPONSIBLE TOURISM informiert.
- Das Personal wird über das Kinderschutzprotokoll von Hipotels informiert, und Hipotels hat einen Ethikkodex.
- Zusammenarbeit mit Wohltätigkeitsorganisationen, Aktivitäten zur Umwelterziehung.
- "Clean up our beach", eine Aktivität, bei der sowohl Kunden als auch Abteilungsleiter an der Müllsammlung am Strand teilnehmen.
- Integration von Menschen mit Down-Syndrom
- Sozialaktion "Todos con Jairo" (Alle mit Jairo), Sammlung von 400 € durch das Personal des Hotels Barrosa Garden.



## Sozialprogramm mit dem Personal

- Es werden Meetings mit dem Personal organisiert und Umfragen zum Arbeitsklima durchgeführt.
- Lieferung von Weihnachtskörben mit Weihnachtsprodukten an alle 1. und 2. Manager des Hotels.
- Mittagessen zum Saisonende mit dem gesamten Hotelpersonal.
- Schrittweiser Austausch der Spinde in den Umkleieräumen für Damen und Herren.
- Verlosung von Geschenksets: Verlosung von verschiedenen Geschenksets mit Produkten für die Mitarbeiter des Unternehmens.
- Personalverlosung: Teilnahme an einer Verlosung von Aufenthalten für die Mitarbeiter am Ende der Saison zusammen mit den Hotels der Region.

# SOZIALE LEISTUNG MASSNAHMEN INDIKATOREN



## Verhältnis der Mitarbeiter :      Arten von Einstellungen :

RATIO PERSONAL	MÄNNER	FRAUEN
2019	39,8	60,2
2021	36,2	63,8
2022	38,8	61,2
2023	40,2	59,8

VERTRAGSARTEN	UNBEFRISTET	BEFRISTET
2019	91,7	8,3
2021	94,4	5,6
2022	99,3	0,7
2023	94,1	5,9

## Interne Beförderung:

INTERNE BEFÖRDERUNG	MÄNNER	FRAUEN
2019	7	5
2021	2	1
2022	1	7
2023	4	5

## Ausbildungsstunden:

AUSBILDUNGS STUNDEN	TOTAL	STUNDEN PRO MITARBEITER
2019	584	3,8
2021	618	4,6
2022	1009	2,4
2023	701	1,7

- Es gibt keine geschlechtsspezifische Diskriminierung, das Personal wird entsprechend seiner Ausbildung befördert und eine unbefristete Beschäftigung wird gefördert.

# SOZIALE LEISTUNG MASSNAHMEN INDIKATOREN



Beförderung und  
Konsolidierung  
2022

Verleihung von Diplomen für Beförderungen und Konsolidierungen von Mitarbeitern aus verschiedenen Abteilungen, begleitet von einem Aperitif.



Internationaler Tag  
der Hauswirtschaft  
2022

Wir schätzen und berücksichtigen die tägliche Arbeit

Mittagessen zum  
Saisonende für das  
gesamte  
Hotelpersonal

Saisonabschlussfeier für alle Mitarbeiter mit Mittagessen in der Bodega Vélez und Tombola mit vielen Preisen.

Feier der  
Frauenvereinigung  
"Asocum" 2022

Tageskarte mit Nutzung der Einrichtungen und Mittagsbuffet für die Vereinigung der Frauen gegen Brustkrebs (Asocum) inbegriffen.

Abschlussfeier  
2022

Abschlussfeier des "IES LA PEDRERA BLANCA" in unserem Ronda-Saal mit einem Buffet-Abendessen.

IV Tag der offenen  
Tür



Tag der offenen Tür für die Familien des Hotelpersonals. Besichtigung des Hotels, Frühstück in Ruhe. Buffet, Spiele im Multiport-Bereich und Bastelworkshop..

# SOZIALE LEISTUNG MASSNAHMEN INDIKATOREN



## ZUSAMMENARBEIT MIT DER LEHRERSCHAFT

Zusammenarbeit für Schulpraktika mit:

- ✓ Universität von Sevilla.
- ✓ I.E.S. La Pedrera Blanca. Praktika für Studenten
- ✓ Jugenddelegation des Stadtrats von Chiclana
- ✓ Diözesan Caritas von Cadiz
- ✓ Zentrum "Maralba Formación".
- ✓ Arrabal Hilfsverein von Malaga
- ✓ Fernando Quiñones Provinziale Institution
- ✓ Spanisches Rotes Kreuz
- ✓ Seas, Estudio Superiores Abiertos, Sanvalero Gruppen
- ✓ Mundifor-Formationen
- ✓ Centro de estudios Socrates S.L.
- ✓ Alema, Tourismus und Umwelt

## FÖRDERUNG UNSERER KULTUR UND FOLKLORE

- ✓ Jeden Mittwoch **Andalusisches Gala-Dinner** mit Sherry-Verkostung am Eingang des Restaurants..
- ✓ Jeden Mittwoch **Flamenco-Vorführung**, präsentiert von lokalen Schulen und Künstlergruppen.
- ✓ Workshop-Aktivitäten im Rahmen des Unterhaltungsprogramms (Spanischunterricht).
- ✓ Feier der **Noche de San Juan**: ein traditionelles Fest zur Begrüßung der Sommersonnenwende mit der traditionellen "Verbrennung" der Wünsche..
- ✓ "**Lernen Sie, unseren Reis zu kochen**": Einmal pro Woche wird an der Snack Bar live demonstriert, wie Reis zubereitet wird.
- ✓ **Karwoche**: Es werden ausführliche Informationen über Routen und Orte von touristischem und religiösem Interesse sowohl in Chiclana als auch in den umliegenden Dörfern angeboten. Das Hotel wird mit dem typischen Weihrauch dieser Tage beduftet, und es werden die typischen Süßspeisen dieses lokalen Festes zubereitet, mit gastronomischen Workshops mit den Kunden.

# SOZIALE LEISTUNG MASSNAHMEN INDIKATOREN



## ZIELE GEGENÜBER DER ÖRTLICHEN GEMEINSCHAFT

- ✓ Hipotels Barrosa Garden ist ein Hotel, das in die lokale Gemeinschaft, in der es tätig ist, integriert ist. Diese Integration erfolgt durch die Zusammenarbeit und die Teilnahme an verschiedenen sozialen Aktionen und die Verbesserung des Wohlergehens ihrer Umgebung zusammen mit der Pflege der Umwelt, so dass größere Möglichkeiten für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung sowie die Förderung und die Priorität für die Einstellung von Menschen vor Ort gegeben sind.
- ✓ Bereitstellung von Informationen für Kunden über verantwortungsbewussten Tourismus.
- ✓ Wir schulen unsere Mitarbeiter über das Hipotels-Protokoll zum Schutz von Minderjährigen, und Hipotels hat einen Ethik-Kodex.
- ✓ Wir arbeiten mit Wohltätigkeitsorganisationen und Aktivitäten mit der Lehrgemeinschaft zusammen - Universität und Berufsausbildung.
- ✓ Förderung unserer Kultur und Folklore - andalusische Gala mit Flamenco-Show jeden Mittwoch.
- ✓ Kulturelle und ökologische Aktivitäten im Rahmen des Animationsprogramms.

# UMWELTLEISTUNG ZIELE 2023-2024



REDUZIERUNG DES  
ERDGASVERBRAUCHS um  
3%: 5,20 kWh/Stunde bis  
2023-24

- Weiterführung der guten Praxis / Sensibilisierung des Personals
- Optimierung des Betriebs der Rational-Öfen (Verarbeitungs- und Maschinenzeiten, Schulung im Umgang mit ihnen).

REDUZIERUNG DES  
ELEKTRISCHEN ENERGIEVERBRAUCHS um  
20%: 12 kWh/Stunde bis  
2023-24

- Weiterführung guter Praxis / Sensibilisierung des Personals
- Einstellung des Kesselbetriebs mit einem Zeitplansystem, nach Sollwert und je nach Bedarf.
- KLIMAANLAGE: neue Kälteanlage mit Rückgewinnung vom Typ A.
- Austausch der Klimaräume mit effizienteren Motoren und Frequenzumformern.
- Automatische Türen im Speisesaal zur Einsparung von Klimatisierungskosten.
- BELEUCHTUNG: Austausch der LED-Beleuchtung in Büros, Küche und Zimmern.
- LED-Beleuchtung in den Schwimmbadbecken
- Automatische Beleuchtung des Hotels in Abhängigkeit von der Außenhelligkeit und dem programmierten Sollwert.
- Installation von Antrieben mit variabler Geschwindigkeit in der Druckgruppe.

## SOZIALE ZIELE

- Halbjährliche Treffen mit dem gesamten Personal der einzelnen Abteilungen, um den Bedarf zu ermitteln, Vorschläge zu unterbreiten und die Ergebnisse am Jahresende zu bewerten.
- Durchführung einer Umfrage zum Arbeitsklima und Aufstellung eines Aktionsplans zur Verbesserung des Arbeitsklimas auf der Grundlage der Ergebnisse.
- Weihnatskörbe für den ersten und zweiten Abteilungsleiter.
- Mittagessen zum Saisonende für das gesamte Personal.
- Tombola mit Preisen beim Saisonabschlussessen.
- Tombola mit Preisen beim Saisonabschlussessen.
- IES-Praktika
- Integration von Menschen mit Down-Syndrom
- Förderung der lokalen Kultur und Gastronomie (Andalusische Nacht).
- Spanischunterricht
- "Lasst uns unseren Strand säubern": Umweltaktivität für Mitarbeiter und Kunden
- Sammlung von Plastikflaschenverschlüssen für die NGO "Ayudame a ayudar".