

---

# **HIPOTELS BARROSA GARDEN INFORME SOSTENIBILIDAD 2019-2022**

---



**Hipotels Barrosa Garden**

Septiembre 2023

# DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN



Hipotels es una cadena hotelera familiar con un crecimiento moderado, que busca ofrecer la mejor calidad en servicios, instalaciones y ubicación.

Es una compañía de gestión hotelera orientada al turismo vacacional europeo del segmento medio-alto. La calidad de nuestro producto y la completa gama de prestaciones que ofrecemos, acompañadas de una óptima relación calidad-precio, nos ha hecho consolidarnos como una marca de confianza y una referencia en el sector.

Nuestra principal preocupación consiste en satisfacer las necesidades, expectativas y requisitos de nuestros clientes a través de un sistema de trabajo en la que prima la prevención, detección, corrección y mejora continua de nuestros procesos.

Conscientes de la limitación de los recursos naturales, de los impactos medioambientales asociados al desarrollo de nuestra actividad y con el fin de contribuir a un desarrollo sostenible, nos sumamos al compromiso de proteger y conservar el medioambiente.

Para ello hemos establecido un Sistema de Gestión que nos conduzca a la consecución de nuestros objetivos orientados a la mejora de los resultados. Atendiendo siempre a los siguientes principios de actuación:

- ✓ Fomentar la formación y motivación de nuestro equipo humano para asegurar el buen funcionamiento de la actividad que desarrolla, así como su participación en la protección y conservación de la naturaleza.
- ✓ Velar por la seguridad y salud de nuestros clientes y trabajadores dando cumplimiento a las prescripciones establecidas por la ley en materia de prevención, así como, aspirar a mejorar las condiciones de vida laboral de nuestros trabajadores.
- ✓ Prevenir la contaminación en su origen adoptando medidas como minimizar la generación de residuos facilitando su reutilización y reciclado, así como adecuar nuestras instalaciones para optimizar los consumos energéticos y asegurar el uso racional del agua.
- ✓ Revisar y evaluar periódicamente el cumplimiento de los principios establecidos en nuestra política, los objetivos, así como el resto de los elementos del Sistema de Gestión.
- ✓ Informar a nuestros clientes así como a cualquier persona o entidad que lo requiera, de los aspectos medioambientales relativos al uso y disfrute de nuestras actividades, productos y servicios.

Para todo ello garantizamos que nuestra organización cumplirá en todos los ámbitos con la legislación y reglamentación aplicable, en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como otras acciones de carácter voluntario encaminadas a mejorar la vida de nuestros empleados, las comunidades en las que operamos y de la sociedad en su conjunto.

El Presidente  
Juan Llull

# PRESENTACIÓN, OBJETIVOS Y ALCANCE



Presentamos el **informe de sostenibilidad de 2019-2022** de **Hipotels Barrosa Garden** en el que se informa del desempeño social y ambiental.

Los objetivos de esta memoria son:

- Poner en valor la labor en materia de responsabilidad social desarrollada hasta ahora.
- Satisfacer las expectativas de información a nuestros grupos de interés.
- Incorporar objetivos de mejora para el período 2023-2024 actuando como una guía de mejora continua.
- Fortalecer la dimensión responsable de nuestra empresa actuando como valor diferenciador y competitivo.

El contenido de esta memoria es consecuencia de la reflexión y apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y los empleados del hotel Hipotels Barrosa Garden, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

Para atender cualquier duda en la interpretación del informe o ampliar información, contacte con nuestra organización a través del email [dir.barrosagarden@hipotels.com](mailto:dir.barrosagarden@hipotels.com)

## PREMIOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD



# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## OBJETIVOS 2019-2022

### INDICADORES



#### Programa de Ahorro de consumo de Agua

- Mayor concienciación a los clientes mediante prácticas como cambio de toallas de piscina según necesidad, etc.
- Formación de buenas prácticas y sensibilizar al personal en materia medioambiental.
- Controlar riego según necesidad y aumentar el riego automático en mas zonas.
- Incrementar las zonas de riego manual a riego por goteo.
- Revisión de grifos de riego y aviso inmediato de averías y su consecuente resolución.



#### Programa de Ahorro de Energía

- Formación de buenas prácticas y sensibilizar al personal en materia medioambiental.
- Instalación progresiva de iluminación a LED en habitaciones, oficinas y despachos.
- Cambio de alumbrado en cocina.
- Cambio de alumbrado vasos piscina a LED.
- Alumbrado automático del hotel por luminosidad exterior según punto de consigna programado.
- Instalación de variadores de velocidad en grupos de presión.
- Puertas automáticas en comedor para ahorro de climatización.
- Nueva planta frigorífica con recuperación tipo A.
- Cambiar salas de maquinas de climatización con motores mas eficientes y con variadores de frecuencia para mejorar el consumo

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## OBJETIVOS 2019-2022

### INDICADORES



#### REDUCIMOS LOS RESIDUOS

- Uso principalmente de Yogures a Granel, con la reducción que conlleva del uso de plástico de envases individuales.
- Minimizar el uso de las servilletas de papel, a favor de las servilletas de tela.
- Modificación del tamaño de Amenities (gel de baño, Champú) a un tamaño superior y así reducir el consumo.
- Uso de cañitas en las bebidas solo cuando es imprescindible o el cliente así lo solicite, haciendo uso de cañitas de papel y no de plástico.
- Se han pedido 15.000 vasos de Policarbonato en reposición para eliminar los de plástico de un solo uso.



#### REUTILIZAMOS LOS RESIDUOS

- Reutilización de papel.
- Uso de cañitas de bebida de papel.
- Reutilización de botellas y otros materiales (papel, plástico, vidrio, etc.) para manualidades en Miniclub.
- Uso de dosificadores de Productos Químicos en el Departamento de Pisos mediante la utilización de envases únicos, proporcionando mayor vida útil al recipiente.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2019-2022 INDICADORES

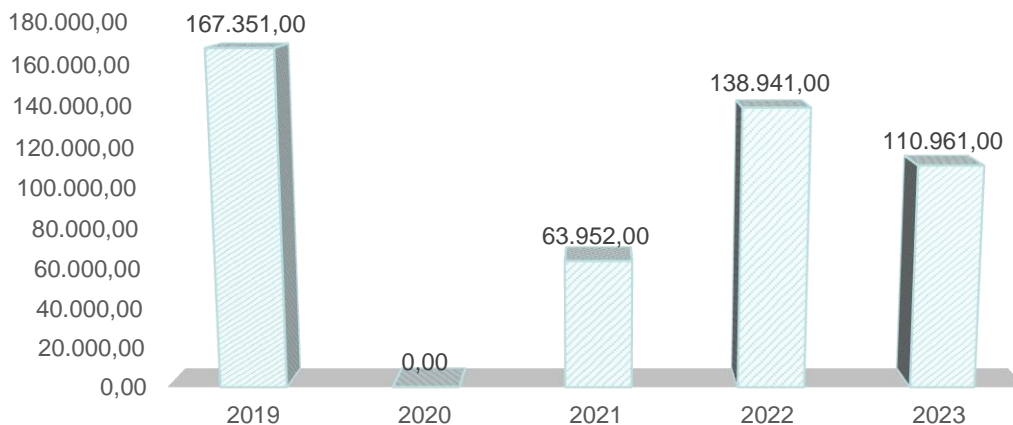


## ASPECTO IMPORTANTE DE LOS RESULTADOS DEL DESEMPEÑO

Es importante resaltar que los datos de 2020 y 2021 no son representativos, puesto que el hotel en 2020 estuvo cerrado y en 2021 solo abrió 2 meses, dado el contexto COVID. Además las instalaciones del hotel, como la piscina y motores, el riego y alguna maquinarias han estado en funcionamiento todo el año, por lo que los resultados anuales de 2021 no son representativos.

En el caso de 2023 se han incluido los datos hasta agosto 2023.

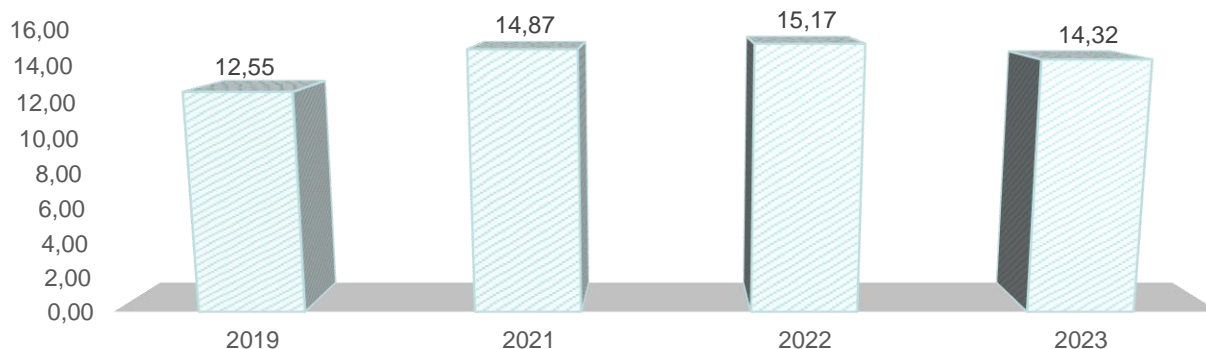
## ESTANCIAS



# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2019-2022 INDICADORES



## KWH POR ESTANCIA (ELECTRICIDAD)



REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA RESPECTO A 2019.

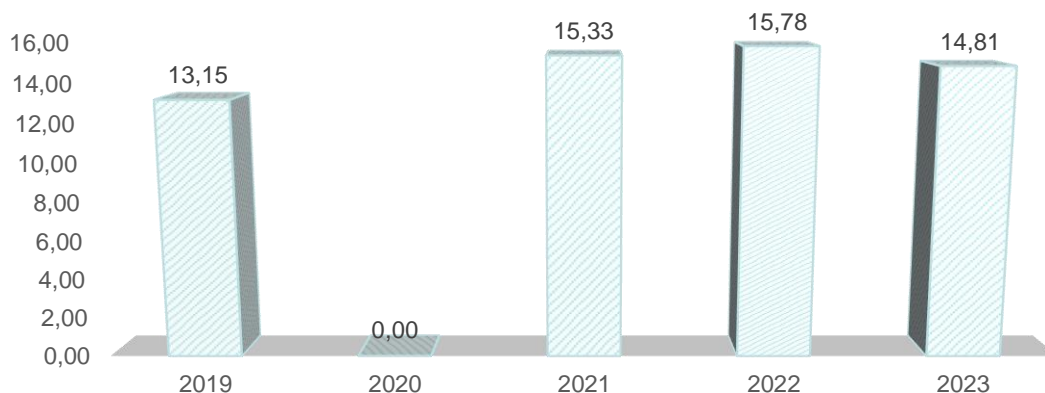
En 2022 se reducen las estancias en un 17% con respecto a 2019 y además hay un consumo de base para todas las instalaciones del hotel, por otro lado hubo incremento de las temperaturas en verano, cabe destacar que el año 2022 ha resultado ser el año más caluroso desde que se tienen registros de temperaturas.

Además se realizó un cambio en el sistema de gestión energética que en un primer momento se tuvo que ajustar y no funcionó adecuadamente.

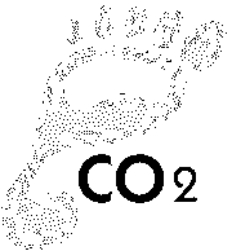
De esta forma se ha puesto como objetivo 2023-24 reducir el consumo por estancia un 20% para conseguir 12 kWh/estancia mejorando el resultado de 2019.

Como se puede ver en la grafica ya se está reduciendo el consumo en 2023 aun no siendo el año completo.

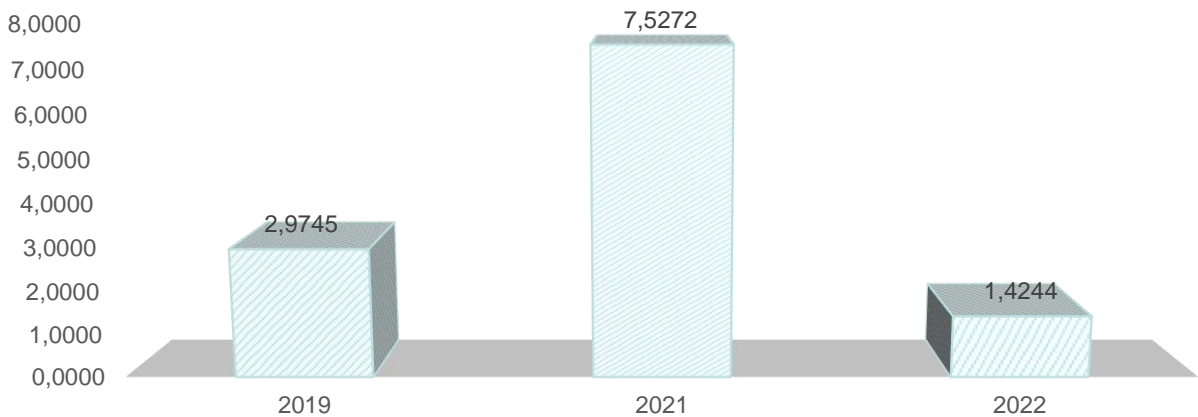
## KWH POR ESTANCIA (ENERGÍA GLOBAL DEL HOTEL)



# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2019-2022 INDICADORES



## KG CO2/ESTANCIAS



### HUELLA DE CARBONO

Nuestra huella de carbono en 2022 se ha reducido por estancia comparada con el 2019 debido a que en 2022 el hotel ha pasado a usar energía 100% renovable.

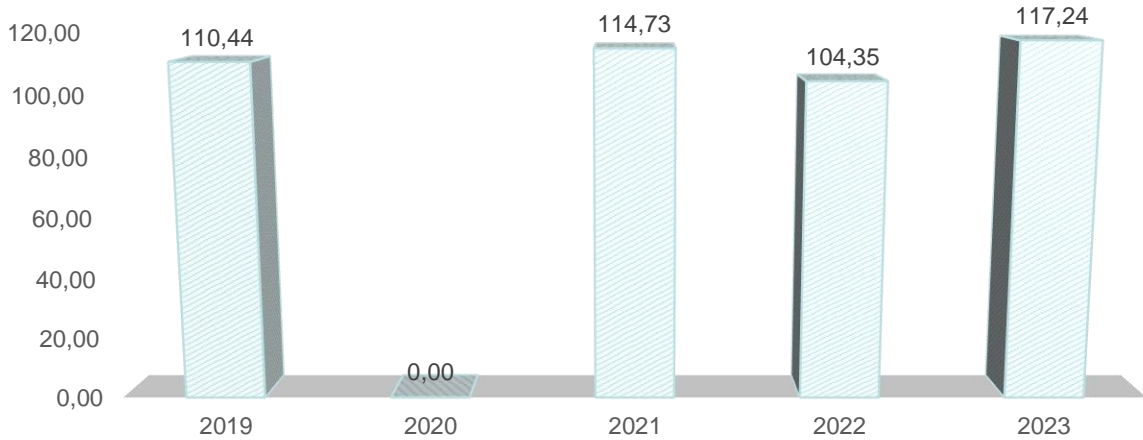
Cabe destacar que en 2021 el dato sale muy desvirtuado debido a que el hotel solo abrió dos meses en verano y contó con menos ocupación y por lo tanto no es representativo.



# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2019-2022 INDICADORES



## LITROS POR ESTANCIA



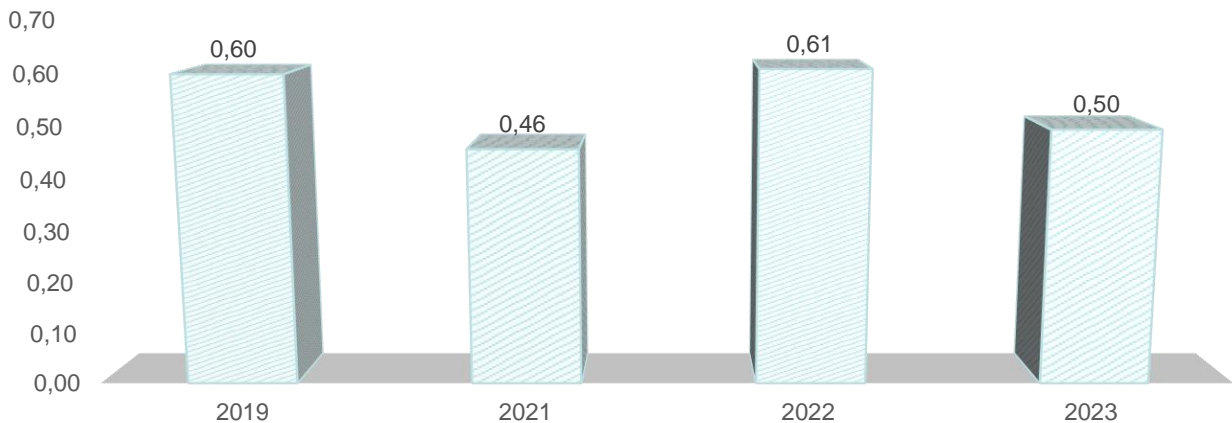
## CONSUMO DE AGUA

Hipotels desde hace muchos años trabaja en la reducción del consumo de agua; el indicador se considera óptimo aun así se siguen manteniendo las buenas prácticas ambientales.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2019-2022 INDICADORES



## KWH POR ESTANCIA (GAS NATURAL)



### CONSUMO DE GAS NATURAL

En 2019 se cambia a GAS NATURAL, fuente energética más favorable para la reducción de la contaminación atmosférica y de nuestra huella de carbono.

En referencia a la ratio por estancia se considera un resultado satisfactorio; aun así, se han definido objetivos de mejora para el 2023-2024.

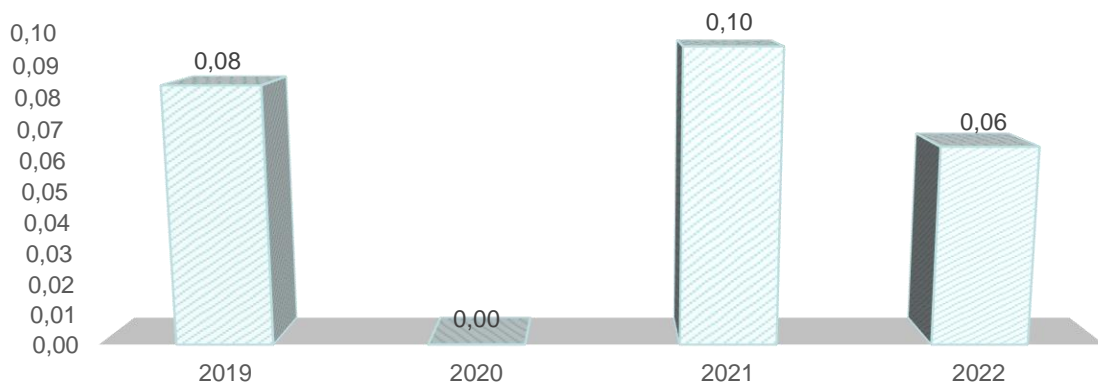
# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## OBJETIVOS 2019-2022

### INDICADORES



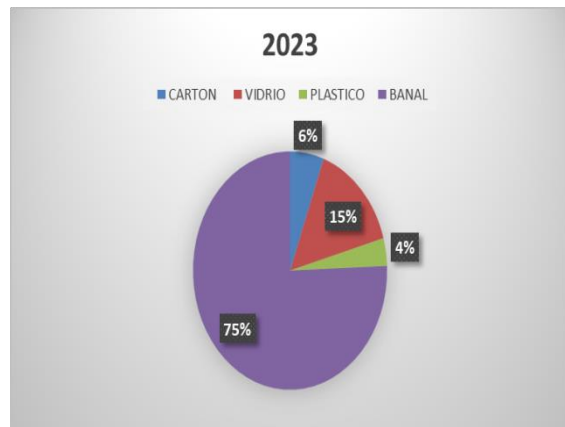
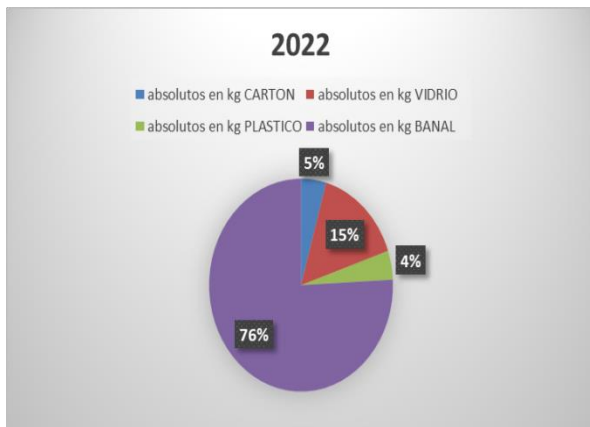
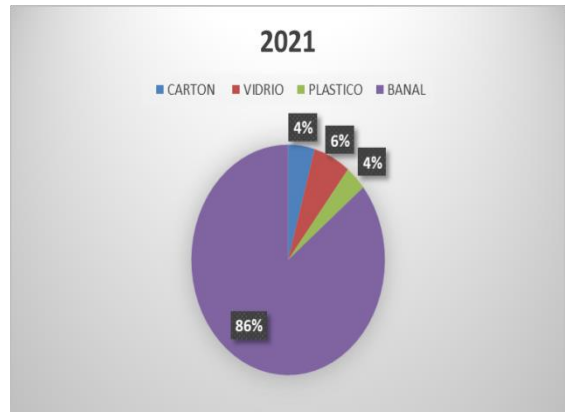
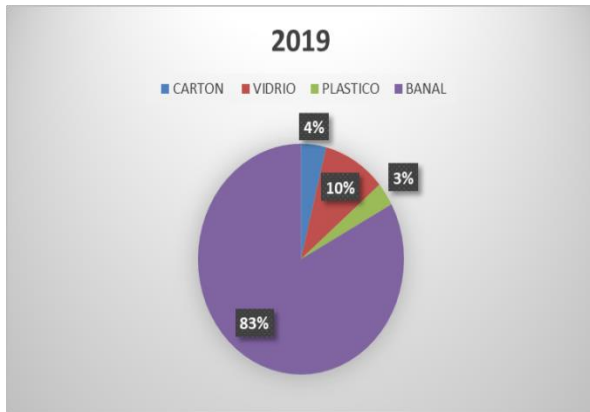
## LITROS/ESTANCIA PRODUCTOS LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN



En cuanto al consumo de **productos de limpieza**, excluyendo productos de mantenimiento de piscinas, se puede ver un ahorro de productos por estancia entre el año 2019 y el 2022. El consumo por estancia del año 2021 no es representativo puesto que el hotel solo estuvo abierto durante 2 meses, además el contexto COVID19 requería el uso de desinfectantes para dar cumplimiento a los protocolos de seguridad y desinfección.

Aunque el resultado sea satisfactorio en 2022, se utilizan productos concentrados y centrales de disolución para reducir al máximo el consumo.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL OBJETIVOS 2019-2022 INDICADORES



En cuanto a la recogida de **Residuos Urbanos**, podemos observar una mejora en la gestión de estos con la consecuente bajada del porcentaje de banal en el año 2022 versus 2019. Tanto el plástico como el vidrio han sido reciclados en mayores cantidades.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## OBJETIVOS 2019-2022

### INDICADORES



GESTIÓN DE RESIDUOS TÓXICOS									
ECOGESTION									
RESIDUO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AEROSOL									
ENVASES PLÁSTICOS CONTAMINADOS									
MATERIALES CONTAMINADOS									
ENVASES METÁLICOS CONTAMINADOS									
BATERIAS DE NI/Cd									
PILAS SALINAS/ALCALINAS							30	15,1	
RESIDUOS APARATOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS							50		
RESTOS DE PINTURA Y BARNICES									
TUBOS FLUORESCENTES Y BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO								100,8	
envases de fitosanitarios							1,41		1,52
<b>Total de peligrosos</b>					0	0	80	115,9	0
OTROS GESTORES									
RESIDUO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aceite Vegetal					1.145	0	420	1.295	
Pilas y Toners (Kg)						0		16,94	
Restos de poda (Kg)					5.840	0	6.320	7.180	4.910
Residuo metalico (Kg)					7.860		5.164	8.438	430
Escombros m3					125	0	215	180	85

## OTROS RESIDUOS

El hotel separa los residuos peligrosos del resto de residuos, conforme a normativa.

Además, también segregamos para su valorización los restos de poda, el aceite de cocina y los escombros.

# DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



## COMPROMISO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y LAS COMUNIDADES LOCALES DE HIPOTELS

- ✓ Crear entornos de trabajo donde impere la confianza y el respeto a la dignidad de las personas, la cordialidad y el esfuerzo del trabajo en equipo. HIPOTELS no tolera ninguna forma de acoso basada en cualquier característica protegida por las leyes vigentes.
- ✓ Hipotels trata de Garantizar la igualdad de oportunidades y se compromete a poner los medios para ayudar a toda la plantilla a su desarrollo profesional y personal; Así mismo no se permite ningún tipo de discriminación por motivos de raza, color, nacionalidad, ideas religiosas, políticas o sindicales, sexo, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares.
- ✓ Trabajar para la integración de la diversidad y complejidad de sus recursos humanos, al mismo tiempo que se garantiza la aplicación colectiva de una misma normativa interna.
- ✓ Contribuir de forma positiva al desarrollo de las comunidades locales donde opera, realizando acciones sociales para mejorar la calidad de vida, y hacer respetar el valor de la cultura y las tradiciones locales, actuando como transmisores hacia los clientes de HIPOTELS.
- ✓ Relacionarse con proveedores de bienes y servicios de forma ética y lícita; todo proveedor debe cumplir con la normativa vigente.
- ✓ Asegurar la protección y seguridad de los menores en todas las actividades e instalaciones.

# DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES 2019-2022



## Programa Social con la Comunidad Local



- Se facilita información para clientes sobre **TURISTA RESPONSABLE**
- Se facilita información a personal, sobre el protocolo de **PROTECCIÓN DEL MENOR** de Hipotels, e Hipotels dispone de un código ético
- Colaboración con asociaciones benéficas, actividades educación ambiental
- “Limpiamos nuestra playa”, actividad de animación donde tanto clientes como jefes de departamentos participan en la recogida de basura en la playa
- Integración de personas con Síndrome de Down
- Acción social “Todos con Jairo”, recaudación de 400 € por parte del personal hotel Barrosa Garden



## Programa Social con el Personal

- Se realizan reuniones con el personal y encuestas de clima laboral.
- Entrega de Cesta de Navidad con productos navideños a todos los 1º y 2º jefes del hotel.
- Almuerzo de final de temporada con todo el personal del hotel.
- Cambio progresivo de de taquillas en vestuarios de mujeres y hombres.
- Rifa lotes regalos: sorteo de diferentes lotes de productos en regalo para los trabajadores de la empresa.
- Tómbolas de personal: participación con los hoteles de la zona en el sorteo de estancias para empleados a final de temporada.

# DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



## Ratios de personal:

RATIO PERSONAL	HOMBRES	MUJERES
2019	39,8	60,2
2021	36,2	63,8
2022	38,8	61,2
2023	40,2	59,8

## Tipos de contratación:

TIPO DE CONTRATACION	FIJOS	EVENTUALES
2019	91,7	8,3
2021	94,4	5,6
2022	99,3	0,7
2023	94,1	5,9

## Promociones internas:

PROMOCIONES INTERNAS	HOMBRES	MUJERES
2019	7	5
2021	2	1
2022	1	7
2023	4	5

## Horas de formación:

HORAS DE FORMACION	TOTAL	HORAS POR TRABAJADOR
2019	584	3,8
2021	618	4,6
2022	1009	2,4
2023	701	1,7

- No existe discriminación por sexo, se promociona al personal según capacitación y se fomenta el trabajo fijo.



# DESEMPEÑO SOCIAL

## ACCIONES

### INDICADORES



Promociones y consolidaciones 2022

Acto de entrega de diplomas de promociones y consolidaciones del personal de varios departamentos acompañado de un aperitivo.



Día Internacional de Housekeeping 2022

Valoramos y tenemos en cuenta el esfuerzo diario

Almuerzo de final de temporada para todo el personal del hotel

Celebración de final de temporada para todo el personal con un almuerzo en Bodega Vélez y tombola con muchos premios.

Celebración Asociación de Mujeres "Asocum" 2022

Día de uso y disfrute de las instalaciones con almuerzo buffet incluido para la Asociación de Mujeres contra el Cáncer de mama (Asocum)

Acto de Graduación 2022

Graduación ciclo formativo Grado Superior del "IES LA PEDRERA BLANCA" en nuestro salón Ronda con posterior cena Buffet.

IV Jornada Puertas Abiertas



Jornada de puertas abiertas para las familias del personal del hotel. Visita del hotel, desayuno en rest. Buffet, juegos en zona Multiport y taller de manualidades.

# DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES 2019-2022



## COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD DOCENTE

- ✓ Colaboración para practicas del alumnados con:
- ✓ Universidad de Sevilla.
- ✓ I.E.S La Pedrera Blanca.Practica de estudiantes
- ✓ Delegación de Joventud de Excmo. Ayuntamiento de Chiclana
- ✓ Caritas Diocesana de Cadiz
- ✓ Centro “Maralba Formación”
- ✓ Asociación Arrabal Aid de Malaga
- ✓ Institución Provincial Fernando Quiñones
- ✓ Cruz Roja Española
- ✓ Seas, Estudio Superiores Abiertos, Grupos Sanvalero
- ✓ Mundifor formaciones
- ✓ Centro de estudios Socrates S.L.
- ✓ Alema, Turismo y Medioambiente

## FOMENTO DE NUESTRA CULTURA Y FOLCLORE

- ✓ **Cena de Gala Andaluza** cada miércoles con degustación de sherry en la entrada al restaurante.
- ✓ **Actuaciones de Flamenco** cada miércoles, presentados por escuelas y grupos de artistas locales.
- ✓ Talleres de actividades dentro del programa de animación (Clases de español).
- ✓ Celebración de la **Noche de San Juan**: fiesta tradicional que representa la bienvenida al solsticio de verano con la tradicional "Quema" de los deseos.
- ✓ **“Aprende a Cocinar nuestro Arroz”**: una vez a la semana se hace una demostración en vivo, en la piscina, de cómo se prepara un arroz.
- ✓ **Semana Santa**: se ofrece amplia información sobre itinerarios y lugares de interés turístico y religioso, tanto en Chiclana como en los pueblos cercanos. Se aromatiza el Hotel con incienso típico de estas fechas y se preparan los postres típicos de esta fiesta local, con talleres gastronómicos con los clientes.

# DESEMPEÑO SOCIAL ACCIONES INDICADORES



## OBJETIVOS CON RESPECTO A LA COMUNIDAD LOCAL

- ✓ Hipotels Barrosa Garden es un hotel integrado en la comunidad local en la que opera, esta integración se lleva a cabo a partir de colaboraciones y participaciones en diferentes acciones sociales y mejoras del bienestar de su entorno junto con el cuidado del medio ambiente, propiciando así, mayores oportunidades para el desarrollo económico y social, así como fomentando y dando prioridad a la contratación de personas locales.
- ✓ Se FACILITA INFORMACIÓN para clientes sobre TURISTA RESPONSABLE
- ✓ Se facilita formación a personal, sobre el protocolo de PROTECCIÓN DEL MENOR de Hipotels, e Hipotels dispone de un código ético.
- ✓ Realizamos acciones de colaboración con asociaciones benéficas y actividades con la comunidad docente - Universidad y Formación profesional.
- ✓ Fomento de nuestra cultura y folklore – Gala andaluza con espectáculo flamenco cada miércoles.
- ✓ Actividades culturales y medioambientales dentro del programa de animación.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## OBJETIVOS 2023-2024



### REDUCIR EL CONSUMO DE GAS NATURAL en un 3%: 5.20 kWh/Estancia para 2023-24

- Continuar con las buenas prácticas / sensibilizar al personal
- Optimizar el funcionamiento de los hornos Rational (elaboración y tiempos maquinaria, formación para su uso)

### REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA en un 20%: 12 kWh/Estancia para 2023-24

- Continuar con las buenas prácticas / sensibilizar al personal
- Ajustar el funcionamiento de calderas con sistema de horario, por punto de consigna y según demanda
- CLIMATIZACIÓN: nueva planta frigorífica con recuperación tipo A
- Cambio salas maquinas de climatización con motores mas eficientes y variadores de frecuencia
- Puertas automáticas en comedor para ahorro de climatización
- ILUMINACIÓN: Sustitución luminaria a LED en despachos, cocina y habitaciones
- Alumbrado LED en vasos piscina
- Alumbrado automático del hotel por luminosidad exterior y según punto de consigna programado
- Instalación de variadores de velocidad en el grupo de presión

### OBJETIVOS ÁMBITO SOCIAL

- Reuniones semestrales con todo el personal de cada departamento para conocer necesidades, presentar propuestas y valorar los resultados a final de año
- Elaborar encuesta de clima laboral, y establecer un plan de acciones de mejora en base a los resultados
- Cestas de Navidad para 1º y 2º jefes de departamento
- Almuerzo de final de temporada con todo el personal
- Tómbola con premios en almuerzo de final de temporada
- Convenio con la ULPGC/EUTL para prácticas de estudio
- Practicas de empresa IES
- Integración de personas con Síndrome de Down
- Promoción de la cultura y gastronomía local (noche andaluza)
- Clases de español
- “Limpiamos nuestra playa”: actividad medioambiental para personal y clientes
- Recogida de Tapones Solidarios para la ONG “Ayúdame a ayudar”