



HIPOTELS

Hotels & Resorts

PRESSEMITTEILUNG

Ilmiodesign bei den ASCER Awards 2025 für die Renovierung des Hipotels Don Juan ausgezeichnet

Das Innenarchitekturstudio wurde für ein Projekt geehrt, das Produktqualität und die sorgfältige Gestaltung des



Buffet-Terrasse des Hipotels Don Juan. Fotografie: José Salto..

Castellón, November, 2025 – Das Innenarchitekturstudio Ilmiodesign wurde bei der 24. Ausgabe der ASCER Keramikpreise 2025 für die Renovierung des Hipotels Don Juan ausgezeichnet und erhielt eine Anerkennung (Honourable Mention) in der Kategorie Innenarchitektur.

Die Auszeichnung würdigt ein Projekt in Cala Millor (Mallorca), das Design als Instrument versteht, um den Gästen ein besseres Erlebnis zu bieten – mit einem klaren Fokus auf Produktqualität, handwerkliche Präzision und eine spürbare Verbesserung des Aufenthalts.

Hipotels Don Juan: Renovieren heißt, sich kümmern

Die Renovierung des Hipotels Don Juan ist Teil der Philosophie von Hipotels, kontinuierlich in die Verbesserung seiner Hotels zu investieren, aus der Überzeugung heraus, dass die Pflege der Räume auch die Fürsorge für die Menschen bedeutet, die sie nutzen.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com



HIPOTELS

Hotels & Resorts

PRESSEMITTEILUNG



Zimmer im Hipotels Don Juan

Das von Ilmiodesign entwickelte Projekt verfolgt einen respektvollen und zugleich zeitgemäßen Ansatz mit dem Ziel, das Hotel zu modernisieren, ohne seinen ursprünglichen Charakter zu verlieren, und gleichzeitig Komfort, Funktionalität und die Gesamtwahrnehmung des Produkts zu verbessern.

Die Jury der ASCER Awards hob insbesondere die sorgfältige Intervention hervor, die es schafft, den ursprünglichen Charakter des Hotels zu bewahren, während zugleich eine mutige und farbenfrohe Keramikpalette eingeführt wird, die seine historische Identität stärkt. Besonders gewürdigt wurde zudem der gekonnte Einsatz unterschiedlicher keramischer Texturen, Formate und Typologien, die mit Sensibilität und gestalterischer Konsequenz in den verschiedenen Bereichen des Hotels umgesetzt wurden.

Design und Materialität im Dienst des Gästelerlebnisses

Keramik spielt eine zentrale Rolle im Projekt – nicht nur aufgrund ihres ästhetischen Wertes, sondern auch wegen ihrer Langlebigkeit, Funktionalität und ihres Beitrags zum Wohlbefinden. Ihre Anwendung steht im Dialog mit dem natürlichen Licht, der mediterranen Umgebung und der bestehenden Architektur und schafft Räume, die ruhiger, einladender und konsequent auf Erholung ausgerichtet sind.

Diese Renovierung steht für ein Verständnis von Hotellerie, das auf sorgfältiger Ausführung, Zurückhaltung und einer langfristigen Perspektive basiert. Eine bewusste Investition in echte Produktqualität, die den Erwartungen von Gästen entspricht, die Ruhe, Verlässlichkeit und Aufmerksamkeit für Details schätzen.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com



HIPOTELS

Hotels & Resorts

PRESSEMITTEILUNG



Lobby des Hipotels Don Juan in Cala millor.

Ilmiodesign und der Wert der Hotel-Innenarchitektur

Ilmiodesign, gegründet von Andrea Spada und Michele Corbani, wurde bei derselben Ausgabe der ASCER Awards auch für ein weiteres Projekt auf Mallorca ausgezeichnet und festigt damit seine Position im Bereich der Hotel-Innenarchitektur sowie seine Expertise im innovativen Einsatz keramischer Materialien in der Hotellerie.

Die ASCER Keramikpreise, organisiert vom Spanischen Verband der Keramikfliesenhersteller, zeichnen Architektur- und Innenarchitekturprojekte aus, die sich durch technische Qualität, konzeptionelle Klarheit und einen funktionalen Beitrag zum zeitgenössischen Design auszeichnen.

ber Hipotels Hotels & Resorts

Seit über 50 Jahren steht die Hipotels-Gruppe an der Spitze der touristischen Entwicklung auf Mallorca und ist zu einer der größten Hotelketten der Insel geworden. Ihr Gründer, Herr Juan Lull, prägte das Unternehmen mit seiner Vision und setzte auf eine maßvolle Expansion nach Mallorca, Cádiz, Lanzarote und Cancún. Mit einem ständig modernisierten Hotelbestand hat dieses Entwicklungsmodell eine enge Unternehmensführung ermöglicht, die auf langfristigen Beziehungen zu Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern basiert.

Marketing & Communication Department
Hipotels Hotels&Resorts

+34 971 587 512 | 679 109 774 | marketing@hipotels.com