HIPOTELS
Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA

Hipotels incorpora sus nuevas Suites Swim-Up en el Hipotels Hipocampo Palace

La reforma del hotel de 5 estrellas en Cala Millor marca una nueva etapa, apostando por el lujo mediterráneo y consolidando su posición como referente en la isla.

Los habitaciones Suite Swim-up en el Barrosa Palace

Cala Millor, 9 de octubre de 2025 – Hipotels Hotels & Resorts anuncia una de las principales novedades de la reforma integral del Hipotels Hipocampo Palace & Spa con la incorporación de las Suites Swim-Up, habitaciones de alta gama con acceso directo a una piscina privada desde su terraza privada con vistas a la naturaleza o al mar.

Este concepto, ya implantado con gran éxito en el Hipotels Barrosa Palace y en Hipotels Playa La Barrosa (Chiclana de la Frontera), representa una evolución en la propuesta de valor del hotel, que refuerza así su posicionamiento en el segmento de lujo de Mallorca que busca exclusividad y confort, combinando privacidad, diseño y bienestar en un entorno único.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts
+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com

HIPOTELS
Hotels & Resorts

NOTA DE PRENSA

Render del interior de las nuevas habitaciones Suite en Hipocampo Palace, Cala Millor

"Con esta novedad reforzamos nuestro compromiso por innovar en la experiencia del cliente, adaptándonos a las tendencias del sector sin perder la esencia de la hospitalidad Hipotels", destacan desde la Dirección General de la cadena.

Tras la remodelación, el Hipotels Hipocampo Palace & Spa consolida su imagen como uno de los buques insignia de la cadena, con servicios renovados, gastronomía de autor y un entorno cuidado que sitúan al hotel en la vanguardia del turismo de lujo en Mallorca.

Sobre Hipotels Hotels & Resorts

A lo largo de 50 años, el grupo Hipotels ha encabezado el desarrollo turístico en Mallorca hasta convertirse en una de las cadenas con mayor número de plazas hoteleras de la isla. Don Juan Llull, fundador del grupo, ha dotado a la empresa de su carácter y su visión apostando por una expansión moderada, Mallorca, Cádiz, Lanzarote y Cancún. Con una planta hotelera en constante renovación, este modelo de desarrollo ha permitido mantener en la empresa una gestión cercana basada en las relaciones a largo plazo, tanto con sus proveedores, clientes como con sus trabajadores

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts
+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com